

在“重要窗口”,看见体育风景“浙”边无限好!

(上接1版)

聚焦惠民利民 呈现浙江体育新亮点

体育是美好生活的重要体现。新时代,人民群众对全民健身、全民健康提出更高要求。浙江体育始终坚持以人民为中心的发展理念,把实现好、维护好、发展好人民群众对体育生活的向往,作为一切工作的出发点、落脚点。

省级体育现代化县(市、区)创建,是具有鲜明浙江辨识度的重大举措。说到这项重大创新举措,还得从2005年浙江率先创建省级体育强县(市、区)说起,经过长达十多年久久为功,到2017年90个县(市、区)实现“创强”满堂红。在此基础上,再作出创建省级体育现代化县(市、区)的重大决策,这是“创强”的迭代升级2.0版本。浙江省体育局党组书记、局长郑瑶介绍,体育现代化县(市、区)创建只是一种手段与载体,目的是让地方党委政府更加重视体育,社会各界更加支持体育、参与体育,最终让人民群众有更多体育获得感、幸福感。因此,在创建过程中,严要求、高标准验收,经过报名申请、层层筛选,评价体系中包括37项指标,其中5个为必备指标,2022年初由浙江省人民政府通过命名第一批省级体育现代化县(市、区),17家单位榜上有名,实现县域体育综合水平的大提升。目前,又有24个县(市、区)申报第二批省级体育现代化单位。

与此同时,破解“健身去哪儿”难题等也在持之以恒不懈努力之中。利用城市空置土地、废弃厂房、建筑屋顶、高架桥下空间等“金角银边”,加大力度建设群众身边的体育健身场地,着力推动各类体育场地设施向社会开放,成为各地积极探索、推广的举措。2015年起至今,符合条件的中小学校体育场地设施100%向社会开放;2021年起,以松阳县为试点,率先在全国开展机关企事业单位体育场地向社会开放;“十三五”以来,全省建成各类体育场地设施超过12000个,如省级全民健身活动中心33个,社区多功能运动场1300个,乡镇(街道)全民健身中心、中心村全民健身广场(体育休闲公园)、轮滑公园等900个,游泳池(含拆装式游泳池)532个,小康体育村升级工程5560个,足球场1130片,推动“15分钟健身圈”向“10分钟健身圈”迈进;“加强基层体育场地设施建设”,连续三年纳入省政府民生实事,每年投入数亿元资金,努力为百姓提供惠民便捷的场地设施。对比今年年初五部门联合下发的《全民健身基本公共服务标准(2021年版)》,浙江提前超额完成,全省公共体育场馆开放时长和服务人数增幅明显。

场地设施得到保障的同时,各类独具特色的群众体育活动也在广泛开展:省生态运动会、省社区运动会、省农村文化礼堂运动会、省海洋运动会、省体育大会、省幼儿体育大会、省女子体育节……每年举办各类群体赛事活动1万多场次,参与人数达800多万人次。

调查数据显示,截至2021年12月31日,浙江共有体育场地207341个,全省体育场地总面积为16688.84万平方米,全省人均体育场地面积2.55平方米,经常参加体育锻炼人数占比

42%,国民体质合格率94%,全省注册社会体育指导员人数超16万。相较于“十二五”末,全省体育场地总面积增加9896.04万平方米,全省人均体育场地面积提高0.95平方米,经常参加体育锻炼人数增加5.7%,国民体质合格率提高约4%,全省注册社会体育指导员人数增加4万余人。

聚焦竞争力提升 创造浙江体育新佳绩

从2012年伦敦奥运会的4金2银2铜,到2016年里约奥运会的2金2银3铜,再到2021年举行的东京奥运会勇夺7金2银2铜,不仅延续浙江“届届奥运有金牌”的殊荣,东京奥运赛场上的高歌猛进,更是创造金牌数位居全国前列的佳绩。

精彩接踵而至。2018年雅加达亚运会、2021年陕西全运会上,浙江健儿夺得的金牌和奖牌数均位居全国前列,竞技体育综合实力跻身强省行列。

浙江体育军团的闪亮,得益于近年来不断提高竞技训练管理全周期、精细化、科学化水平。这背后是浙江体育着眼于高质量、竞争力,大力培养世界级运动员,狠抓运动队管理——从严、从难、从实战出发、大运动量的“三从一大”科学训练原则毫不含糊地执行;以体育数字化改革为牵引,“一人一案一策一团队”的备战参赛方案挖掘出最大潜力,突出重点厚植人才基础,全面实行“强化体校、扩大学校、面向社会、鼓励市场”创新模式综合施策;运动队“最多提一次”服务全面推行,建成数字化训练管理系统,以数据服务备战参赛管理,大赛指挥效能大大提升。

正因为于此,游泳、羽毛球、射击、皮划艇、帆船帆板等项目的团队优势进一步显现;足球、篮球、摔跤、攀岩、马术、拳击、高尔夫、空手道、冲浪等9个夏季项目,以及速度滑冰、跳台滑雪、雪上项目3个冬季项目推行省队联办和社会力量办队;省体育局与地市联合组队参加全运会霹雳舞和水球比赛,填补了省队设项空白;“三大球”项目取得重大突破,截至目前,浙江共有国家级、省级校园足球特色学校1717所,职业足球队6家,其中浙江职业足球俱乐部在2021赛季成功冲超,时隔5年重返顶级联赛行列,下属U20球队为浙江首夺全运会男子足球冠军;2021年,浙江正式迈入三支CBA球队时代,浙江稠州金租、浙江广厦、宁波富邦男篮同时登场,数量上与广东并列第一,广厦男篮更是继2016-2017赛季后第二次闯进CBA总决赛;东京奥运会上,浙江马术运动员首次亮相奥运赛事;浙江队伍实现参加内蒙古冬运会以及北京冬奥会等一系列的历史性突破不断上演。

聚焦万亿产业打造 激活浙江体育新引擎

2014年10月,国务院46号文件《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》就像春风吹过,钱江两岸体育经济迅速呈现欣欣向荣局面。浙江是中国民营经济的发祥地,在经济发展过程中向来以敢为天下先著

称。46号文件下发后,浙江是全国最早出台《实施意见》的省份之一,各项举措均走在全国前列。

2019年,国务院办公厅又发布了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,浙江紧随其后,出台了《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》。

很快效果显现,数据最具说服力——浙江累计创建国家体育产业基地38个,居全国第一位;培育省级运动休闲乡镇30个,年度运动休闲收入50.2亿元,累计带动就业16万余人。2014年至2020年,浙江省体育产业发展专项引导资金投入5.5亿元,其中2014年至2016年每年5000万元,2017年开始增加至1亿元,累计培育812个项目,带动社会资本投入227.1亿元。

除做大做强本体产业、体育新兴产业外,浙江推动体育制造、体育消费、体育旅游等多产业融合发展,特别是冰雪产业快速发展。作为南方省份的浙江,冰雪并非“土特产”,而是“稀缺资源”,不过在社会资本参与下先后建起了16家滑雪场,全年接待143.5万人次,产值达3.76亿元,冰雪运动场所数量、参与人数、产值均位居南方省份前列。

2020年浙江体育产业总产出2776亿元,增加值881亿元,占GDP比重1.36%。2015-2020年,浙江体育产业总规模从1507.83亿元增长到2776亿元,涨幅达到84.11%,年均增长率为12.98%;增加值从463.35亿元增长到881亿元,涨幅达到90.14%,年均增长率为13.71%,远远高于同期GDP增速。大丰、牧高笛、乐刻等体育上市公司、独角兽企业不断涌现,显示出巨大的增长潜力。以乐刻健身为例,目前仅杭州拥有门店170家,全国总数超1000家,每天接待健身消费人群20万人次以上。今年一季度以来,乐刻开出130多家门店,全平台会员5月累计上7211298节私教课。

首批国家体育消费试点城市40个,浙江占据三席,分别是宁波、绍兴和金华。根据自身特色,推出各项促进消费的举措。2021年居民体育消费报告中,宁波市居民体育消费总规模最大,达到286.89亿元;金华市是242.63亿元,绍兴市为150.7亿元。令人惊喜的是,人均体育消费水平均已接近欧美发达国家的人均水平,且可挖掘的潜力还很大。

聚焦深化改革 打造浙江体育金名片

浙江是改革开放前沿的“探路者”,改革与创新只有进行时没有结束时。改革创新也是浙江体育取得一个又一个成果的秘籍所在。

温州作为社会力量办体育改革试点全国唯一试点城市,在改革中破题,在破题中探索,在探索中前行,社会力量办体育已经从“盆景”变成“风景”,出现了一大批可复制、可推广的经验。与此同时,体育领域“放管服”改革,体育数字化改革、浙江体育发展指数等,也在不断积极探索和实践推进之中。

作为全国唯一社会力量办体育试点城市,自2017年改革落地以来,温州

坚定地把社会力量办体育作为争取改革红利、推动高质量发展的重要抓手,借鉴市场化改革先行经验,率先走出举国体制与市场机制相结合之路。“百姓健身房”在改革中应运而生,从2017年起至2021年底,全省已建成近2000家,今年更被纳入中办和国办印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》。2020年9月,浙江省人民政府制定《关于鼓励支持社会力量办体育加快推进体育改革与发展的若干意见》,聚焦“体育行政部门放权瘦身”“体育社会组织健体强身”“体育市场主体培育壮大”三大重点,让社会力量办体育活力进一步释放,社会资本投资兴办体育热情更加高涨,催生竞技人才培养渠道更多样、公共体育服务更便民惠民。

数字化改革是浙江省委的“一号工程”,全省体育战线积极响应,奋力前行,浙江体育数字化改革工作纳入体育总局“十四五”规划及省部共富协议内容。作为全国唯一的建设体育数字化改革先行区试点省份,浙江目前正致力于打造集全民健身、训练管理、赛事活动、体育产业为一体的浙江体育公共服务管理综合应用,推进一批多场景应用,基本实现四个100%,即:实现体育公共服务事项全面领跑,事项跑零次率、材料电子化率、网办率均提升至100%;实现省本级监管主项覆盖率达到100%;机关内部最多跑一次事项时限配置率达到100%;公共体育场地设施100%纳入全民健身地图。同时,“浙里健身”等重大应用上线“浙里办”,全省119家大中型公共体育场馆、600多家城市百姓健身房、8万多个体育场地基本实现“掌上”查询、导航、预约、支付功能,还有5.9万多名社会体育指导员在“浙里办”APP的“浙里健身”版块激活并进行服务。以此为基础,数字体育大脑1.0版建设正在推进中,将不断迭代升级省体育数据仓,打造面向用户的“浙江健身”数据中枢,为数字体育跨应用联动提供智能化支撑。

在体育基层治理上,浙江也在不断探索。天台县搭建“体育委员e站”应用场景,打通体育公共服务落地“最后一公里”,有效满足基层群众“体有所健”需求;在省级运动队中首创性地设立反兴奋剂工作“两长制”,运动队主教练等担任反兴奋剂工作队队长,运动队党支部或联合党支部纪检委员等担任所辖运动队反兴奋剂工作督导长,打通反兴奋剂工作“最后一公里”和“神经末梢”;率先在全国省级层面实现运动员等级管理的“云”上大数据监督——运动员技术等级认定公权力大数据监督,也是全国体育数字化、公权力监督的浙江样板;创新推出省级体育社团活力指数评估,通过特定指标评估,激发社团活力,挖掘社团潜力,增强自身“造血”能力,不断探索体育社团管理新模式。

率先探索建立省域体育发展指数评价制度,包括全民健身发展指数、竞技体育发展指数和体育产业发展指数,通过三大指数对全省各地体育发展情况进行综合评价和整体画像,促使地方党委政府进一步重视体育事业发展,合力推动浙江体育高质量发展、竞争力提升、现代化先行。

