

本版撰稿 本报记者 黄 维 汤怡虹 应宇康 见习记者 李晨冉

云和：小县大城与小体育大经济



秀山丽水的云和县,距丽水不过一个小时车程。人口只有十余万,是浙江最少的县区之一。不过云和素有“小县大城”之誉——一半以上的人口,集聚在县城。

“九山半水半分田”的云和,集山、林、湖、江、田于一体。最有名的山水资源,包括云和梯田、云和湖,以及连绵不绝的云和山路。“体育的赛事经济,体育与旅游、文化、农业等的融合经济,如何让山区县走出一条可持续发展的路子,一直是我们在探索与实践的。”云和县文广旅体局副局长李绍斌介绍。

从顶层设计到基层探索,自上到下形成了一股磅礴力量。小县大城的云和,办小体育收获了大经济。

A 云海梯田:美丽风景“动”起来

在杭州地铁、萧山机场,随处可见织锦般的“云和梯田”。

离县城半小时车程、位于崇头镇的云和梯田是华东地区最大的梯田群,总面积51平方公里,垂直高度1200多米,跨越高山、丘陵、谷地三个地质景观带,最多有700多层。记者到访时,刚过七月流火,梯田里的水稻一片盎然。

作家茅盾说过:风景是美德,有人的风景是真正的美。在云和梯田,最美的则是“动”起来的风景。除了春赏花、夏寻绿、秋登高、冬看雪外,“农耕文化+特色比赛”让云和梯田的风景变得更富立体感。“割稻、浑水摸鱼、插秧、田间拔河等农耕比赛,吸引了众多海内外游客。”云和梯田营销中心经理刘晨晓告诉记者,自2006年开始每年举办的开犁节,都因地制宜做足农事体育体验文章。尤其是这几年,具有梯田特色的体育赛事越来越丰富。梯田上的自

行车爬坡赛、梯田毅行大赛、梯田泥地障碍赛,想想都是趣味盎然。甚至不断陈推出新,把梯田尾波冲浪、全地形车跑山赛也引进到山上,“土的掉渣”的梯田与时尚洋气的运动,在云和梯田上演奏出美妙的交响乐。

运动休闲已经成为云和梯田吸引游客的重要看点。从安徽来云和梯田开民宿的李凯告诉记者,来梯田的游客更喜欢爬爬山、溯溯溪、骑骑车、拍拍照,这一两年还流行搭帐篷露营、数数星星、发发呆。记者了解到,7月梯田景区接待游客达4.2万人,收入超300万元。

目前,云和梯田已建成全长3.88公里的华东最长观云索道,推出大型玻璃观光塔、高空秋千、高空滑索、星空露营等网红体验项目。投资1000余万元的云和梯田竹村户外拓展训练基地也已完工,将吸引更多游客和体育爱好者打卡。



2022年6月15日,第十六届云和梯田开犁节在云和梯田景区拉开帷褕。图为开犁节相关仪式。

记者手记

“童话云和”孕育体育经济新商机

云和的木玩制作技艺源远流长,早在宋、元时期,云和的大批木匠就已经娴熟地掌握了木作技艺,开始生产象踏碓童车、鲁班锁、七巧板、九连环、木陀螺等传统木制玩具,是云和木玩具的雏形。20世纪70年代,云和木玩逐渐发展壮大,成为国内最大的木制玩具生产、出口基地,由此云和成为享誉中外的“中国木制玩具城”。

云和木玩从过去集中于玩具的形状、色彩转移到在木玩内容、文化上做文章。幼儿木玩教育也在云和各个幼儿园中如火如荼地开展。木制玩具具有与众不同的创意构思和奇巧精妙,让孩子们通过感知木质材料的形状、大小、色彩等特性,体会构件之间匹配、平衡、分合的不同组合关系,激发孩子们的创造力、空间逻辑思维能力与艺术审美能力。

玩具是孩子成长的玩伴,同时也具有益智、启迪、比拼功能。很多木制玩具,还是智力运动的道具。因此,“童话云和”孕育着体育经济新商机。随着国际智力联盟和国家体育总局对智力运动的认可和推广,越来越多的智力运动项目被纳入世界比赛项目中,智力项目的竞技性、趣味性和益智娱乐特征,使得智力项目成为未来大众参与体育新的发展方向。

依托木玩产业,做大区域经济,不仅需要政府积极引导,还要开拓视野,大力发展“木制玩具+智力运动产业”,支持中小学校、幼儿园开展“云和木玩游戏”特色课程,举办、申办幼儿木玩运动会;实现木玩玩具与象棋、国际象棋、航海模型、车辆模型深度融合,努力让木玩与体育进行互动,探索“木玩+体育”跨产业的联动发展,让木玩玩具的蛋糕做的更大。

B 山里“看海”:空心村变网红村

“汀”,水边平地。石塘镇长汀村在水一方,依云和湖而建,瓯江穿村而过,湖水碧波荡漾,村落、白墙、青瓦和青山交相辉映。不过现在看到的是“美好”,十年前这里还是一片凋敝——出村都要靠轮渡,如果天黑后回来恐怕都没办法进村。

长汀曾是全县有名的“空心村”。200多人中常住的不到四分之一,出门打工为主。在县里支持下,长汀村打造人工“海景”发展旅游。2016年前后,用了三个月时间,成功建成长约1公里、平均宽度30米的淡水沙滩——沙子从福建运过来,光是这笔费用就花了一百多万元。沙滩上还种了一排棕榈树,放置沙滩长椅、沙滩草棚等,这也是丽水市第一个阳光沙滩。

“大山里的黄金海岸”成为丽水乡村旅游的一张金名片。“民宿开业后生意火爆,经常连大厅都挤满人,黄金周必须提前一个月预订房间。”经营汀南丝雨民宿的钱杰是长汀土著,85后。原本,他与父母一起在江苏做小生意,自从造起人工沙滩后毅然回到了山里,改造了家里的宅院后开办了民宿,去年经营额超过40万元。还有比钱杰更具传奇的:一位村民在北京租赁房子办小超市,房东听说长汀沙滩这么好的资源后,反来到长汀租赁房子开办民宿。目前,小小的长汀村已拥有15家民宿、农



长汀村的淡水沙滩,总面积三万平方米。

家乐“闲置房子被利用起来,同时提供了不少就业岗位。虽然辛苦,但在家门口就能创业致富,很幸福。”钱杰说。

人工沙滩凭什么一夜走红?除了新奇、好玩外,更重要的是参与、比拼、刺激。长汀村积极探索“体育+旅游”的模式,围绕沙滩气排球比赛,汇聚赛事与景区融合发展,推动体育产业和旅游产业深度融合。沙滩气排球是一项集竞技对抗、观赏娱乐、休闲健身、时尚趣味等多种属性于一体的户外运动,代表着一种阳光时尚、健美奔放的现代生活方式,深受年轻人的追捧。而沙滩气排球对于场地设施要求并不苛刻,并非必须在海滩上进行,“人造沙滩”也完全可以。正是基于沙滩气排球这些优点,越来越多的城市开始尝试发展沙滩气排球。2019年长汀村成为丽水市沙滩气排球训练基地,在家门口就能参赛、办赛。

C 湖中“打铁”:打造全域运动场

铁人三项作为既考验毅力,又比拼速度的运动,受到越来越多运动一族的喜爱。不过,这项运动对场地要求较高,不是哪个地方都能举办的。有山有水的云和,成为了铁三运动爱好者的天堂。

云和拥有天然的生态禀赋,在云和湖里乘风破浪,在“十里云和”风景线上展开速度与耐力的比拼,岂不是一种享受!自2017年起,云和成功举办四届以“踏云寻梦·铸铁云和”为主题的环云和湖铁人三项比赛——赛道两侧,一侧是云水相接的湖光,一侧是层林尽染的山色,运动员们既饱了眼福又享受了运动的快感。赛事路线还特别在县城体育馆设置自行车、跑步的赛道换项,市民可以近距离地与运动员们互动,成为市民看得见、摸得着、享得到的“全民赛事”。

近年来,云和努力打造品牌体育赛事,谋划



在2020年底举办的第四届环云和湖铁人三项挑战赛中,共有130名来自全国各地的铁人三项运动爱好者汇聚云和,展开精彩绝伦的比拼。

具备国际影响力的环云和湖“康体运动”品牌赛事,让优越的自然资源和别具一格的生态环境,让云和打造的品牌体育赛事脱颖而出,大大丰富了云和“体育+旅游”的内涵,让大家真正体验“人融景、景成画、人景相融”的惬意和乐趣,带动一城一湖一梯田生态休闲产业发展。

体育记者走遍山区26县

