

本版撰稿 本报记者 郭必文 陆英健 毛佳琦

武义:体育“吸睛”成为小山城“吸金”利器



武义县

A “营地未受疫情影响,反而稳步发展”

“这里是浙江省最先开展动力三角翼滑翔运动的营地,不仅全年风向稳定,净空条件好,降落区域也是目前全国面积最大、设施最优的基地之一。除了大众休闲项目,滑翔伞国家队也常来集训。”武义大斗山飞行营地负责人陈露君透露,营地现拥有标准草坪飞行跑道1.2万平方米和山顶滑翔伞起飞平台500平方米,开设滑翔伞、三角翼、动力伞、热气球等多项飞行体验项目。2017年以来,营地先后举办过全国动力悬挂滑翔伞锦标赛、滑翔伞定点联赛等多项全国性赛事,被授牌为国家级航空飞行营地,也是中国体育旅游精品景区。

2020年疫情暴发以来,小众的时尚运动项目逐渐进入

大众视野,特别是热衷新潮运动的人们就近选择户外休闲基地。“大斗山飞行营地不但没有受到疫情影响,反而稳步发展。”陈露君说,今年营地还增加了露营项目。露营经济不仅与旅游经济挂钩,更是植入户外体育项目,提高转化率,飞行营地的露营项目不仅聚流量也聚财。这些户外运动项目让武义大斗山飞行营地“蹿红”朋友圈,旺季人流日均二百多人次,疫情后每年的营收稳定在三四百万元。

大斗山飞行营地等水陆空户外运动基地与武义现有旅游产品形成差异化,优势互补。游客在体验滑翔伞的同时,还可以露营,或到周边乡镇开展漂流、卡丁车赛、丛林



穿越等休闲项目。武义县文广旅体局相关负责人告诉记者:“我们还通过一系列体育赛事聚集人气,如水上冲关、清凉嬉水节等等。9月中旬,将举办环浙步道系列活动暨浙江武义牛头山登山大会。”以前游客来武义,更多地因为温泉,而现在体育旅游也成了武义的“金字招牌”!

记者手记

爱上“高大上”变成“白富美”

“省运会历史上首次在村里举办大赛,武义朱王村究竟啥来头?”带着这个问题,记者日前来到了这个小山村。

走进朱王村,“高大上”的体育元素扑面而来。奥运五环景观小品、室外篮球场、草坪门球场、全民健身广场……还有一座村级竞赛场馆跃然入目。这座朱王体育馆承办了省级最“高”规格的赛事,村口集聚的体育场地建筑面积有八九千平方米之“大”,连室外篮球场也是“上”档次的塑胶篮球场。

2004年,朱王小学撤并到茭道镇中心小学后,闲置的操场当时被村民用来堆放稻草、砖瓦等杂物。朱王村党支部书记张福华现场介绍,2016年,这里建起了建筑面积1100多平方米的体育馆,而后相继建设了篮球场、门球场等,朱王村成了远近闻名的体育特色村。

体育场地的改善,不仅为村民解决了健身去哪儿的问题,也吸引了县、市、省级赛事落户朱王村。朱王村每年举办省、市、县级体育赛事活动30余场,接待各地球友近2万人次。往昔落后的小山村变身为了“白富美”。“白”手起家的朱王村通过体育赛事赚足了人气,也带动了农产品的销售、农家乐的兴起。村民们不仅尝到体育助共“富”的甜头,也看到了小山村环境变化,成为“美”丽乡村。张福华告诉记者,就在省运会办赛期间,有家企业慕名来村里谈合作,将运营室外网球场,增加村集体收入。



篷等休闲用品出口欧美、澳大利亚、日本、韩国、南美等30多个国家和地区,户外用品产量和出口量均占全国的40%以上。目前全县规上工业休闲用品产业有企业69家,今年上半年实现产值30.49亿元,同比增长7.9%。

B “作为农村妇女,月收入九千块钱我很满足”

“我2005年来公司的,收入不算高,月工资九千来块钱,但作为农村妇女,我很满足。”浙江圣雪休闲用品有限公司车间工人吴立青与该企业1000多员工一样,感受到了武义体育产业的发展带来的持续性就业红利。

“我们生产的产品包括帐篷、登山衣、沙滩床等等全系列户外运动旅游用品。”浙江圣雪相关负责人徐莉莉介绍,企业建有院士专家工作站,具备了休闲用品自主研发生产的能力,已研发新品近500余款,申请专利100余项。

外销内销市场齐发力,使圣雪在激烈的市场竞争中脱颖而出。

目前,圣雪在欧盟、美国等地区注册多个自有品牌,已成为全球知名连锁零售业巨头沃尔玛、家乐福、Kmart、TARGET、红迪普、LIDL等的长期合作伙伴。2021年企业产值超8亿元,目前户外折叠桌椅产销量位居全球第二。圣雪内贸线下负责人王飞表示,国内消费者对新事物的接受速度高于欧美国家。未来国内的专业露营市场会变得越来越庞大,对企业来说是发展机遇。

武义是全国旅游休闲用品的重要生产基地之一,也是生产规模最大的地区之一。县文广旅体局相关负责人告诉记者,帐

C “06年世界杯以来,我们都未缺席”

“卡塔尔世界杯的日子一天天临近,我们工厂最近也在加班加点赶订单。”浙江金诚文化创意有限公司负责人吕珠园兴奋地说。这家看起来并不显眼的武义体育制造企业,是国际顶级赛事的“常客”。

早在2006年第18届世界杯前,吕珠园在德国和朋友一起观看德国国家队比赛,此前未曾关注过足球赛事的她,现场被球迷激情助威的氛围所震撼。同时她也发现球迷用品需求大、种类少,很有发展潜力。“这就是商机,回来就对接世界杯业务,组织生产球迷周边产品。从那年德国世界杯开始,每届世界杯我们都未缺席。”从世界杯扩圈到奥运会、冬奥会、欧洲杯等国际顶

尖赛事,其自主研发的各类球迷用品、周边商品从武义走向世界。2008年北京奥运会,公司就为奥运赛事提供了18万余面国旗、奥林匹克旗等。

走进公司的展示厅,记者就被五颜六色琳琅满目的产品吸引着。大到比人高的助威旗帜,小到拇指大小的钥匙链,还有各类围巾、球迷假发、衣物、眼镜、号角……多达上千种。吕珠园告诉记者,公司还全面参与了今年金华省运会服务用品的研发、生产。像水笔、吉祥物钥匙链、手办、人偶等27种产品都非常受本地老百姓欢迎。

在“两个先行”新行程上,体育本身更多扮演的是“吸睛”角色,但与生俱来的跨界特质



可以让它与其他产业结合出无限可能,当它们与产业发生交集时,形成优势互补,既找准自己发展定位,又解决其他行业的短板,最终达到“吸金”的目的。截至2020年,武义县规上体育制造业企业122家,产值突破100亿元。体育正在为这座在共富路上奔跑的山城注入源源不断的动力。

体育记者走遍山区26县

