

本报撰稿 本报记者 黄 维 汤怡虹 应宇康 见习记者 李晨冉

龙泉：在江南之巅领略刀光剑影



青瓷之都、宝剑之邦。能够把青瓷与宝剑连在一起的,只有龙泉。
龙泉是丽水所辖唯一的县级市。龙泉还拥有江浙最高的山峰——百山祖的黄茅尖(海拔1929米)。这些资源,如何“嫁接”给龙泉体育?又呈现出怎么样的效应?提到此,龙泉体育有故事可讲——

A 一把龙泉剑,长袖善“武”

每个人心中都有过一个侠客梦,“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”。关于宝剑与侠客的无数想象,让人心潮澎湃。而龙泉,恰是这样一个彰显豪迈自由、行侠仗义的“剑都”。一柄坚韧锋利、寒光乍现的龙泉宝剑是当地的文化地标、精神象征。这里被称作全世界最大的手工刀剑生产基地,十个城里人中有一人从事这个行业。

武术和宝剑,有着天然相契合的气质:前者内外兼修、刚柔并济,后者千锤百炼、不

畏磨砺。2019年,龙泉发出“论剑”邀请,成功打造首届浙江省“龙泉论剑”传统武术比赛,为广大武术爱好者提供了以武会友的平台。拳法、棍法、刀剑齐上场,各门派武林高手挪闪腾跃间尽写“英雄传说”。之后,2020长三角“龙泉论剑”武术大赛、第七届浙江省太极拳公开赛相继花落龙泉。

在龙泉办比赛,赛场内外都很精彩。体育馆外,龙泉宝剑、龙泉青瓷等“土特产”摊位前人头攒动,“每一辆参赛队员的大巴上,80%都买了龙泉宝剑。”该市文广旅体局副局长潘水平说。在

龙泉宝剑厂厂长、“龙泉宝剑”掌门人张叶胜看来,武术比赛给龙泉的宝剑行业带来更多发展前景。他回忆,过去很多年龙泉的宝剑厂家习惯全国各地跑武术赛场,做广告、搞推销,现在把比赛办到龙泉,比赛之余到宝剑厂参观、挑货,也是参赛的一个重要环节,这是最好的活广告。“光是武术用剑,每年就有上万把的销量,有的还是批量订货。”张叶胜说。

潘水平透露,现在正在谋划全国性的“龙泉论剑”赛事,让大家感受到龙泉宝剑与中华武术互相融合而迸发出的独特魅力。



B 一条千八线,“跑”出加速度

龙泉是江南之巅——山高路远、坡陡弯多。这也是体育的重要资源。从2016年起,江南之巅天空越野赛,让全国各地的越野跑爱好者体验了千八线的终极“虐恋”。

100公里,连续穿越四座海拔1800米以上的山峰,横跨长三角第一高峰黄茅尖,累计爬升11140米,赛道各项难度指标皆经国际越野跑协会认证。利用森林、古道、防火道、景区游步道等山地资源,龙泉

打造了一条强度大、路程长、线路复杂的“华东第一虐”精品越野赛道,培育自主赛事IP——“江南之巅”天空越野赛。一经推出就吸引了众多国内外专业顶级选手报名参赛。赛事途经的大赛村、官田村、横溪村等,每当赛事到来之时就分外热闹。横溪村还发动了外出村民和外嫁女儿回村,一起参与赛事服务保障,烧茶做饭、鸣锣开道,热闹得就像过年一样。潘水平告

诉记者,越野赛在提高龙泉知名度的同时,也给当地经济带来积极影响。直接消费包括吃、住、行、购。龙泉做过一个调查,外地参赛者到龙泉平均住宿1.8晚,交通、饮食、住宿花费600元至2000元之间。这还不算选手的亲朋好友在龙泉的消费。赛道带来了乡村振兴的机遇。潘水平介绍,越野赛大部分线路所在的屏南镇已经在规划计划打造“中国越野小镇”,并相继谋划“坪田-南垟-横溪”“坪田-地畲-车盘坑”“坪田-周岱”等适合不同人群参与的越野赛道。

值得一提的是,江南之巅天空系列赛的奖牌选用青瓷制作。“除了独特的生态山地资源,还有独特的非遗文化——龙泉青瓷,通过一项赛事把龙泉青瓷也推广宣传出去,是一场跨界的合作。”潘水平感慨地说,“体育产业不仅仅是体育本身,而是联动发展,这也是体育独特魅力的体现。”



C 一张体育彩票 文旅体跨界联姻

今年4月,“中国瓷·龙泉窑”主题即开票在全国公开发售,覆盖全国20多万个网点。截至目前,共计发行4320万元。这是体育彩票与龙泉青瓷的首次结合,是体育与文化的交相辉映。

记者也看到了这张有着浓墨重彩龙泉元素的体育彩票。票面以龙泉青瓷为背景图案,融入龙、凤凰、锦鲤等元素,构图精美,简约大方:《凤耳瓶》颈部细长,腹部直筒形,口沿如盘向外张开,瓶颈中部双凤首相背,造型古朴典雅;《玉壶春》撇口,细颈,圆腹,圈足,施以梅子青釉,添加上点彩工艺,使其更加栩栩如生;《弦纹梅瓶》颈部细短,丰肩,通体以弦纹装饰,端庄稳重,不失秀美……这些朴素典雅而不失新意的样式,均出自龙泉青瓷大师徐建新之手。

“之前,文物级的龙泉青瓷一般只会在博物馆中展出,传播面比较小。现在,通过一张体育彩票,龙泉青瓷经典器形走向全国,通过购彩者传播,极大助力龙泉青瓷传统文化的推广。”“体彩+青瓷”的跨界融合,提升了“天下龙泉”品牌的知名度和影响力,很好地传播了中国优秀传统文化。

其实,这并不是龙泉第一次尝试“体育+文化”跨界融合。2021年6月至7月,龙泉市文广旅体局联合中国体育彩票举办“乐购体育彩票畅游天下龙泉”主题宣传活动。两个国家4A级景区百山祖国家公园、中国青瓷小镇,被“搬上”电脑型体育彩票的票面进行推广,并通过设奖的方式引导省内游客免费游览,取得不错的效果。活动期间,共送出龙泉景区门票81440张。



体育记者走遍山区26县

