

7.55亿元 销量创历史新高

丽水体彩以八份精彩答卷书写2022

“

随着新年钟声的敲响,2022年丽水体彩销售总量定格在7.55亿元,为丽水市筹集公益金超5000万元,为体育事业和社会公益事业再立新功,为共同富裕示范区建设加砖添瓦。回顾2022年,丽水体彩人紧扣高质量发展主题主线,围绕“三大保卫战”,对标走在前列、干在实处、勇立潮头高标准,提交了一份份高质量“答卷”。

”



圆满完成争先创优目标

去年全年,丽水体彩总销量为7.55亿元,增幅为22.77%,销量创历史新高,提前13天完成7.09亿元争先创优目标。在各类游戏

销售分解上,竞猜型、乐透型、即开型三大玩法齐头并进均创新高,其中乐透型游戏销量排名上升一位,增幅位列全省第二。

助推“中国瓷·龙泉窑”主题即开票上市

去年4月,在上级部门的支持下,中国体育彩票“中国瓷·龙泉窑”主题即开型体育彩票上市线上发布仪式在丽水市龙泉大剧院举行。全国20余个省份的同步首发,有力提升了“天下龙泉”品牌的知名度和影响

力,进一步传播了中国优秀传统文化,为地方体育、文化、旅游产业发展作出新的贡献、创造新的价值。有效助力了革命老区共同富裕先行示范区创建,助推了山区26县跨越式高质量发展。

丽水体彩兑奖大厅荣获“省级巾帼文明岗”称号

过去一年,丽水市体彩中心积极开展“巾帼文明岗”创建活动,自2019年被评为市级巾帼文明岗以来,全体女职工再接再厉,以更加优质的服

务,过硬的本领、真诚的奉献,展示新时代女性形象。2022年4月,中心兑奖大厅被评为浙江省巾帼文明岗,实现窗口服务再升级。

优化创新,构建“随手购彩”的渠道新格局

长久以来,丽水市体彩中心持续优化渠道布局,以双向赋能发展理念,构建了“随手购彩”的渠道新格局。坚持小微渠道扩大试点范围,在十足便利店、烟草门店、主题咖啡馆,

天猫小店、高速商贸、主题影院及各大综合体均实现布点,针对不同区域、不同人群灵活转变增点方式,目前行业渠道及展示体验中心近70家,在触达新客户方面彰显成效。

发布2021年丽水体彩社会责任报告

去年11月,浙江省体彩中心以“责任在肩 微光汇聚”为主题,联合12个市中心进行集体发布,向全社会报告2021年浙江体彩在社会责任建设方面的工作与收获,《丽水体彩2021年社会责任报告》位列其中。这也是丽

水体彩连续第二年发布社会责任报告,展示了丽水体彩社会责任建设工作的阶段性成果,同时也标志着丽水体彩在责任彩票建设方面又迈出了极其重要的一步,让“公益体彩”品牌更加深入人心。

推进数字化改革——可视化平台正式上线

为持续强化体育彩票的安全管理工作,丽水市体彩中心上线了合规监管屏、数据分析屏、巡查管理屏,以展示门店的实时监控、销量、风险历史、下属终端、缴款记录等数据。可视化数据监控平台系统建设项目的上线,突出了大数据开发归集,提高了智能化水平,确保

了网络与数据安全,成为打造健壮稳定、集约高效、自主可控、安全可信、开放兼容的数智化支撑体系。为丽水市的数字体彩迈出了结实的一步,是响应省委省政府的数字化改革号召,紧扣“打造数字变革高地”的战略目标,整体提升数字化改革实战实效。

两个景点入选“共富浙江”主题即开票票面

去年12月,“共富浙江”主题即开型体育彩票首发上市。“共富浙江”主题即开型体育彩票共设6个系列,首款系列是“绿水青山篇”,以浙江山区26县中10处山水风景为背景,充分诠释了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,是中国体

育彩票用实际行动支持浙江共同富裕示范区建设,助力山区26县高质量发展的一项重要举措。值得一提的是,丽水庆元百山祖、云和梯田两个景点入选作为即开型体育彩票票面,促进了丽水旅游知名度,进一步助力了山区宣传出圈。

打造全国首个综合性体彩主题广场

为开拓创新传播品牌新概念,去年,丽水市体彩中心打造了全国首个综合性体彩主题广场。丽水体彩主题广场面积近1000平方米,分为主题标识、文化展示、互动体验、合影打卡、休息点五个区域,通过富有美感的标识造型和乐小星形象,把体彩文化与环境绿化、体育设施相结合,通

过公益项目展示、体彩文化展示、吉祥物乐小星呈现、打卡拍照等,给公众提供更为丰富多样的体育彩票品牌体验以及更加阳光充实的体彩公益获得感,广场既是市民娱乐休闲新场所,更是一个展示体彩文化的宣传新阵地,同时也让体彩公益金助力公共设施的举措实现再度升级。

展望2023,丽水体彩人将凝心聚力,以更加强烈的责任感和使命感,继续开拓进取,以坚如磐石的信心、只争朝夕的精神奋力推动体彩工作高质量发展,助推建设现代化体育强市,打造“山水陆空中国最美户外运动天堂”金名片,为丽水青年发展型城市和革命老区共同富裕先行示范区的创建贡献体彩力量!

(通讯员 尤磊 丽水市体彩中心供图)

