

场地就在家门口，运动生活方便享

松阳县机关企事业单位体育场开放惠民

本报记者 谢嘉伟

新春走基层·活力现场

在松阳县，机关单位的下班时间，反而是这个单位一天中最热闹的时候。为何会出现如此景象？故事要从两年前讲起。2021年，松阳县积极探索，将机关企事业单位体育场地错时开放列入县十大民生实事之一，为广大群众开辟了新的运动空间。两年时间，开放的场地越来越多，老百姓的运动生活也得到了极大的方便。

场地变多，运动生活享方便

“好球，再来一个！”“接得好，看我这个！”到了下班时间，在松阳县人民法院的体能训练房，击球声拍声此起彼伏。“在这片场地开放之前，我想去打球只能去学校，或者是离得比较远的工业园区。”经常来打羽毛球的球友贺文胜告诉记者，“现在，我每

周二、周四还有周末都会来打打球出汗。我家就住在附近，现在想打球只要下楼就可以了。”

经常来打球的市民叶立新也有同感，他笑道，现在每天都可以来运动，再也不用为找场地而犯难了。他告诉记者，除了羽毛球，自己还经常打篮球、气排球，这些场地现在也很方便就能找到。

截至2022年底，松阳县正式开放机关企事业单位32家，涵盖篮球、排球、足球、网球、门球等46个场馆。各机关企事业单位的场地以“能开尽开、应开尽开”为大原则，在保证各开放单位日常工作安全和紧急任务需求的前提下，通过设置硬隔离等安全管理举措，明确安全管理职责，确保有序开放。

用心维护，场地设施保运营

场地使用的多了，需要维护的地

方自然就多了。贺文胜表示，自己和球友们都很爱护这来之不易的场地，每次运动结束后都会及时做清扫工作，保障球场干净整洁。之前球场的椅子有点问题，一个球友还自己带来工具修理。

松阳县文广旅体局相关负责人表示，场地的维护除了由所在单位自行负责外，也在积极探索多元开放的运营模式。实行“一场馆一方案”，采用单位自管、协会托管、第三方管理等多种方式，探索最佳运行模式，实现长期良性运营。同时，引导基层体育委员、社会体育指导员主动服务场地开放工作，积极鼓励具有特长的社区居民参与场馆开放工作的志愿服务，让各单位的场地能够长期、持续、良好地为广大人民群众服务。

数字赋能，场馆“上线”惠民生

“来到这里运动之后，因为共同

的爱好，我还结识了许多球友。”贺文胜表示，时间长了，经常来这里打球的朋友们组建了一个微信群，大家平时约球就会在群里说。不仅是羽毛球，其它各种项目的运动群友们也都会在群里“约战”。他表示，建群除了约战方便，主要还是为了防止场地冲突。

实际上，松阳县作为省机关企事业单位体育场地设施开放服务应用建设试点单位，已经为解决场地开放后的约场“冲突”问题找到了数字化解决方案。松阳县文广旅体局相关负责人介绍说，目前，松阳县正在致力建设好用、易用、管用的体育场地开放服务应用系统，让群众在手机上就能查看场地情况，进行场地预约，切实提升群众健身便捷性和体验感。现在该系统已经开始试运行，正在走“浙里办”应用上架流程，很快将与松阳的广大群众见面。



迈步迎春节

近日，建德新安润跑团开展2023快乐跑活动，在冷到冰点的气温中，跑友们热身、开跑，用健康奔跑的形式欢聚一堂，送上对2023亚运的祝福，用朝气和活力传递健康向上的亚运精神。

通讯员 陈启浩

2025亚洲马拉松锦标赛落户嘉兴

通讯员 李洁 本报记者 洪漩

近日，记者从嘉兴市体育局获悉，亚洲田径联合会理事会发来贺信，祝贺中国嘉兴获得2025年第20届亚洲马拉松锦标赛举办权。

据了解，亚洲马拉松锦标赛是亚洲范围水平最高的马拉松锦标赛之一，两年一届，已经连续举办17届，是亚洲范围内最具盛名的官方马拉松赛事之一。

按照计划，2025年亚洲马拉松锦标赛初定于2025年3月在嘉兴举行。届时，亚田联旗下45个会员协会将派出运动员报名参赛。下一步嘉兴将成立筹备组织委员会，建立赛事筹备工作专班，并对起终点和赛道沿线进行优化提升。同时，扩大赛事品牌影响，提升赛事保障能力。

此外，嘉兴市还计划于2023、2024年3月分别举办嘉兴马拉松作为2025亚洲马拉松锦标赛的测试赛、预演赛。通过硬件条件、办赛能力、后勤保障等方面进行调试，为高品质承办2025亚洲马拉松锦标赛奠定良好基础。

嘉兴市体育局相关负责人表示，该项赛事从珠三角地区传递至长三角地区，是优质体育资源的跨区域流动，有助于嘉兴体育事业与上海接轨，打造体育赛事国际化新名片。

杭州市上城区政协委员陈忠义——借助亚运契机，推动体育“引进来”与“带出去”

1月16日至19日，杭州市上城区“两会”举行，来自新闻文体界别的政协委员、杭州李宁体育园总经理陈忠义的发言，引发会场的热烈讨论与广泛关注。

陈忠义认为，2023年即将举办的杭州亚运会是一次重大契机，他建议进一步扩大体育消费，促进区域经济社会高质量发展。他关注到，刚刚举办的卡塔尔世界杯，吸引了全球35.7亿人的目光。“有球迷花百万看完全场场比赛，也有人花3万徒步戈壁，还有人花60万登珠峰。体育与旅游一样，参与的群体越来越庞大。”陈忠义介绍，当前中国体育旅游市场正在以30%-40%的速度快速增长，远远高于旅游市场的平均增速。

杭州亚运会的举办，将极大地

推动“国际赛事之城”的打造。陈忠义表示，杭州具有得天独厚的旅游资源、南宋历史文化，他建议应结合现代赛事名城打造，大力实施体育与旅游、文化、会展经济等深度融合。“需要政府、部门以及社会各界共同携手，把客人‘引进来’；同时，打造体育主题旅游，把客人‘带出去’，包括观赛旅游、体育主题体验旅游、自驾旅游、红色旅游等等，形成品牌，促进消费。”

与此同时，陈忠义呼吁应该大力发展体育会展业，带动相关产业发展。以杭州李宁体育园为例，2022年在疫情反复的背景下，开园9个月共举办8次订货会，参会数约1.3万人，总计订单金额约290亿，直接带动消费约1.8亿。他建议，各级党委政府

应该借助杭州亚运会契机，更加重视体育会展经济，积极创办具有国际影响力的体育相关展会活动。“体育展会活动不仅能促进经济增长，还能有效提升城市形象，扩大区域知名度。”

陈忠义还就“传承与弘扬亚运文化”提出建议。他认为，要以举办杭州亚运会为契机，把全民健身活动下沉到更小的治理单元社区（小区），开展形式多样、喜闻乐见的社区运动会，让更多居民参与、体验，倡导“全民健身迎亚运、社区运动添活力”，持续打造具有鲜明区域辨识度的IP赛事活动，如“钱江”“弄潮”系列赛事，真正实现体育生活化、体育身边化，成为促进人的现代化的重要手段与载体。

（通讯员 袁明）