

“亚运经济”火热，小商品酝酿大经济

本报记者 戚 款



杭州第19届亚运会正火热进行，一则国外亚运代表团在杭州四季青和钱江小商品市场砍价扫货的新闻冲上了热搜。作为老杭州人的“宝藏市场”，如今成了外国运动员的“购物天堂”，“亚运经济”的热度在小商品领域不断延展。

让“老外”更快入乡随俗

为了迎接这次亚运盛会，本地的商户和市场早已做足了功夫。“首先是语言，在开赛前一个多月就建议大家下载同声翻译软件，同时鼓励大家学习一些简单的英语单词方便沟通。”来自四季青市场工作人员钱丽告诉记者，市场在一楼还设置了志愿者服务站，并配备了英语翻译志愿者。

无独有偶，在钱江小商品市场内记者同样发现了多名志愿者。除了沟通问题，为了照顾多数“老外”的支付习惯，市场还对接了多家银行，为商户提供零钱置换点。“之前也接待过留学生和在中国生活的‘老外’，他们多数会一些简单的中文，这次就不一样，好在我们提前做足了准备。”钱江小商品市场商户邵大姐表示，用简单的英语单词交流没问题，配合翻译软件，再用计算器展示价格，基本上八九不离十。



外国运动员花式打卡各类商店

“小商品经济”多点开花

国外运动员们在杭州“买买买”，其他省、市前来观赛的游客也“不遑多让”。对于“杭州韵味”的各类小商品更是情有独钟，纸伞、丝绸、茶具、藕粉均成了“热销单品”。

“‘三潭印月’‘苏堤春晓’‘曲院风荷’的明信片最好卖！现在都没货了。”正在补货的文体商铺老板沈志辉告诉记者，游客们来杭州观赛都想带一些小物件回

去，这些最具杭州特色的小商品既实惠又方便携带，自然成了“爆款”。此外，包括国旗、望远镜、鼓掌玩具等在内的观赛助威周边用品需求也十分旺盛。“提前好几个月就开始备货，但最近这几款印有‘中国加油’字样的面部贴纸和手持国旗还是快到了缺货的状态。”商户杨丽霜坦言，除了游客，还有企业、协会、俱乐部等问价采购。

亚运带来体育消费热潮

今年以来，杭城各个角落都充盈着亚运的氛围，体育消费同样迎来了小高峰，省内各项“迎亚运”赛事、活动的召开，带来了一大波球类、奖牌类、护具类等体育用品订单，体育消费市场持续升温。

“小商品之都”义乌同样共享了亚运红利。据义乌海关数据显示，2023年1月—8月，义乌体育用品出口50.8亿元，同比增长33%。1月—7月，单对亚洲国家

体育用品出口就达14.2亿元，同比增长12.7%。

据悉，义乌海关针对体育企业实际需求，增设“亚运商品通关窗口”，安排专人接受企业咨询，对拟开展业务进行风险评估分析。同时，实行预约通关、单证审核前置、指导企业报关报检，安排关员加班验放亚运相关商品，做到货物即到即放，卡口无感通关，为抢抓“亚运经济”保驾护航。

开村半个月，亚运村有哪些“拿手绝活”？

本报记者 郑润鑫

9月30日，杭州亚运会运动员关怀与服务主题新闻发布会在杭州主媒体中心新闻发布厅A举行。杭州亚组委及亚运村相关负责人介绍了本届亚运会为运动员提供相应服务保障等内容。

◎亚运村餐厅就餐面积达到8400平方米，共4200个餐位，每天20小时不间断供餐，菜品每7天一轮换。“每道菜都配备了中英文菜单卡，上面标注营养成分、过敏原信息等详细参数，可以让运动员安心食用。”杭州亚运会食品安全指挥中心新闻发言人丁炯介绍。

◎关于医疗服务方面，运动

员村设置了3600平方米的综合门诊部，有理疗康复、心理咨询、内外科、中医推拿等12个临床科室，以及配套的检验、放射、超声、心电图、药房等医技科室。村内配备了医务人员和工作人员103名，为运动员提供每天16小时的医疗门诊、24小时的紧急医疗服务和定点医院转诊服务，确保第一时间为

运动员提供专业的医疗与心理服务。”

◎近日，运动员拔火罐受到追捧，这正是具有特色的中医理疗科的范畴。杭州亚运会医疗卫生指挥中心新闻发言人蒋辉权表示，“从9月16日运行以来，中医理疗科每位医生平均每天接诊20多位，已经有30个国家和地区共计242人来体验中医理疗。”



壁球馆里有乾坤

杭州亚运会的40个大项中，唯独这座竞赛场馆“藏在深闺人不识”。这个项目是壁球。这座场馆叫“杭州奥体中心国博壁球馆”。壁球比赛场馆临时改建而成。亚运会后，快速会恢复场馆原来的功能——博览中心，相比于新建一座场馆至少节省上亿元。

壁球是一项时尚、新兴、小众运动，开展并不算广泛。杭州部分综合性健身场馆也开设壁球项目，少则一片多则两三片，足以满足健身爱好者需求。杭州亚运会壁球比赛共需要8片场地，如果新建一座场馆势必造成赛后闲置，最终决定利用杭州奥体博览中心的现成场馆资源进行改造。

这座比赛场馆就在MPC（主新闻中心）楼上。记者前往采访报道都不用出大门，坐一趟电梯就到了。这座场馆人们并不陌生，这里是2016年G20峰会的主会场，只是临时改造摇身变为竞赛场馆。8片壁球馆犹如“水晶宫”，观众可以全景360度观赛。观众看台是临时搭建的，媒体工作区、新闻发布区“合二为一”，其它功能区也都是因地制宜设置，布局合理、紧凑，几乎没有浪费的空间。

“临时建筑”作为大型赛事竞赛场馆，杭州亚运会并非首创。2016年里约奥运会的举重比赛在一座展览中心举办，2020年东京奥运会的举重比赛放在一家剧院进行，具有异曲同工之妙。杭州亚运会办会理念“绿色、智能、节俭、文明”在壁球比赛中得到最好彰显，同时避免了“10天热闹办赛、10年沉重包袱”的尴尬。

但凡举办大型体育赛事必大兴土木，几乎成了一种铁律，同时也是一种诟病。大型赛事举办后，体育场馆“白天晒太阳、晚上照月亮”，造成闲置或浪费的现象具有国际普遍性。如果在规划、设计过程中，由节俭着眼、从实际出发，这些问题就能迎刃而解。杭州亚运会壁球办赛的模式，希望不只是个例，而是可以成为复制与推广的现象。

（黄 维）