

回归黄龙,点燃大赛的**热望**

本报记者 谢嘉伟 文/摄



自亚运会男足比赛在黄龙体育中心体育场开赛以来,这座陪伴杭州人民20余年的“体育地标”成为一片欢乐的海洋。特别是几场中国男足的比赛,场场比赛都有三万五千名以上的观众从四面八方齐聚。赛场内,震天的呐喊、翻滚的人浪以及伴随场上运动员表现而起伏的惊叹,都让人真真切切感受到,久违的足球热度又回来了,浙江的足球热情又重新被点燃。

在最近几天记者与前来黄龙体育场观赛的市民攀谈中,对于这座场馆的感受,听到最多的一个字就是“新”。诚然,在经过亚运升级改造之后,黄龙体育场的观赛体验得到了质的提升,不少之前在黄龙看过浙江队比赛的老球迷,都纷纷感慨着黄龙的大变样。

黄龙进行升级改造后,除了场内座椅以及球场草坪,最吸引观众的当属场上的屏幕。场馆内,两条环屏贯穿看台,为现场观赛氛围增添不少“赛博感”,而伫立在南北塔楼上的两块巨大屏幕,则成为了现场观众的“气氛调动”。除了显示实



时比分以及场上赛况,大屏上还会不时显示“喊加油”“拍拍手”“造人浪”等字样来带动观众,使得现场呐喊加油声持续不断,观众“人浪”一波接着一波。

除了比赛期间的火热氛围,在中场期间,现场DJ也在持续调动着观众的热情。“现场的观众们,来和杭州打个招呼吧!”利用两块大屏,配合摄像机的捕捉,一张张欢快的笑脸,一个个呐喊的面庞就印在了黄龙之夜,为观众留下了独特的黄龙记忆。同时,有不少观众都是中

超浙江队的铁杆粉丝,他们都对在亚运会之后,浙江队主场回归黄龙表示了极大的期待。不少球迷都在遥想,当浙江队回归黄龙的那一天,主队球迷从浙江各地汇聚,那将是怎样一种盛况。

而亚运会的足球赛,对于黄龙体育中心来说不仅是对于比赛的承办,其更大的意义在于,焕然一新的黄龙为浙江广大足球爱好者提供了一个能够承载他们热爱的舞台,而通过亚运会足球项目的比赛,他们也能够看到浙江足球未来火爆的景象。



江南韵 中国魂 亚运情

“杭州亚运会是一场体育盛会,也是一次文化盛会,更是一个多元文明交流互鉴的重要平台。”近几天,中外记者以不同语言和镜头讲述浙江杭州鲜明的韵味,蓬勃的创新文化、悠久的历史底蕴,体育与人文交融,通过这一重要窗口,世界再一次走近杭州,看见浙江,认识中国。

亚运尽显江南韵。从核心图形“润泽”、会徽“潮涌”、吉祥物“江南忆”的精巧设计,到杭州奥体中心游泳馆“蝴蝶”展翅外形的美好寓意,再到江南烟雨、钱塘江潮和绿水青山搬上亚运舞台,展现了江浙特有的韵味和风采。杭州亚运村巧妙融合进传统元素,《富春山居图》搬上了亚运村国际区建筑的外立面。在文化屋,运动员们可以感受到浙江二十余种非遗文化,“撑开一把伞,收拢一节竹”的西湖绸伞、呈现独特“浆纹”的120卷萧山过江布……还有茶文化、古琴艺术、制扇技艺、木版水印等展示与互动项目,一点一滴尽显江南韵味和中华文化的气质。

亚运彰显中华魂。在杭州亚运会中,中华文化精髓和体育赛事完美结合,实现了五千多年中华文明与现代体育精神的精彩碰撞。良渚古城遗址是中华文明圣地,亚运火种采集于杭州良渚古城遗址大莫角山,寓意着在中华文明曙光升起的地方,点燃了象征亚洲大团结的体育之火、文明之火、和平之火。“薪火”火炬的设计思想来自良渚文化,吉祥物“琮琤”源自良渚古城遗址,奖牌“湖山”汇聚三大世界文化遗产。良渚元素在杭州亚运会“无处不在”,匠心独运展示中华文明连续性、创新性,细节之处见真章。

亚运突显亚运情。亚运会是亚洲人民的体育盛会。在杭州亚运会上,我们欣赏到了诸多富有亚洲特色的比赛项目,体育竞技和亚运文明交相辉映;我们看到了外国运动员们在亚运村,亲自动手体验中国非遗的奇妙技艺;我们听到了“心心相融 爱达未来”的口号和《同爱同在》主题曲,诠释和寄托面向未来、共建亚洲和人类命运共同体的美好愿望。这些无不让我们感受到了包容超越优越、交流超越隔阂、互鉴超越冲突,人文亚运不仅激发文化自信,也在续写亚洲文明新辉煌。

亚运为媒,文化为桥,无处不在的中华文化元素通过各国记者和运动员传向亚洲,传向世界。2023年是习近平主席提出构建人类命运共同体理念十周年,杭州亚运会正以“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的生动实践,见证着亚洲文明间的交流和融汇,增进亚洲人民团结和友谊,给全世界留下难忘的杭州记忆。(郭必文)

“1亿数字火炬手”创“世界纪录”

本报记者 郑润鑫



本报讯 10月4日,杭州亚运会“智能亚运”主题新闻发布会在杭州主媒体中心新闻发布厅A举行。杭州亚组委相关负责人介绍了智能亚运的相关情况并作相关回答。

本届亚运会首创亚运持票观众免费乘坐公共交通功能(亚运PASS),推出了智能驾驶复兴号亚运高铁,在西湖、良渚、拱宸桥等打卡点上线AR服务平台,为观众提供便捷

智能的公共交通服务和丰富多样的观赛体验。

在奥体中心体育场,本届亚运会首次探索使用5.5G新技术,打造了高容量弹性自呼吸5.5G网络,让全场8万观众和媒体朋友们都体验到了行云流水般的网速,视频平滑无卡顿和照片秒传。而在田径比赛中,绚丽智能的运动员出场也令人瞩目。

“首先我感到很惊喜。在决赛中大家都很紧张,出场介绍时有一个3D展示(3D投影体育展示及出场信息展示),对我来说很提神,让我更加亢奋。”中国代表团运动员谢震业表

示,直观感受很好,可能在场的观众感受会更深。希望这样的技术以后会越来越普及、完善和发展,这对运动员来说其实是一个挺好的展示机会,也有利于促进运动员拼劲,发挥出更好成绩。

值得一提的是,亚运期间日访问量破1亿人次的高频应用——智能亚运一站通,涵盖了衣食住行游购等各方面服务,赛后将转换为数字城市的服务平台,应用于市民日常生活,数字人、元宇宙、智能翻译、AR、VR等相关应用,推动城市产业发展、推进科创产业升级,助推城市能级跃升。

废弃料制成的“加油鸭”一鸭难求

本报记者 郑润鑫

本报讯 10月4日,杭州亚运会“无废亚运”媒体吹风会在杭州主媒体中心新闻发布厅B举行。杭州亚组委相关负责人,杭州市生态环境局介绍了“无废亚运”创建情况;“无废亚运”典型案例分享等。

记者见到了一个不起眼的文件袋。棕色外表,光滑手感,乍一看和普通纸袋没有什么区别。谁能想到,它的“前身”是一只废弃牛奶盒,当天,现场“变废为宝”的案例比比皆是。杭州市余杭区传梭博物馆馆长郑芬兰带来了用废弃木料和笋壳做成的亚运“加油鸭”。据了解,2000多只“加油鸭”在

亚运村广受欢迎,运动员们纷纷询问制作方法,一度“一鸭难求”。

这些巧思,是杭州亚运会打造亚运史上首个“无废”赛事的缩影。自成功申办第19届亚运会以来,杭州全面贯彻绿色办赛要求,统筹赛事筹办和城市发展,将“无废”理念融入亚运会的筹备、举办和赛后利用全过程,全方位推进固体废物源头减量和循环利用,形成具有杭州辨识度的“无废亚运”品牌。

目前,杭州亚运会已累计推动建成“无废亚运”场馆33个、饭店81家、工厂4家。“无废亚运”的应用场景,贯通



亚运在线、浙里无废等数智应用平台,综合集成亚运场馆、接待饭店、亚运村等固废数据,以及重点危废企业视频监控、在线监测等动态数据,通过大数据智能分析强化固废全链条监管。