

1.5万人参加累计减碳超15万吨 “无废”亚运村“含绿量”十足

本报记者 余敏刚 文/摄



亚运会,不仅是体育盛事,更是一个绿色技术的大舞台。10月6日,在杭州亚运会即将进入尾声之际,一场关于践行亚运村绿色低碳生活的活动在杭州亚运村进行。各个国家和地区的代表团代表、志愿者及低碳账户赞助单位等参与了活动。

“绿色”是杭州亚运会的办赛理念之一,绿色亚运是理念,也是行动。为了倡导绿色可持续发展,亚运村开设低碳账户,包括光盘行动、无塑购物、绿色骑行、空瓶回收、垃圾分类,以及参与无废生活体验等19个绿色行为,倡导积累低碳积分,践行亚运村的绿色低碳生活。自9月12日预上线



骑行点亮低碳再生树

以来,低碳账户注册新用户累计1.5万余人,累计活动参与超过64万人次,累积减碳量超过15吨。其中,光盘行动、无塑购物、绿色骑行、空瓶回收等减碳行为累计超过16万人次。

活动上,5位运动员、媒体代表,点亮了象征无废亚运理念的绿色低碳再生树。《再生树》由装置艺术家、环保主义践行者宝小格用时三天,在亚运村内与来自十几个国家的运动员共同创作而成,原料大部分来自于村内生活产生的废物垃圾,通过艺术化的方式,赋予生活废品新的生命,诠释无废生活的理念。绿色低碳再生树将永久摆放于杭州亚运村,作为村民们参与绿色亚运的见证和遗产。

来到现场的亚奥理事会副会长、中国香港体育协会暨奥林匹克委员会会长霍震霆,点赞了亚运村的这项绿色举措。“亚运会不仅追求体育竞技,也关注环境保护,我为中国香港运动员们积极参与低碳账户的行为感

到高兴。”

在新加坡代表团团长许德坤眼里,在杭州亚运村的生活让人耳目一新,很多线上智能化的应用,让村内生活更便捷,连绿色减碳也可以在线的方式进行,既有意义,又很轻松。来自菲律宾 VENICE VICENTE 告诉记者,在亚运村她收了不少礼物,很多活动都注重环保,包括限制塑料袋使用,现在她每天都会通过爬楼梯等多样的形式参与低碳环保。

杭州市副市长、亚运村执行村长孙旭东表示,亚运村是运动员的家,为了使运动员在家更方便、更有趣,云上亚运村低碳账户应运而生,这不仅丰富了村民们的生活,也让绿色亚运更加可感、可知、可行。此外,现场还为积极参与及推广低碳账户的志愿者、积极为低碳账户提供产品和服务的亚运会赞助企业及亚运村服务单位颁发了第19届杭州亚运会云上亚运村“绿色推广践行者”“绿色共建者”证书。

共赴同一个梦想 视障孩子黄龙观赛有爱无碍

本报记者 李雨莹

10月6日下午,杭州亚运会女足铜牌战在黄龙体育中心体育场进行,在观众席中,有一群特殊的观众,他们是来自全省各地的20位视障小朋友。他们虽然无法亲眼目睹运动员们奔跑、断球的矫健身姿,但他们可以用耳朵倾听,感受场上的局势变化和现场氛围,配合为每人配备的无障碍赛事讲解,享受到一场完整的球赛。

在辅助解说、声音和脑中联想的共同配合下,20名孩子与所有观众同频共振,每名孩子的眼中都浮现出了一片真实的绿茵场,大家齐声加油时,他们也会不惜嗓子奋力呐喊;女足进球时,他们也会从座椅上跳起来,振臂高呼。视障小朋友中的一员黄航说:“加油中国女足!”

为20名视障孩子提供无障碍赛事讲解的是杭州之声首席主播雷鸣以及50名小志愿者们。他们还还为视障孩子们提供了“双保险”,一边,雷鸣和孩子们建了个群,孩子们佩戴耳机,雷鸣在群里提供在线讲解;另一边,为了防止现场声音过于嘈杂、网络信号不稳定等问题发生,50名小志愿者会在视障小朋友身边提供一对一现场讲解。当被问到这次特殊的讲解工作与正常的有何不同时,讲解员夏睿泽说:“我们要讲解得更细,把场上的所有情况都讲到,保证他们不漏过一丝一毫的细节。”

杭州市残疾人综合服务中心文体科科长任一平说:“我们希望这些孩子也可以成为亚运的参与者,走进场馆,来到现场,亲身感受亚运会的氛围。另外,希望通过这个活动,让社会关注到视障人士群体,为他们提供帮助。让孩子们为了同一个梦想双相奔赴,彼此携手共襄盛事。”

“在经过改造后,黄龙体育中心场地的设施焕然一新,我们希望市民们亲自走到场地内,亲身感受场地的设施和服务。”视障人士现场观战体育比赛能够落地黄龙体育中心,是全国的首创。中心场馆群媒体副指挥长徐家伟表示,在亚运会后,黄龙体育中心还将承办亚残运会的田径比赛,这次的活动也是对残疾人设施和服务的一次检验。

从“赛时”到“赛后” 亚运场馆惠民以实

本报记者 郑润霖



本报讯 杭州亚运会恰逢中秋国庆双节,在紧张的比赛之余,运动员、技术官员热情打卡了100条亚运旅游线路和50个“亚运人文体验点”。良渚、西湖、大运河等三大世界文化遗产和举世闻名的钱江潮再次火热出圈。10月6日,“简约亚运、惠民亚运”主题新闻发布会在杭州主媒体中心新闻发布厅A举行。

依托专业的、高水平的场馆,杭州正在积极引进、组织承办国际国内顶级IP文体活动。除了要

将世界羽联巡回赛总决赛、首届国际皮划艇超级杯、杭州马拉松赛以及电竞、马术、水上运动等热门赛事项目转化为特色旅游休闲产品外,杭州还将在“大小莲花”、黄龙体育中心等场馆举办三场大型演唱会,承办世界旅游联盟·湘湖对话、中阿广播电视合作论坛等国际性会议活动,积极推进亚洲之光艺术节等综合性国际节庆落地,实现“周周有活动,月月有赛事”。

作为“数字经济第一城”,如何大智能亚运优势,把数字化能力转化为让市民游客有感的“高效、简约、便捷”的文旅产品,也是杭州正在不断探索的重要命

题。据介绍,未来亚运智能一站通平台将整合更多文旅功能,丰富惠民服务内容。“发现杭州”亚运线上体验平台也将升级成为杭州城市文旅总入口,整合吃住行游购娱等功能,提供文旅惠民卡等数字产品,为游客带来一站式数字文旅新体验。接下来,从10月10日开始,杭州将派发第三期亚运文旅大礼包,共40万份,每份大礼包还有‘景区免费(畅游)、地铁免费(畅行)、电话畅聊’等权益。市民游客可以通过支付宝搜索‘亚运PASS’或微信小程序搜索‘发现杭州’点击报名,将有机会来获得亚运文旅大礼包。