

“智”在必得 绽露数实融合科技生活

亚运赛场上还能“遛狗”?如此趣闻就发生在杭州亚运会的田径赛场。由杭州宇树科技提供的机器狗(四足机器人)活跃在亚运赛场上,它们憨态可掬,灵活敏捷,第一时间将运动员掷出的铁饼等器材运回到起点。因可爱又富有科技感的造型,被网友誉为“亚运最强萌物”。

事实上,这不是宇树科技第一次征战大型体育赛事,由该公司开发制造的机器狗早在北京冬奥会上便惊艳亮相。此次杭州亚运会,机器狗正式登陆赛场、直接服务运动员、裁判员,是公司深入参与大型体育赛事的新突破。据悉,此批投放亚运赛场的机器狗与人慢跑速度无异,小家伙们身背卡槽,可承受1—2公斤的标准铁饼,工作人员只需将运动员掷出的铁饼卡在机器狗身上的卡槽,机器狗便可灵活往返于起终点之间,平均距离100余米,整场比赛可代替人工往返距离7000余米。此外,机器狗身上的夹具,从设计到制造耗时一个多月,期间多次优化,其硬度、弹性、贴合度、轻量化等方面逐一改进,“我们同时进行了上百次算法调试,确保机器狗在负重时运行自如。”为确保亚运赛场万无一失,宇树科技做了大量幕后工作。亚运会不仅是一场体育盛事,更是一场科技盛宴。安途科



技创新(杭州)有限公司、新石器(杭州)无人车科技有限公司推进智能出租、无人售卖、物流配送等智能网联车辆特色场景落地亚运,让人眼前一亮。由新石器(杭州)无人车科技研发的无人冰淇淋车一经投入使用便引来许多好奇的目光。研发人员表示,AR智能巴士搭载了混合现实平台和智能驾驶解决方案,通过AI+AR的可视化方式,为亚运村的运动员们和媒体记者带来可视化的、智慧化的未来出行体验,同时可应用于地铁接驳专线、微循环公交、快速路公交、园区通勤摆渡、景区观光游览等一系列需求场景,更是创造了国内数个第一。

科技赋能亚运,高科技产品应用于杭州亚运生活服务、赛事保障、场馆建设、交通出行等各个方面,无处不在的科技元素正让杭州亚运会不断“圈粉”。

无限机遇 “世界超市”订单迎来小高峰

杭州亚运会吸引了全世界的目光,距离杭州奥体中心100多公里外的义乌上演着另一番火热场景:和老外用“本土化”英语交流的店员、忙不迭打包的快递小哥、飞快敲打计算器的老板和订单打印机不间断的“簌簌”声……“世界杯的余热加上亚运会的召开,今年义乌体育用品行业迎来了新一波的小高峰。”义乌体育用品协会秘书长吴晓明说,以足球、篮球、羽毛球等为主的户外类体育用品增长明显,单就外贸而言,较去年同期销售额增长率在20%—30%之间。此外,跑步机、哑铃、杠铃等健身器材的销量也迎来小幅增长。“伴随着体育赛事的火爆,带来了一波又一波的订单。‘义乌制造’已成为大赛常客,以杭州亚运会为例,国旗、徽章、望远镜、文创贴纸……赛场内外均有

‘义乌制造’的身影。”据了解,今年以来,义乌国际商贸城日均客流量超20万人次。其中,日均进场外商超1600人,同比增长30.2%。

“后亚运”经济红利还在续写。不少国内外来观赛的游客,会在亚运结束后选择前往周边的城市逛一逛。“已经和多位潜在的海外友商约定,亚运会结束后邀请他们来浙江逛一逛、玩一玩。”从事羽毛球拍、乒乓球拍生意的金通表示,“目前的订单已经排到明年,可以预见从亚运结束到明年的巴黎奥运会开始前,全民健身和体育消费热情会进一步被激发,体育用品消费市场的未来值得更多期待!”据了解,亚运会结束后,杭州趁热打铁签署了未来3年羽毛球、皮划艇、曲棍球等多项国际顶级赛事,并表示将在2035年前争取举办三五个世界级的比赛举办权。

一场亚运盛会,浙江企业全情投入,展示出的经济实力和科技水准也为世界所瞩目。本届亚运会赞助企业共176家,来自浙江的企业107家,占比60.7%。同时,特许生产企业64家,其中浙江的企业46家,占比高达71%。从亚运会筹备到落幕,浙江企业全力投入,从亚运场馆、城市基础设施和环境的建设改造,到公共服务提升,背后都不乏浙商浙企的身影。

亚运背后,浙江企业频『出圈』

本版撰稿 本报记者 杨凯纯 程陆一 帅威 款陈吉 郦琪琛

绚烂绽放 “浙江制造”涌现新活力

在本届亚运会开幕式上,“钱江潮涌”主火炬塔——融合了数字科技、机械艺术的主火炬塔是由大丰体育倾力打造。不仅是主火炬塔,在竞赛的场馆里,也能看到大丰的创新科技——杭州奥体中心体育场比赛照明系统、扩声系统、LED显示屏系统等,全面呈现精彩亚运赛事。据大丰实业相关负责人介绍,在亚运的契机下,大丰体育研发了更多新技术和新产品,并为今后的业务拓展打下了坚实的基础。

给人留下深刻印象的,还有来自杭州臻元休闲用品有限公司为运动员定制的箱包。其中最为经典的一款融合大量西湖元素以及科技元素的行李箱,在中国体育代表团陆续来杭时,成为画面中不可忽视的“网红产品”。不少

网友寻遍线下门店,只为求一款“运动员同款”,也有不少国外运动员惊羡:“中国队的这款箱包,真的太棒了!”此外,媒体包内的保温杯由浙江飞剑制造。别看是一件小物件,却因外观精美与握感舒适成为爆款。浙江飞剑亚运会项目负责人廖靖介绍,“每款杯壶的设计,设计稿都经过数十次修改,亚运会+精心设计的产品为企业带来机遇,提高了企业知名度与产品销量。”

记者了解到,截至杭州亚运会闭幕,飞剑共销售了近60万只杯壶。在行业不景气的前提下,企业订单量趋近饱和,订单已排到明年1月份。与此同时,为亚运会捐赠了26条竞速龙舟的富阳祥瑞水上运动器材有限公司,通过亚运会这个窗口,让更多人关注水上运动,今年该公司销售额已达到1300余万元,同比增长60%。

从国际、国内过往经验来看,重大赛事具备天然的资源虹吸效应,在推动产业发展、释放消费潜力、提升城市国际化水平等方面有重要作用。与此同时,亚运赛事刮起运动风潮,人们对运动装备的需求也将趋向高端化、个性化,新业态如电子竞技、冰雪运动和户外运动装备等项目的需求也在快速增长。未来,体育制造业的发展方向将更加多元化和细分化,浙江体育制造业会有更广阔的市场空间。



一房难求 动起来的“旅游消费热”

今年的杭州亚运会恰逢国庆假期,“赛事+旅游”让众多游客、市民、商家商户与运动员们碰撞出在生活中亲密连接的更多节点。在亚运期间打卡和点赞杭城的运动员、教练员、技术官员不在少数,“赛事+旅游”让众多游客、市民、商家商户与运动员们擦出消费的火花。白天看比赛,晚上来一场说走就走的City Walk,成为许多市民和游客的共同选择。

数据显示,双节期间,杭州全市消费总金额为237.53亿元,其中零售、住宿、餐饮和娱乐四大行业夜间消费总金额107.42亿元,同比增长11.8%。杭州全市各景

区景点双节期间共接待游客1300.87万人次,日均162.61万人次。杭州全市8万余家餐饮门店消费1370万笔,营收32.78亿元,同比分别增长140.7%和59.4%,甚至出现了一房难求的现象。

借亚运东风,杭州及周边城市纷纷推出亚运主题精品旅游线路,举办迎亚运促消费嘉年华活动,掀起文旅热潮。杭州加上宁波、温州、湖州、绍兴、金华五座协办城市,亚运六城的消费收入“水涨船高”,仅景区的单日消费较去年最高增长达270%。在“后亚运”时代,如何让亚运遗产成为永久福利,让体育盛会永不落幕,还有很多惊喜等待解锁。

