

时隔三年,中国汽车拉力锦标赛“回家” 龙游:拉动起来的赛事经济

通讯员 邵银建 本报记者 杨凯纯

“

10月29日,2023国际汽联亚太汽车拉力锦标赛“龙游杯”中国(龙游)拉力赛暨龙游·中国汽车拉力锦标赛圆满完赛——时隔三年,该项赛事再次回到“梦开始的地方”,吸引各路高手关注,参赛车辆多达85辆,车手170人。

这是龙游第13次举办亚太汽车拉力赛和第16次举办中国汽车拉力赛,作为全国举办汽车拉力赛次数最多的城市之一,龙游亚太汽车拉力赛已经成为龙游县乃至全省重要的一项洲际性体育品牌赛事,也成为展现龙游经济社会发展的一张靓丽金名片。

”

此次赛事为期3天,由士元超级短道赛和罗家社阳、毛家铺、横山志棠、石佛大力山4个赛段组成。全部赛事路线约为533.02公里,比赛路段为148.58公里。龙游赛道密布U型、S型弯道,以多弯、急转、险峻著称,极具刺激性和挑战性,素有“魔鬼赛道”之称。

在开赛前,各车队需要进行勘路工作,不论是跑了将近20年的车手,还是首次尝试拉力赛事的新人,从此刻开始就已经感受到龙游“魔鬼赛道”并非浪得虚名。浙江同联拉力车队的徐俊告诉记者:“龙游和APRC其它分站赛相比,砂石路特别凶险,正常开都可能爆胎,此外还需在砂石

和水泥路面两种路况来回切换,很可能出现不可控因素。”总之,龙游绝对是练技术的地方。

“最好的赛道加上最美的风景,龙游是非常有特点的赛事举办地,这个地方可以称之为拉力赛的天堂。”来自瑞安天境浩胜车队的车手姚秀磊这样形容龙游赛道。作为第4次来龙游参赛的“老手”,每次重新出发都能感受到很大的乐趣和挑战。“从2017年第一次来龙游到现在,感觉这里变化很大。现在的龙游高楼林立,城市街景都非常现代化,感觉这几年城市发展得很快。”

赛车比赛“拉”来关注和人才

动。胡炜鹏向记者透露,汽车拉力赛的士元短道赛场在“龙游湖”范围内,该区域自然风光旖旎、人文资源丰富,自然与人文交相辉映。“龙游湖”不但是一个生态疗愈的场所,新建成的凤翔洲水上文化公园也是远近闻名的自驾游打卡地。同时,这里也是吸引年轻人创业的乐土,将创业与年轻人喜爱的汽车拉力赛相结合,进一步推动“龙凤引·游子归 十万青年汇龙游”愿景的实现。

与拉力赛相关的还有美食,与汽车拉力赛最有缘分的莫过于杨爱珍大

排档。韩寒曾多次到龙游参赛,期间他就经常光临这里。细心的读者也经常会在他的文学和影视作品中发现这家原本名不见经传的小店名字。这家大排档也从当年一家小吃店,发展为一个连锁餐饮品牌,门店已经铺向全国各地。更让人意想不到的是,老板杨爱珍的女儿如今也成为了一位赛车手,积极宣传家乡的汽车拉力赛和美食美景。

“拉力赛的速度和激情已经内化为龙游人的一种动力、精神和追求,更体现了龙游对于汽车运动的坚定支持和推广。”胡炜鹏说道。

赛事成为城市发展新“引擎”

村。这个村并没有丰富的山水旅游资源,唯一可以“做文章”的是衢江支流社阳溪穿村而过。这条河平均水宽二三十米,几年前由乡贤组织了一场龙舟赛,吸引了3万人争相围观。至此,社阳溪找到了一个实现共富的新起点。2020年,村里又成立旅游发展公司,在溪上建造水上乐园,投入80多万元,一年的收入就达到了50万元。尝到甜头后,溪底杜村开始追加投资,先后围绕运动休闲这个主题建立龙舟训练、烧烤、露营、摄影和垂钓5个基地。还有龙山运动小镇和龙和渔业文化园。龙山运动小镇原本只是一个青少年户外拓展基地,通过招商引资,现在内部包含的业态越来越丰富,集餐饮住宿、户外拓展、绿道骑行等于一体,已累计接待50余万人次。龙和

渔业文化园则集垂钓运动、渔业养殖于一体,和谐共生、相得益彰,是钓客们的乐园、观光者的天堂。

“体育是个大引擎。通过十多年的举办,比赛对本地经济、社会发展的带动作用持续发力。”胡炜鹏认为,在提升城市知名度、美誉度的同时,赛事对龙游经济社会的健康发展也产生了积极推动作用。

类似汽车拉力赛这样的赛事经济,相比一般的比赛更具立体感。每次大赛,整个龙游县就像过节般热闹,吃住行购、人声鼎沸。通过赛事直播,把赛道沿线广袤乡村的好山好水好空气,向全国、全球广泛推介。

下一步,龙游县将继续举办全国无人机竞速赛、马拉松赛等品牌赛事活动,持续擦亮赛事IP,致力打造“运动之城”。

“魔鬼赛道”众望所归

浙江同联拉力车队队员徐俊(右)

瑞安天境浩胜车队队员姚秀磊

