

借亚运之热 锻造赛会之城

——赛事效益启示篇

本报记者 易龙吟

杭州亚运会已经闭幕,但杭州亚运会打开了一扇窗,展示了一个充满魅力、充满活力、充满希望的浙江,让世界近距离看到了一个更加真实、立体、生动、美好的中国。杭州用一流的城市基础、一流的场馆设施、一流的赛事组织向全世界证明,杭州亚运会完美兑现了“办好一个会,提升一座城”的承诺,杭州在成为“赛”“会”之城的道路上,脚步愈加稳健。

跨越式起步,国际赛事落户杭州

在杭州亚运会闭幕前,杭州亚组委举行了一次新闻发布会,表明2035年前,杭州将争取再举办一次高级别的综合性赛事,以及3-5个世锦赛、世界杯等顶级单项赛事。世界羽毛球联合会、国际皮划艇联合会、国际曲棍球联合会相关负责人与杭州签订合作备忘录,实打实地为杭州打造国际赛事之城注入强大动力,

开启新的篇章。

发布会还提出,杭州到2025年初步形成具有杭州特色的“赛”“会”体系,成功举办三项国际单项体育组织顶级赛事,每年举办国际和国内高等级赛事10项以上,杭州城市知名品牌赛事6项以上。

目前,已经明确时间的就有今年12月13日至17日的世界羽

联世界巡回赛的总决赛和明年10月举办的首届国际皮划艇超级杯赛事。国际曲棍球联合会正在和杭州商量申办FIH曲棍球世界超级联赛事宜。

亚运会之后,国际顶级赛事纷至沓来,成为杭州的“自来水”,一流的办赛实力、一流的场馆设施、一流的赛事组织,“三个一流”正是杭州办赛的底气。

票房火爆,埋下赛会之城的“种子”

上海有F1分站赛、网球大师赛,北京是全世界唯一的“双奥”之城,杭州目前正是缺少这样的能和城市形象联系起来的品牌赛事。但国际赛会之城,离开了本土的赛事和观众的培育,就是无根之水。

本届亚运会许多人去观看赛事,有的是“蹭一蹭”家门口的亚运会的热闹,有的是作为家庭活动。尽管观赛是全民活动,但“赛”“会”之城的打造,需要越来越多的体育迷参与进来,这需要

时间的积累,属于“养成型”的长期计划,只有种子开花结果了,基数才会不断变大。

以三大球为例,CBA联赛浙江拥有三支俱乐部球队,是全国最多的省份之一,其中浙江稠州金租男篮上赛季历史首次闯进总决赛,东阳光药也是季后赛的常客。在杭州奥体中心体育馆的决赛,1万8千座的体育馆一票难求,主场加油的声音似山呼海啸。

浙江FC也就是绿城足球,

时隔12年后,今年又杀入了亚冠舞台,点燃了球迷的热情。国庆期间,绿城在主场湖州,创出近2万人观赛的纪录。

亚运会期间,黄龙体育场的足球比赛每场门票收入超过500万元,总共9场比赛,创收4500万元以上,大莲花的田径赛每天平均收入过1000万元。杭州亚运会的“票房”不俗,充分说明杭州的市民有强烈的观赛热情,同时也为打造“赛”“会”之城埋下了一颗“种子”。

云程发轫,“赛”“会”推进国际名城建设

在G20杭州峰会和杭州亚运会成功举办之后,杭州拥有了国际一赛一会的双加持,致力打造的国际“赛”“会”之城,更加名副其实。

国内外城市的经验表明,成功举办大型赛会能给城市的基础设施建设、产业结构调整、文化品牌塑造、人居品质提升、营商环境优化、治理效能提高、科创教育发展、人力资本累积等一系列方面带来积极影响。“究其

本质来看,打造国际‘赛’‘会’之城,‘赛’‘会’是触媒,名城是愿景。”浙江工业大学设计与建筑学院院长、教授陈前虎认为,对杭州而言,“赛”“会”之城的推进,更是由区域中心城市向国家中心城市跃迁、践行国际名城之路的重要跳板,是在国内众多同等级城市中拔得头筹的“先手棋”。

事实上,从杭州亚运会筹办开始,杭州就提出目标,不单单要举办一届成功的亚运会,更要把

亚运会所留下来的场馆办赛经验、各项资源用好,放大亚运综合效益。下一步,杭州将坚持重点突破高水平顶级赛事,大力培育自主品牌赛事,以国际“赛”“会”之城建设来推动世界一流的社会现代化国际大都市的打造。

当国际资源、高端要素、顶尖人才与不断求新求变的精神紧密融合之际,杭州加快打造国际“赛”“会”之城的未来传奇才刚刚开始。



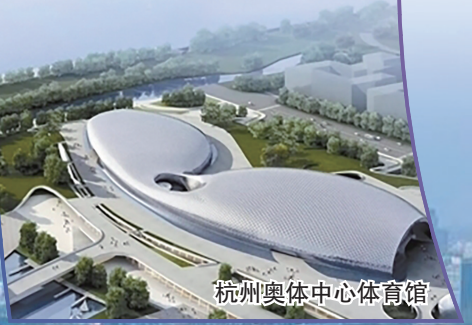
浙江稠州男篮在CBA总决赛第一场



浙江队在亚冠小组赛(H组)第三轮



观众在黄龙体育中心玩“人浪”



杭州奥体中心体育馆