体坛报

2023年11月
星期三
农历癸卯年九月廿五
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

8

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4834号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

导读

这支“草根”掷球队
掷出不一样的人生
>>>详见3版

借亚运之热
锻造赛会之城
>>>详见6版

仙居高三女生
包揽一金一铜
>>>详见7版

接棒亚运季,浙江迎来超级“跑马季”

路跑赛事规模已超疫情之前 马拉松安全保障体系更为完善

本报记者 谢嘉伟

杭州亚运会,不仅给予了浙江老百姓在“家门口”观看世界级体育大赛的难得机会,也点燃了大家的运动“荷尔蒙”。与“亚运季”告别之后,“跑马季”又接踵而至,在2023年的最后两个月内,广大跑友将成为浙江境内山山水水的主角。

一天5场,排队上“马”

10月29日,杭州亚残运会落幕后的一个看似平凡的周日,却成为全国跑友的“超级马拉松日”。当天共有近20场马拉松鸣枪开赛,30多万人在同一天站上起跑线。刚刚过去的周末,全国又有近20场马拉松开跑。两周,近40场马拉松比赛,近60万人奔跑在赛道上,今年下半年的马拉松大戏,一开锣就赢得满堂彩。

据省马拉松及路跑协会统计,疫情前的2019年度,省的马拉松及路跑相关运动赛事365场,其中,800人以上的路跑和300人以上越野赛事229场,半程及以上的马拉松赛事69场(下半年45场),参赛人数超过了80万人次。

从今年的数据来看,上半年半程及以上马拉松赛事35场(其中中国田协认证的有11场),数量已经超过了2019年同期,下半年目前已经确定比赛时间的半程及以上马拉松赛事有23场(其中申请中国田协认证的有19场)。省马拉松及路跑协会负责人向记者介绍,接下来省内还有全新的马拉松赛事上线,首届湖州马拉松目前已经启动报名,金华马拉松也在筹备中。在这个跑马季,全省11市的主城区,都有一场万人规模的马拉松赛事。

“下半年马拉松赛事最多的周末是12月3日,共有5场赛事,其中包括首次举办的湖州马拉松。”省马拉松及路跑协会相关负责人介绍,整个11月,浙江主要的马拉松及路跑赛事就有14场,12月还将有备受期待的杭州马拉松等重磅赛事。“11月、12月的马拉松赛事不少都超万人规模,这场‘马拉松风暴’将会一直持续至今年年底。”

让跑友跑得欢,更要跑得安

在全国各地跑马赛事正如火如荼进行的同时,对于这种大规模、大体量、大范围的“三大”赛事,其中所存在的安全隐患、赛事组织及保障等问题同样值得注意。

在上月中旬,国内部分马拉松赛事出现一系列乱象,对此中国田径协会在其官网发布紧急通知,强调赛事活动组织工作,确保赛事有序进行。

对于浙江来说,在2019年,浙江路跑协会已着手搭建浙江马拉松体系,创建《浙江马拉松积分办法》《浙江马拉松等级赛事与特色赛事评定办法》《浙江马拉松裁判员管理办法》等,在办法中明确举办马拉松必须要有竞赛组织、医疗急救、安保等各项工作方案和应急预案。同时举办浙江马拉松裁判员培训班,浙江马拉松竞赛组织培训班,建立健全培训机制,提升从业人员业务水平。促进我省的马拉松及路跑赛事安全有序,也为浙江的马拉松赛事数量和跑者人数均居全国前列打下基础。

挖掘大运河文体内涵 打造千年“体育名片”

本报记者 陆英健

牢记嘱托 奋进先行

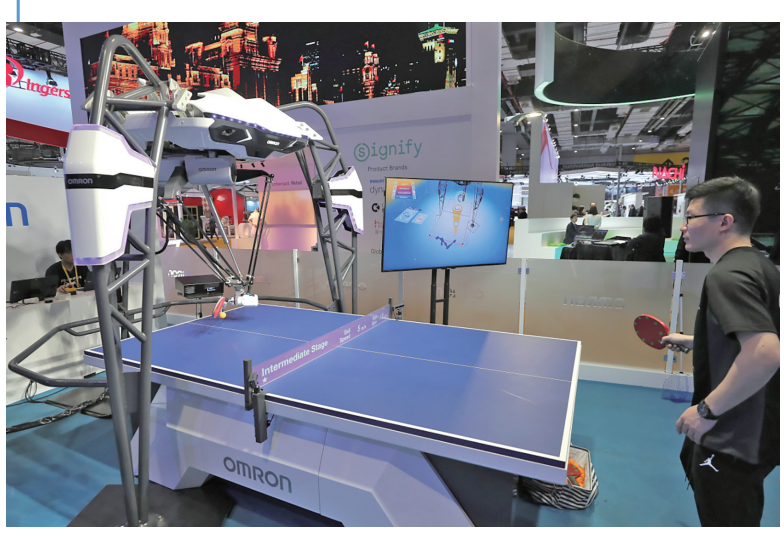
“大运河是世界上最长的人工运河,是十分宝贵的文化遗产。大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。”习近平总书记此前在浙江考察时强调。大运河不仅在讲好中国故事、提升中华文化影响力方面能够发挥重要作用,还一直是体育的热土。

在2020年,浙江就发布了《浙江省大运河文化保护传承利用实施规划》(以下简称《规划》),《规划》提出着力打造的5条带,提到了要将运动休闲设施纳入其中,让居民能够在运动中感受这份流动的文化。

自2017年起,杭州市拱墅区举办“走运大会”,不仅是杭州市民新年祈福的独特形式,也是基于“走运”这一中国传统文化中最有凝聚力的特殊内涵而进行的全民健身活动。“走运大会”不仅成为大家喜爱的健康休闲生活方式,也进一步推进了大运河文化带建设的“千年运河”品牌体系构建,打造出了杭州城市及运河文化品牌。近年来,走运大会不断升级迭代,提升了全民健身的内涵,渐渐地成为了浙江省大运河沿岸地区的潮流运动。

利用大运河开展体育赛事,自然少不了水上项目。已举办四届的“长三角水上运动节”被列入《2022年浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》,荣获浙江省体育局优秀赛事组织奖和杭州市体育局“一区一品”活动十大品牌赛事等荣誉。自2020年创办以来,一直以高水准、可持续性、全民参与为标准,每年都能吸引三四万市民朋友到现场观赏激情水上赛事、酷玩潮流时尚运动、领略非遗匠心魅力、感受运河畔别样风光。

(下转3版)

进博会 潮体育

11月5日至10日,第六届进博会在上海举行,超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名。本届进博会体育用品及赛事专区围绕“体育科技赋能健康可持续生活”主题,各类提升运动体验与运动表现的创新成果与服务集中展示,推动着体育产业的发展和变革。