体坛报

2023年12月
星期三
农历癸卯年十一月初一
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

13

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4849号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

导读

三方合作共建
浙江裁判员建设驶上快车道
>>>详见2版

衢州这群不老骑士
勇敢“追”梦
>>>详见4版

杭马遇低温
做足准备畅快奔跑

>>>详见5版

世界羽联巡回赛、女排世俱杯、杭州马拉松“三箭齐发”

这个冬季,浙江体育赛事何以“由淡转旺”

本报记者 黄 维

2023世界羽联世界巡回赛年终总决赛前,浙江姑娘陈雨菲正在进行场地适应性训练。 本报记者 潘笑坤 摄

节气已过大雪,气温大幅下降。按照一般规律,体育赛场已经“收兵”,早早开始“冬歇期”。眼下,却是一派热火朝天。这一周,名副其实的“赛事周”。从今天开始,同时间段两场国际赛事同步登陆:2023世界羽联世界巡回赛年终总决赛落户杭州奥体中心体育馆,几乎囊括全球顶尖的羽球高手;代表各大洲最高水平的6支女排俱乐部队在省黄龙体育馆集结,征战2023年女排世俱杯。周末,还有一场令人期待、规模达到3.6万人的杭州马拉松赛,用脚步丈量这座“世界上最美丽华贵之天城”。

不仅仅只是这一周“井喷”。自从两个多月前杭州举办亚运会后,浙江的“赛事热”一直都在持续。杭州亚运会闭幕不到一周,绍兴就承办了中国垒球联赛;作为亚运会帆船、沙排举办地,海滨小城象山近两个月已经连续举办8项“国字号”赛事。这个冬季,体育赛事在浙江何以“由淡转旺”?

亚运效应持续发酵,是“由淡转旺”现象的原始驱动力。杭州亚运会给全省留下宝贵的体育遗产,除56座竞赛场馆、31座训练场馆外,全民健身场馆设施的短板也借此补缺提档,这些都为申办承办大赛提供基础条件。同时,杭州亚运会的溢出效应,也让党委政府看到体育赛事的综合价值,从资金、政策、保障等各个方面给予重视,同时广泛发动社会力量参与,浙江具备“批量”举办重大体育赛事的条件与环境。

另一方面,亚运会的举办也极大激发民众的参与热情,以及撬动体育消费潜力。以杭州为例,一直以来文体消费活力指数呈现两极分化现象,即以演唱会为代表的文化消费方兴未艾,而以竞赛表演为代表的体育消费缺乏人气。亚运会成为体育消费的拐点:“买票观赛”成为消费行为,杭州亚运会门票销售达6.28亿,观众上座率超92%,出现一票难求现象。省体育局局长郑瑶认为,“当掏钱买票进场看比赛成为一种习惯,体育推动经济社会发展的贡献力进一步提升,更是城市文明达到新高度的体现”。体育消费潜力爆发后,一发不可收拾——比赛还没有开打,世界羽联巡回赛门票销售已达2000多万元——在寒冷的冬季,等待着一场接一场的体育饕餮大餐。

党委政府、体育部门与人民群众,在体育的“赛道”上实现双向奔赴。上述两项女排、羽毛球赛事,接下来若干年都将落户浙江,体育竞赛的雪球有望越滚越大。绍兴与棒垒球、衢州与田径、桐庐与马术、杭州临平与空手道等,依据场馆资源、结合城市定位,纷纷与国际国内大赛成功牵手。由此值得期待的是,体育在丰富人民群众的精神生活、促进人的全面发展,提高城市知名度、美誉度、影响力等,以及推动经济发展、增进城市活力等方面,将发挥出更为显著的作用。

郑瑶在“体育局长论坛”上分享浙江体育改革与创新经验

“7个率先探索”构建更高水平全民健身公共服务体系

本报记者 易龙吟

“重要窗口”中的改革好风景

12月8日,中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州国际展览中心举行,展区面积达到5万平方米,吸引全国体育界、旅游界的目光聚焦。与此同时,各类的高峰论坛、圆桌会议也展开广泛的文化交流、文明互鉴。当日14时,苏州金鸡湖国际会议中心灯火璀璨、高朋满座。一场高规格的“体育局长论坛”成为最为瞩目的聚焦——围绕公共体育服务、体育文化对体育强国建设的引领作用,体育与生态融合发展,以及体育事业发展规划建设等,来自主宾省江苏和浙江、江西、河南与山东日照的体育“掌门人”进行分享和交流,共话体育文旅融合前景,共享体育发展经验。

“构建更高水平全民健身公共服务体系的浙江实践”,这是省体育局局长郑瑶主旨演讲的主题。这一主旨话题性强,富有时代感,又具有现实重大意义。浙江究竟是如何探索与实践的,有哪些“敢为人先”的改革举措,又有哪些“走在前列”的发展成果?这些正是体育界普遍关心并一直在追寻的答案。

“体育发展不能局限于体育自身,体育事业要取得长足发展,必须全面融入党委政府中心工作和大局,切实破除自我封闭藩篱,坚定不移地坚持跳出体育发展体育,持续提升体育的贡献率、影响力和美誉度,加快推进体育助力共同富裕示范区建设。”这是郑瑶开门见山的主张。而浙江体育也是围绕这个中心和大局,高举改革创新的大旗,推动体育事业高质量发展、竞争力提升、现代化先行。

郑瑶介绍,这些年浙江体育紧紧围绕杭州亚运会筹办、共同富裕示范区建设、健康中国、奥运争光等国家战略,对标“勇当先行者、谱写新篇章”目标定位,找准自身的坐标和位置,结合数字化改革、乡村振兴、三个“一号工程”、十项重大工程、四大建设等载体加以谋划与推进。特别是围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系这个命题,推行了7项在国内率先破题的改革,包括:率先探索社会力量办体育改革、率先开展体育现代化县(市、区)创建、率先开展全民健身发展指数评价、率先建设百姓健身房、率先推进公共体育场馆服务大提升、率先探索基层体育委员工作机制以及率先探索机关企事业单位体育设施向社会开放。

(下转2版)