

客流年年增 玩法更多元

新雪季,我省冰雪运动潜力持续释放

本报记者 徐萃萃 潘笑坤

随着越来越多高质量滑雪场建成,近几年我省冰雪游热度在快速增长。最近,我省多家滑雪场陆续开板迎客,各地不断拓展“体育+文旅+消费”的冰雪经济链条,冰雪经济加速释放发展“热效应”。

客流量年年增

浙江冰雪热度高涨

日前,记者来到位于杭州临平区的雪极星城市滑雪中心。正值周末,雪场人头攒动,各个年龄段的滑雪爱好者身着帅气雪服,脚踏雪板,在雪道上疾驰而下,享受着冰雪世界的风驰电掣。

雪极星城市滑雪中心产品总监江国峰介绍,雪场于今年“五一”开始运营,营业半年来,实际客流量高出预期不少。“最多的一天能达到2000多人次,考虑到顾客体验和安全因素,我们也通过不同时段不同

价格进行分流,周末每天能保持1000多的人流量。”

作为杭州首家室内雪场,雪极星实现了市民在家门口四季滑雪的梦想。今年28岁的陈缘是雪场常客,每周至少打卡3次,“从我家到这里只要十几分钟,非常方便。”陈缘说,现在冰雪运动已经成为他锻炼的主要方式,身边也有越来越多朋友入坑。据了解,11月下旬以来,我省室内滑雪场每天滑雪人数远超同期,滑雪旅游热度同比上升超过7倍。

为迎接即将到来的游客潮,我省各大室外雪场也“各显神通”,不少滑雪场已经对赛道升级,将高级、中级赛道换成初级赛道,并大幅增加了儿童滑雪装备数量。桐庐生仙里国际滑雪场副总经理路彦峰告诉记者,今年是雪场正式运营后的第四个雪季,第一个雪季雪场共接待5万多游客,此后每年都有20%-

30%的增长,去年雪场共接待游客7万多人次。“雪场今年已于12月7日试滑,预计12月下旬全面开放。正式开板前,仅抖音一个平台上已售出预订门票近万张,较往年增长了不少。我们预测未来两三年还会有一个上升期。”

“文体旅”跨界融合

冰雪经济持续升温

随着大众对冰雪项目的热情高涨,冰雪“文体旅”融合消费呈现火爆趋势。携程数据显示,“冰雪+温泉”“冰雪+民俗”“冰雪+音乐节”“冰雪+美食”等成为越来越多雪场的标配,冰雪消费正从单一运动向度假、游乐、休闲等多元化融合发展转变。

为给游客更好的冰雪运动体验,雪极星城市滑雪中心在服务细节方面下足功夫。“我们的滑道参考

了新西兰室内雪场设计,开业后也根据顾客需求对雪道进行全面延长。目前雪场还在增设滑圈、迷你滑雪公园、风暴馆等元素,丰富运动项目,为游客提供差异化滑雪体验。”江国峰说。

在桐庐生仙里国际滑雪场,每逢圣诞、元旦、春节等特殊节点都会开展系列主题活动,在冰雪运动中融入舞狮、围炉煮茶、国风等当年轻人喜欢的互动;安吉云上草原星空滑雪场,“滑雪+温泉”成为游客的最佳选择;雪景雾凇配火锅则让宁波商量岗滑雪场频频出圈……路彦峰坦言,很多南方人对于冰雪运动相对陌生,通过大家熟悉的元素能够让想尝试的冰雪小白参与进来,同时也增强老顾客的黏性。数据统计,2021-2022雪季,全省冰雪场所共接待游客143.49万人次,经营额高达3.76亿元。浙江冰雪运动潜力仍在进一步释放。



穿越丛林

近日,2023年长三角单车山地速降赛在绍兴上虞举行,赛事共分精英组、女子组、大众组、儿童组和轻蜂组。

通讯员 王清清

利用绿水青山

推动航空运动发展

新一届省航空运动协会亮相

本报记者 孔乐佳

本报讯 12月14日,浙江省航空运动协会第二届会员代表大会暨换届大会在杭州召开。省体育局副局长胡国平出席。

我省开展航空运动由来已久,早在1959年就成立过杭州航空俱乐部,1975年设立过浙江航空体育学校。浙江省航空运动协会成立于2016年10月,是中国航空运动协会省级团体会员,主要从事滑翔伞、动力伞、热气球等相关项目的航空运动。过去几年,赛事活动不断丰富,产业规模不断扩大,管理体系逐步健全,培养的后备人才中先后有5名协会会员入选滑翔伞国家队,多人参加国际和全国性航空运动赛事并获得优异成绩。

大会听取了第一届协会理事会的工作报告,选举产生了第二届省航空运动协会领导班子,表决通过了《浙江省航空运动协会章程》(修订稿),并表彰杭州永安山航空飞行营地等9家2017-2023年度优秀航空飞行营地名单。



@文成

本报讯 近日,温州市第八届全国运动会中国式摔跤比赛在文成县体育馆举行,共有来自全市12支队伍近250人参加。(通讯员 文成体)

@绍兴柯桥

本报讯 12月13日,2023年全省体育产业专题培训班暨高危体育项目管理专题培训班在绍兴柯桥举行,近200名来自全省各地体育产业人士参加。(通讯员 郦曼丽)

@浦江

本报讯 近日,浦江象棋友谊联赛在坑坪镇举行,共有来自金华、浦江两地30位象棋爱好者参赛。经过一天半的激烈角逐,最终评选出象棋大赛前8名。(通讯员 任晓春)

领装备、玩游戏、抽幸运……

2023杭马博览会开门迎客

本报记者 洪漩

2023年杭州马拉松将于本周日在黄龙体育中心鸣枪开跑。12月14日至16日,2023杭州马拉松博览会在黄龙体育中心开幕,各大体育品牌商与跑者齐聚一堂。

跑友赖玲瑛和赖玮瑛是一对姐妹花,两人退休后都爱上了跑马。这次报名全马的她们来到马博会现场领取物料包,经过刷身份入场,到领完号码簿、衣服、装备包、芯片检测,全程不到1分钟,快速便捷。随后她们来到各大体育品牌的展台前参与活动。打卡、抽奖、参与游戏,了解健康知识……“马拉松已经成为我们生活中不可分割的一部分,能参加杭马很开心,我们的目标是安全完赛!”

“号码牌、雨衣、雨伞、运动T恤、绿豆汤、啤酒……东西很多,你看还

有暖宝宝,很贴心啊!”在一众前来领取杭马物料包的参赛选手中,记者看到了今年环法超级马拉松世界冠军梁新德,他热心地为记者进行杭马物料包“开箱展示”,并对主办方的贴心赞不绝口。他说,这是他参加的第八届杭马,“今年报名了半马,重在参与。”

博览会现场设置了诸多趣味展台,全方位服务参赛选手的观展体验。有凭号码布现场享受马博会专属助力金满减活动,还有准备了互动游戏,参赛选手参与互动并现场分享打卡至社交平台,就能参与拉环抽奖……

本届广马博览会将持续到12月16日,汇集了各大优质的运动品牌、跑步装备、智能体育等服务商,为国内外跑者带来最先进、最丰富的产品体验以及新品信息。还未领取参赛物资的选手可至博览会现场领取。