体坛报

2023年2月
星期三
农历癸卯年正月十一
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版

1

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4707号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

导读

江山“春运会”让体育变年俗

>>>详见2版

诸暨有支快乐的老年骑游队

>>>详见4版

张之臻终结4连败
王欣瑜锁定法网正赛席位

>>>详见8版

“亚运年”前景看好,“抢人大战”吹响号角!

本报记者 易龙吟

新春走基层·活力现场

抢订单、抓生产,各地节后复工“劲头足”,奋力冲刺“开门红”。春节假期刚过,省内的不少体育企业都迫不及待吹响了开局起势的“冲锋号”。

提早抢人积蓄能量

1月30日,2023年余杭区“春风行动”就业首场招聘会吸引了不少人前来求职询问,灵活就业服务中心内乌泱泱一片人。

杭州凯普体育副总经理徐鑫带着二十多位员工来到招聘现场“抢人”。此次,凯普体育计划招聘31人。徐鑫介绍,公司去年11月搬迁了新的厂区,规模扩大,对人才的需求也增加了。“随着疫情防控的优化,以及杭州亚运会赛事效应的叠加,公司对今年的发展充满期待。”

凯普体育主要为省内各地提供全民健身器材生产、维护,正月初七,公司就已火热开工。徐鑫说:“公司去年全年营业额大约是1.2亿元,今年有望突破2亿元。”事实上,凯普体育快速发展的背后,正是我省不断提高全民健身公共体育服务的一个缩影。

体育制造开足马力

正月初八,华鹰集团的生产线已全员集结,作为国内知名的船艇生产企业,同时也是多届奥运会、杭州亚运会的赛艇供应商,对于今年的市场相关负责人金音表示看好。此前三年,由于一些国际大赛的取消,公司的业务受到一定程度的影响。“开年第一天,我们就召开了培训会,大家表示要趁着亚运东风鼓足干劲、加油干。”目前,公司年产值5亿元左右,预计今年能有20%的增长。

在绍兴给力体育的创新与智造中心车间,同样一派忙碌景象。给力体育主要生产健身垫、休闲垫等各类体育用品,在杭州亚运会、成都大运会等多个赛事效应叠加之下,整体市场形势向好。

“正月十五之后,企业各条生产线将达到满负荷运转。目前各类生产订单已经排到了9月份,预计今年的产量总体会比去年增加20%~30%。”创新与智造中心董事长毛马新说,今年将在内销和外销两方面同时发力,助力构建“双循环”新发展格局。

赛事公司迎来春天

过去两年,对于体育赛事尤其是大型路跑赛事的举办有着严格的限制,体育赛事公司度过了最为艰难的时期。

浙江青鸟捷出体育文化传播有限公司是一家总部在温州的赛事公司,主要承办大型马拉松、路跑等赛事。董事长钱玫赟还记得,去年11月底召集员工开会,当时士气比较低落。钱玫赟说:“但随着疫情防控的优化,赛事需求很快就复苏了,对于我们来说是‘及时雨’。”目前,今年对接的大型赛事已经达到了9场,3场基本确定承办意向。“今年还是亚运会之年,温州将承办足球的部分比赛以及龙舟,我们还将配合杭州亚运会做好场馆景观布置、城市氛围营造、配套活动举办等。”

浙江大丰体育文化发展有限公司是依托于大丰集团的新成立的子公司,不仅要做好亚运竞赛保障工作,今年也将工作重心放在了杭州马拉松及一些其他赛事的运作。相关负责人告诉记者:“出于对体育产业的看好,公司联合两家单位,一起拿下未来三年杭马运营权。”

随着后亚运会时代来临,体育企业对于全民健身的需求同样看好。2021年,全省体育产业总产出4272亿元,创造增加值1362亿元,占GDP比重为1.85%,居全国第4位,体育产业正在成为万亿消费“新蓝海”。

舞狮纳吉

昨日,在仙居县埠头镇埠头村文化礼堂外,当地体育委员和体育达人进行了精彩的舞狮表演。“狮子”在铿锵锣鼓声的助威下,欢快地舞动,给当地群众带来喜庆与欢乐。 CFP供图

一个月上线16308名社会体育指导员

点“浙里健身”,预约新教练

本报记者 余敏刚

“大家跟我做,把手慢慢打开,压低身体。”正月初五下午,家住杭州市拱墅区长寿社区的赵敏在“浙里健身”应用获得三级社会体育指导员认证,开启了她的第一节排舞课程。

“很开心,我从体验者成为了实践者。”赵敏说,通过手机注册就可以成为社会体育指导员,让她这样的健身爱好者也享受到了数字化体育的便利。

据记者了解,截至1月30日,今年1月“浙里健身”新增注册社会体育指导员16308名,累计开展88222场健身指导课程,发布精点教学视频59个,服务人数达20余万人。

“让更多人参与到全民健身的大家庭中来。”省体育局群体处相关负责人告诉记者,社会体育指导员在全民健身中起到重要的枢纽作用,能增进公民身心健康,提高生活质量,是建设社会主义精神文明的一支重要力量。

目前,“浙里健身”应用已覆盖全省280多家公共体育场馆、2380多家百姓健身房、8万多个体育场地,实现了掌上查询和导航,其中220多家场馆、650多家城市百姓健身房实现了线上预订。整合103个体质监测站点实现线上预约,累计提供免费体质测试服务148170多人次,其中74910多次是通过线上预约,累计开展健身指导课程1733970多场,发布健身指导视频567个。

该负责人表示,接下来,“浙里健身”还将继续聚焦“体有所健”的运动理念,让“一站式”的公共体育服务更好满足人们户外运动、场馆健身的日常需求,提供完善的体质测试预约、教练指导等专业服务,满足用户在服务内申请相关事项办理的多种需求等。