



聚焦“四个度” 创下新高度 硬核“成绩单”凝结嘉兴体彩人的奋进与担当

“

2022年,嘉兴体彩人牢记公益使命,展现责任担当,全力助推社会公益事业和体育事业高质量发展,交出了一份精彩的高分答卷!2022年,嘉兴市共销售体育彩票18.63亿元,同比上升20.30%,累计销量全省第四,全年销量创历史新高;首次编制《社会责任报告》,进一步落实责任彩票建设工作;筹集公益金4.49亿元,为社会提供约1200个就业岗位,在加快建设共同富裕典范城市 and 社会主义现代化先行市进程中贡献了坚实的嘉兴体彩力量。

”

提高站位 党建引领有力度



利民之事,丝发必兴。一年来,嘉兴体彩坚持以党建工作为统领,全面实施“党建+体彩”模式,把党建工作的“软实力”变成全面统揽体彩事业发展的“硬支撑”,实现党建、业务融合互促、同频共振。嘉兴体彩致力于打造一支“忠诚、干净、担当”的党员干部队伍,积极开展形式多样的党员学习教育活动,主题党日、知识竞赛、初心教育、交流座谈,教育引导党员自觉加强党性修养,在业务工作中走在前、做表率。

截至12月31日,全市共销售体育彩票18.63亿元,同比上升20.30%,累计销量全省第四,全年销量创历史新高,超额完成年度基本目标、奋斗目标、争先创优目标;总销量和即开销量分别完成基本目标的137.99%、99.31%,奋斗目标的122.96%、92.04%,有力支持了体育事业和社会公益事业发展。

不忘初心 公益体彩有温度

体育彩票是充满爱的行业,一张体育彩票播下一颗公益的种子,传递了一份“人人公益”的理念。全民健身计划、全国社会保障基金、医疗救助……每一项工作,都有着体彩的作为和贡献,凝聚着购彩者的爱心和代销者的付出,也离不开积极践行责任和公益的体彩人。

2022年,嘉兴体彩筹集公益金4.49亿元,这是无数张有温度的体育彩票汇聚而成,是嘉兴体彩数十年如一日秉承的“来之于民、用之于民”的发行宗旨,积极践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

卡塔尔世界杯期间,嘉兴体彩联合市足协开展“全民公益行 快乐世界杯”2022嘉兴体彩世界杯公益足球赛,共32支球队参加,同时在海宁开设分会场,共筹集2万元公益金用于购买体育器材装备捐助四川阿坝州山区的孩子们。

关注青少年体育运动项目,组织开展2022年度“同心筑梦 共向未来”嘉兴体彩公益小篮球训练营活动,推广“公益体彩 快乐操场”公益体彩品牌项目,推进青少年体育运动全方位发展。同时,助推健康嘉兴建设,与体育协会、俱乐部等合作,普及推广体育运动项目,



倡导全民健身理念,进一步体现体育彩票的公益属性和社会责任。

如今,越来越多体彩人对社会公益和责任担当有了更深刻的理解,他们的身影活跃在捐资助学、爱心助残、关爱弱势群体、紧急救援、疫情防控等众多地方,所到之处,情暖人心。

居安思危 责任体彩有态度

责任为先、公益公信为核心是体彩的品牌价值观,也是嘉兴体彩中心一直在践行的理念,夯实基础规范建设,牢固树立责任担当意识,扎实推进责任彩票建设工作,是嘉兴体彩中心一以贯之的准则。

积极开展各类抽查、检查,组织实体店销售合规专项治理,547家实体店代销者签署《自查反馈表》,980位中心工作人员、专管员、实体店代销者和销售员完成线上视频培训,对全市650家实体店合规销售巡

检普查,对通报存在销售行为异常等疑似违规情况的实体店开展现场检查、约谈,确保所有实体店销售合法合规。

重点开展市文明窗口“四化”创建达标竞赛行动,提升从业人员服务水平和窗口单位形象。同时持续做好每月责任彩票工作动态汇总,受理咨询投诉665次。首次编制《社会责任报告》,主动接受社会监督指导,进一步落实责任彩票建设工作。并且规范开展2022年风险防控工作,实现风险防控培训全覆盖。



嘉兴体彩中心始终围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标,严格落实各项措施,持续推进体彩合规管理工作,不断提升体彩公信力。

多维发力 品牌宣传有广度

2022年,嘉兴体彩中心从营销和宣传上双向发力,让更多人看到和了解体育彩票的公益性,打出了一套品牌宣传“组合拳”。

创新营销模式,超额完成销量目标。在最受欢迎的乐透型彩票上,嘉兴体彩中心推陈出新,结合购彩者的需求和喜好,



嘉兴第十六届篮球乙级联赛现场

开展了大乐透集字有礼活动、大乐透10亿元派奖等活动,社会反响热烈。即开型彩票则通过主题营销和品牌营销等活动,实现拉新引流,全面激发市场活力。卡塔尔世界杯期间,30天时间全市共销售体育彩票5亿元,提前完成全省“争先创优”销量目标。同时启动“体彩+”建设工作,推动数字体彩建设,初步搭建完成嘉兴体彩可视化数据平台。开展年度实体店星级评定,实现各星级实体店比例均居全省前列。

2022年来,嘉兴体彩中心与嘉兴日报联合开展“同心共富·嘉里有我”主题体彩公益宣传,通过一个故事、一颗初心、一次解读、一次行动、一次对话系列活动讲述嘉兴体彩在共同富裕第三次分配中发挥的作用,进一

步扩大嘉兴体彩的美誉度和影响力。在持续深化外宣的同时,嘉兴体彩中心还努力修炼“内功”,开通了嘉兴体彩官方微博视频号,与嘉兴日报合作制作系列短视频,全力打造融媒体新格局。

品牌宣传推广方面,借赛事东风提升知名度,以公益理念引领体彩市场,以公益品牌提升体彩形象,引导广大市民群众关注和支持体育彩票事业,让更多人看到了嘉兴体彩人的担当有为。

2023年,嘉兴体彩将把体彩工作融入体育事业和共同富裕发展大局,充分发挥体育彩票的重要作用,为高质量发展建设共同富裕示范区典范城市 and 社会主义现代化先行市作出新的更大贡献。

(通讯员 张弛 郭俊杰)