

2022年,宁波体育工作精彩纷呈。这背后,离不开各县市(区)体育部门、直属单位、协会的耕耘付出。在2023年全市体育局长会议上,来自全市体育系统的6个代表单位作经验交流,为宁波市体育事业发展献计献策,聚力奋进,务实笃行谋发展。

## 象山县新桥镇东溪村: 探索“体育+” 乡村共富新路径

近年来,东溪村率先提出“乡村振兴,体育先行”的战略口号,通过强化设施布局、倡导健身理念、丰富赛事活动等方式,不断为群众共享体育文明“加码”。

为实现乡村振兴体育先行工作,东溪村以展示乡村文明新形象为抓手,助力精神富裕。全面实现乡村全民健身广场提档升级,投入资金260余万元,利用原东溪中学4000余平方米的闲置土地,建成多功能运动场1个、标准篮球场1个、五人制足球场1个、门球场2个、百姓健身房1个、儿童乐园1个,有效发挥体育先行助力共富的示范作用。

以引领乡村文化新风尚为抓手,助力文化富裕。健全乡村

全民健身活动组织网络,广泛开展各类体育健身活动,目前已建立5支体育队伍,并鼓励村民根据不同群体发展村落特色传统文化,为乡村文化的共同富裕提供源源不断的内生动力。

以拓宽乡村振兴新思路,助力经济富裕。免费开放体育场馆,与企业合作,完善体育场馆,加大东溪体育影响力。加强品牌赛事和媒体宣传对乡村体育旅游的带动性,全年组织开展各类体育赛事30余场。同时,充分结合村退伍军人服务站,灵活转换为特色旅舍,利用多功能体育场地,围绕“迎亚运”主题开展青少年体育等系列研学活动,不断丰富“体育+”理念,活化乡村经济。

## 江北区体育局: 全域共建 提升“运动宁波”城市品牌

2022年,江北区以提高体育公共服务水平,提升体育特色为主线,坚持体育资源量质并举、群体竞体并进、事业产业并行,提升体育高质量发展、现代化发展水平。

公共服务多维升级。姚江运动场、庄桥火车站体育公园建成投用,姚江传骑运动线成功入选宁波精特亮,区全民健身中心获评省体育场馆服务大提升考核优秀单位、国家体育总局全民健身工作亮点场馆案例。争创先多向发力。持续深化体教融合、体旅融合,省运会上竞技项目获金牌41枚位居全市第三,群体项目金牌数位居全市第一,江北中心学校获评“体教融合培

养体育后备人才学校”。数改赋能多跨应用。以体育健身服务定制化为切入点,整合政府、学校、社会等软硬资源,搭建数字化多跨场景的“乐健”应用平台,共关联全区40所中小学校,覆盖21个健身项目,累计开设定制课程47门,服务34.2万人次。

2023年,江北区体育局将力争在赛事供给上取得更大突破。积极申报国家级、国际级等赛事,与体育消费活动相结合,激发赛事的带动效应,打造体旅融合品牌。拓展办赛的视角,全面丰富群众身边的微赛事,力争达到400场以上,力争在项目吸引力上积蓄更大优势,在体育人才上打造更优梯队。

## 鄞江中学: 深度融合,共拓学生成长之路

2002年,鄞江中学与二少体合作办学,成为宁波最早探索和实践体教融合的学校之一。近些年,培养保障的运动员获得了2枚奥运会金牌,获国家级以上比赛金牌30余枚,大批学生考入了北京体育大学等高等院校。

近年来,鄞江中学探索体教融合创新路径,不断深化体教融合内涵,力争把鄞江中学办成全市、乃至全省“体教融合”的学校样板。构建“学校+体校+社会体育俱乐部+体育协会”四位一体融合发展的模式,整合体育、教育部门优势资源,建立协同推进的工作机制。树立学校体育也是全民健身运动开展重要组成部分的理

念,开设时尚、受学生喜爱、社会基础好的体育选修课程。紧抓“学会、勤练、常赛”的工作原则,从开展校内体育竞赛、打造学校赛事品牌、参加各级各类竞赛等三个维度来构建竞赛体系。把体育部门的优势资源嫁接到教育部门的精品课程建设,实现体教的深度融合,打造精品课程。借助鄞江中学的优势教育资源和20年体教融合的工作积累,突破目前体校招生瓶颈,鼓励专业水平高文化品德良好的体育特长学生进入二少体,成班制培养高水平运动人才。通过多种形式,提高学校体教融合的知情率、支持率和执行力,宣传体教融合工作的新亮点。

## 宁波市小球训练中心: 优化机制,提升宁波小球竞争力

2022年,宁波小球中心在省运会上共获得19金17银21铜,金牌、奖牌数占所设项比为30.65%,总分552分,其中网球、羽毛球、短网分别以奖牌19枚、25枚、2枚和总分183分、229分、15分获全省第一,网球、羽毛球、短网连续三届以上位列全省第一。

瞄准省内一流,全国争先的目标。2022年王昶与其搭档获得世界羽联超级日本公开赛男双金牌,这是中国羽毛球队在本站所获的唯一冠军。2023年两人再次获得印度公开赛双打冠军,这是国羽本次比赛获得的唯一一枚金牌,也是宁波竞技体育今年获得的第一枚世界级比赛

的金牌。羽毛球全国大赛,吕学舟、余亦珊获得全国羽毛球锦标赛女团冠军。全国羽毛球冠军赛,方开等6名队员获得混合团体冠军,陈旭君获男双冠军。网球项目成绩同样喜人。2022年徐伟涛获得ITF泰国站、斯里兰卡两站男单亚军,董佳丽、林子辰、潘一诺、卢嘉怡也都取得骄人成绩。

2023年,中心将立足发展实际,深入实施国家队、省队、县市区三方联动机制,开启人才“直通车”,增加往上输送数量,扎实后备人才培养。加大投入项目基础设施,加快优化项目资源配置,加快建设项目人才梯队,提升宁波小球项目竞争力。

## 宁波市桥牌协会: 育苗育魂,推进桥牌运动新发展

2022年,宁波市桥牌协会持续加强自身建设,成功创建4A级社会组织;不断夯实桥牌运动基础,在省运会中获得2金2铜,总分第一;打造品牌赛事,不断提高竞技水平。

多年来,协会持续强化服务职能,进一步深化改革,不断强化思想作风和自身运行能力,不断加强规范管理和实体化建设,不断完善社团管理机制,努力建成思想端正、作风过硬、管理规范、工作有序的创新型团队。并广泛吸引各类社会力量和项目发展要素参与,不断在项目普及、竞赛组织、队伍建设、项目文化推广、市场开发等方面进行发力,统筹推进桥牌运动的健康协调发展。

宁波桥牌致力于夯实群众基础,始终把普及推广特别是青少年桥牌普及推广作为一项重点工作来抓,通过在学校开展桥牌培训,组织青少年选手参加各类桥牌赛事等,系统性地推进桥牌运动进校园,努力探索桥牌体教融合发展路径。

近年来,协会精心打造赛事体系,实现了月月有活动、季季有比赛,为市民提供更多赛事产品和服务。协会曾先后5次承办全国桥牌俱乐部女子联赛,7次承办代表国内最高竞技水平的全国桥牌A类俱乐部联赛,4次承办国家桥牌男、女队选拔赛,以及两届亚运会国家桥牌队选拔赛等,积累了丰富的办赛经验。

奋楫争先  
奏响体育『强音』

本报记者 张莺 整理

## 宁波市体育彩票管理中心: 传播正能量,树立公益品牌形象

2022年,宁波体彩全年销量、公益金筹集、渠道数量等指标均创历史新高,其中全年总销量30.73亿元,居全省第二,筹集公益金7.59亿元,新增体彩门店505家。

对于体彩工作而言,数据就是最好的注脚。新一年,宁波体彩将继续提高站位,牢固树立政治意识和大局意识。将体彩工作融入到宁波社会经济发展与文化软实力提升大局中,充分发挥好体育事业的“生命线”和公益事业的“助推器”作用。再接再厉,认真谋划今年体彩工作新思路。要向渠道、向年轻人、向第三方、向管理、向素质提升要

销量。全力争取即开票电子展示柜上市、巩固小微渠道全国试点成果、出台政策鼓励大学生参与体彩创业、规范第三方经营行为、加大绩效考核力度,通过从业人员培训和对网点精细化帮扶,激发内在动能,提升综合能力。深入推进责任彩票建设,持续强化责任为先、公益公信为核心的品牌价值传播。不断强化渠道规范管理,提升服务质量,着力创新驱动。坚守公益初心,继续推出更多创新便民公益项目、举办社区运动会等群众性体育赛事活动、关心贫困地区学生的教育问题,树立公益体彩品牌形象,传递体彩正能量。