

高手云集,“马拉松大咖”挑战浙马 2:21:25! 浙江马拉松纪录再次被刷新

本报讯 2月26日,浙江财商·2022第三届浙江马拉松纪录挑战赛在杭州滨江数字健康小镇拉开序幕,现场共有50位来自各地的跑马大咖齐聚钱塘江畔最美跑道。赛道一路串联了沿途的自然风光与文化景观,尽显滨江人文自然的风骨与温柔。

据了解,由雁渡寒潭俱乐部发起的浙马纪录挑战赛旨在搭建高水平运动员训练和交流平台,以不断致力于推动浙江省马拉松运动向更高水平、更高质量发展。今年赛事由中国

田径协会认证,在保证赛事权威性的同时,也对选手提出了更高要求。为了让选手有更好状态投入比赛,组委会考虑周到,细节满满。

今年的赛事奖牌采用纯银完赛奖牌,整体造型为长方形,奖牌下方铺垫了浪花寓意钱塘潮的汹涌澎湃,同时暗喻本次赛事高手之间的激烈对决。侧面表示了本次赛事在钱塘江畔展开,突出了参赛选手逐浪前行,勇立潮头的时代精神。在浙马精神上,所有选手都是浙马纪录的开拓者与弄潮儿。同时为了

激励选手,今年还设置了多个破纪录奖,包括浙江马拉松纪录奖、浙江马拉松赛事纪录奖、浙江马拉松赛事国内选手纪录奖。

经过激烈的角逐,最终编号为T001号的挑战组运动员羊小军以2:21:25的成绩打破了自己保持的浙江马拉松纪录(原为2:22:11),创造了新的历史。张立钢、沈惠敏分别取得第二和第三名。挑战组女子冠军由敖苹平夺得,成绩为2小时47分02秒,吕军丹、陆苏丹分获二三名。

(通讯员 赵 马)

政府搭台 市长开球 首届“台州杯” 引燃足球热

本报记者 钟 桦

2月24日晚,台州市体育中心体育场迎来了久违的喧闹,台州市首届足球联赛在这里开幕。“绿茵场,我回来了!”戴成荣刚一落座就兴奋不已,“上次走进这么大的球场看球,还是在5年前。以后每个周末都能在场边呐喊助威,久违的激情又回来了。”本届联赛以“喜迎杭州亚运、庆祝三十周年、奋进三高三新”为主题,共吸引了来自各县(市、区)及各行业系统的16支代表队、共500余人参赛。

随着台州市委副书记、市长吴晓东为揭幕战开球,率先亮相的椒江和玉环两队,为前来助阵的观众奉献了一场精彩的比赛。玉环市民张伟是足球爱好者,此次带着全家人驱车来到椒江,只为给家乡球队加油助威。“玉环大大小小的草根足球赛不少,但这个比赛的氛围更好,毕竟参赛球队代表了台州足球的最高水平。”比赛中实力稍逊一筹的玉环队门前危机四伏,凭借着台州人与生俱来的硬气顽强拼搏,总能化险为夷。场边的张伟看得揪心,也看得开心。

据了解,随着本土社会足球异军突起,台州在氛围营造、场地建设、专业团队和人才培养等方面着手发展,涌现出台州鸵鸟、台州和合等本土知名足球俱乐部品牌。并以这些“头部”足球力量为引领,大力发展足球进校园,促进青少年足球全面发展,同时培育足球产业相关的专业人才。截至2022年底,台州共建成足球场地537块,较上一年增长8.25%。全市已拥有近万名青少年足球爱好者,注册俱乐部达30余家。呈现出校园足球颇有成效,竞技足球稳步提升,民间足球热闹红火的喜人格局。在去年举行的金华省运会上,台州男足甲组历史性首次夺得省运会足球项目金牌,让台州人的足球热情再次被点燃。

值得一提的是,今年也是台州撤地建市三十周年。“由台州市政府来承办这个赛事,体现了台州对发展足球运动,提高广大人民群众参与全民健身运动的一种积极的导向。”台州市体育事业发展中心副主任颜建荣告诉记者,本次比赛以足球为载体和平台,积极调动广大人民群众干事创业的积极性,以台州人的硬气,进一步推动台州足球事业的发展,努力打造台州足球城市的建设。

滚滚向前

日前,“‘新’心向党 暖‘新’同行”——桐乡市“两新”基层工会趣味运动会在梧桐街道邻里中心热闹开赛,参赛队员们围绕齐头并进、争分夺秒、前赴后继、滚滚向前4个项目,现场比速度、比协作、比技巧。

通讯员 杨 扬



以风为乐 以筝会友 春日“筝霸”,最厉害、最炫酷的风筝都来了

不负春风舞翩跹,再趁东风放纸鸢。2月25日,中国传统风筝艺术展暨2023年浙江省传统风筝邀请赛在位于温州鹿城的城市阳台举行。活动内容包含中国传统风筝艺术展、2023年浙江省传统风筝邀请赛、2023年温州市青少年风筝绘制比赛及各种大型风筝放飞表演等,旨在让市民更好地了解中国传统文化,参与全民健身,使风筝这项古老而传统的运动焕发别样新机。

本次赛事邀请50余名曾参与国际性风筝运动赛事的省内各地民间选手,在秀美的瓯江畔争相斗艳,项目有龙串类、软翅串类、硬翅串类等。张铁柱是来自天津的著名风筝制作专家,也是国家级风筝比赛裁判。据其介绍,天津队带来的参赛风筝,包含软翅、硬翅、软板、硬板等多个种类,每一只风筝都是艺

术品。除了精彩赛事,现场还上演了大型风筝放飞表演。蓝天下,多位专业风筝艺人带着鲸鱼、子母鲨、巨龙等形态各异的风筝“筝”奇斗艳,划出一道道靓丽的风景线。

鹿城区文广旅体局相关负责人表示,此次风筝艺术展及邀请赛通过“体育+文化”“体育+旅游”的多元结合方式,不仅有效传播了中华优秀传统文化,丰富全民健身内涵,还进一步形成了赛事的品牌效应和活动的影响力,为鹿城提高城市知名度打下坚实基础。以赛为节、以节为会,未来,鹿城将聚焦新时代文旅融



合发展,充分利用文旅阵地资源,让市民感受生活美好变化,享受美好文旅体验,为推动温州文化名城和全域旅游发展提供有力支撑。

(通讯员 孟 洋 施晴雯 苏巧将)