

宁波体育报

东方港城的体育写真

联办单位:宁波市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 本版编辑/版式设计:陈素琴 E-mail:ttb0571@163.com

导读

奉化体育产业发展迈入“快车道”

详见**二版**甬动者·综合

宁海山地越野赛奔向全球

详见**三版**三江潮·户外

全国沙排大满贯赛开赛在即 象山场地接受亚运测试

详见**四版** 四明风·亚运

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会召开
牢牢把握目标要求 高质量开展好主题教育

本报讯 4月13日,宁波市体育局召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。市体育局机关全体干部、直属单位领导班子成员及主题教育领导小组办公室成员参加会议。市体育局党组书记、局长、一级巡视员,体育总会主席(兼)张霓主持会议并讲话。市委主题教育第十巡回指导组全体成员到会指导,组长周健代表指导组提出要求。

张霓指出,在深入学习贯彻党的二十大精神开局之年开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党的二十大作出的重大战略部署。要提高政治站位,深刻认识开展主题教育是凝心聚力、举旗铸魂、落实全面从严治党、推进体育事业高质量发展的必然要求。要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话和中央及省、市委的决策部署上来,以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉开展好这次主题教育。

张霓强调,全体党员干部要紧扣

“学思想、强党性、重实践、建新功”这一总要求，聚焦根本任务，围绕具体目标，紧盯问题短板，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来、有机融合、一体推进，确保主题教育取得实实在在的成效。一要把学习教育贯穿始终，在学思想中铸忠诚。忠诚和信仰是具体的、实践的，要带着感情学、原原本本学、融会贯通学、创新方式学，做到学思用贯通、知信行统一，学出绝对忠诚、悟出绝对忠诚，切实用党的最新理论成果武装头脑、指导工作，推动体育事业高质量发展；二要把调查研究贯穿始终，在强党性中真作为。要坚持理论联系实际，突出问题导向和目标导向，带着问题、带着使命、带着责任深入开展“大走访大调研大服务大解题”，找准问题、找对方法、找到对策。聚焦基层群众关心的痛点难点问题，通过弄通“病情”、找准“症结”、开出“良方”，回应群众关切，解决一批现实问题，特别是要加强对教练员、运动员的关心关爱；三要把推动发展贯彻始终，在建新功中见成效。

要以高水平推进现代化体育强市建设为着力点,进一步擦亮“奥运冠军之城”金名片、打造“运动宁波”城市品牌,切实将主题教育的成效转化为高质量发展、高水平争先的成果,在打造“世界影响、全国知名的赛事之城”“实力强劲、梯队健全的冠军之城”“人人运动、人人健康的活力之城”“集聚融合、创新发展的产业之城”上再发力、再作为;四要把检视问题贯穿始终,在重实践中补短板。要大力发扬刀刃向内的自我革命精神,切实做到检视剖析“深”,组织生活“辣”、整改落实“细”,边学习、边对照、边检视、边整改,把问题找准,把根源挖深,以问题大整改推动作风大转变、工作大提升。要对标习近平总书记对中央政治局同志提出的要求,坚定不移高举思想旗帜凝心铸魂,坚定不移捍卫政治忠诚锤炼党性,坚定不移胸怀“国之大者”实干担当,坚定不移践行党的宗旨为民造福,坚定不移恪守初心本色务实勤勉。

张霓强调,各级党组织要高度重视、精心组织、扎实推进,压紧压实责

任,高标准、高质量抓好各个环节,充分运用线上线下平台,创新学习方法手段,营造主题教育氛围,培树先进典型,切实提高主题教育质量。要坚决防范形式主义,把规定动作做到位、把自选动作做出彩,不断厚植党长期执政的政治基础,以群众的获得感、满意度衡量主题教育成效。

周健代表指导组表态,要提高政治站位,落实任务要求,锚定具体目标,在具体举措上见行动、见真章。要突出重点,不分环节、不分阶段,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯穿始终,真正取得实践成果、理论成果、制度成果。要按照政治检视和党性体检的要求开好民主生活会和组织生活会,做到真检视、真整改。要突出目标导向、问题导向,即知即改将整改落实落地落细。要及时发现先进典型,总结先进做法经验,加强宣传营造氛围。要着眼事业长远发展,紧盯薄弱环节,完善长效机制,确保主题教育取得实效、推动体育事业高质量发展。

(甬体宣)

燃情亚运 FUN肆购

2023热力宁波·体育消费节正式启动

4月16日,2023热力宁波·体育消费节在宁波天一广场正式启动。此次活动以“燃情亚运,FUN肆购”为主题,在4月—12月联动全大市体育资源,为擦亮“奥运冠军之城”金名片注入新动能。宁波市副市长朱欢出席并致辞,市体育局局长张霓、副局长吴生莲,市商务局副局长潘晓峰,市体育局二级巡视员、亚运办综合协调组组长贺昌元,海曙区副区长黄列及各区(县、市)体育部门有关领导出席活动。

现场共邀请72家品牌,其中45家体育品牌,含“体”量达62.5%。朱欢表示,消费是经济运行的“稳定器”和“压舱石”,是人民群众对美好生活追求的直接体现。近年来,宁波体育产业快速发展,市场规模首超千亿元,增加值比重位列全省第一。本次“热力宁波”体育消费节活动,以“燃情亚运,FUN肆购”为主题,涵盖“线上、线下”两类场景,汇集“政府、平台、商家”三方资源,呈现了一场精彩纷呈、热烈红火消费盛宴,激发全民健身、全民健康的

热情活力,全面展示宁波“奥运冠军之城”的独特魅力。在全市掀起新一轮的消费热潮,为宁波建设国家体育消费试点城市提供新的助力。

活动启动之际,各区(县、市)体育局局长还纷纷出镜拍摄“飒运动”短视频,推介当地特色产业项目,为热力宁波·体育消费节助阵吆喝。据悉,在“热力宁波运动时尚月”线下活动现场,不仅汇聚了各大运动时尚品牌上演“四时·共生”运动时尚秀,还有城市电竞挑战赛、宁波街舞 battle 赛、棒垒球交流赛、飞盘教学以及多项潮流互动体验活动,“沉浸式”向广大市民呈现丰富多元的运动时尚生活方式。据不完全统计,活动3天人流量破80万+,单日最高人流量达30万+。活动期间,主会场累计消费30万+。据不完全统计,天一体育板块店铺营业额提升40%左右。

作为宁波本土打造的体育特色消费IP,热力宁波·体育消费节具有丰富优化体育产品供给,满足市民多



样化的体育需求,促进体育消费回补和潜力释放等特点,是宁波市引领体育消费、开展全民健身运动的重要举措。2023热力宁波·体育消费节正式启动后,各区(县、市)分站活动也将相继举行,各地根据当地体育资源将体育消费场景分为体育购物、赛事活动及运动体验三类,预计共有300多

家体育机构共同参与。同时,还将发放各级各类体育消费券3000多万元,满足不同种类、不同项目的运动需求。宁波正全面构建体育与健康、文化旅游、休闲娱乐融合消费新格局,促动体育消费循环,助推全民健身与体育产业发展,为“迎亚运”营造全民健身热潮。

(甬体宣)