



导 读

一“篮”打尽! 从浙江到长三角
的中老年灌篮高手

>>>详见2版

丽水体育报



>>>地方特刊



衢州市柯城区御景半岛小区高质量供给公共体育服务 你“点单”,我“接单”是全民健身亦是社区治理

本报记者 黄 维 郦琪琛 杨凯纯



御景半岛小区,位于衢州市柯城区白云街道。这是一个规模较大的社区,45个单元、2749户,居民近8000人。这么大一个居民小区,如何做到邻里和睦、秩序井然,可不是一件容易的事。

记者在采访中发现,这个小区全民健身的“点单式”服务,不仅激发居民全民健身的活力,同时也是社区基层治理的一个亮点。这一创新举措,受到社区居民的普遍好评、热情参与,还有意料之外的收获。

社区党委书记、主任张宇介绍,健身普遍以自发自主、分散进行为主,社区服务组织、服务不多,但恰恰居民又有这方面的需求,尤其是健身指导、活动组织。这一全民健身“点单式”服务模式,

一经社区居委会、业委会共同酝酿与发起,即受到热烈响应。在提供高质量体育公共服务的同时,这一模式畅通了民意反映渠道、回应了民众生活关切,又实现凝聚人心的目的。

在御景湾小区,最有名的组织是“神兽晨跑团”。这个跑团就是“点单式”模式成功的案例。起因是源于居民杨先生向社区发出的申请:如何让放假在家的孩子们既能早起不睡懒觉,又能锻炼身体?

社区“接单”后,向同是辖区居民的运动达人、衢州市跑步协会会员王雨“下达任务”,这才有了“神兽晨跑团”这个组织。去年6月,神兽晨跑团在家长与孩子的期盼中开跑,吸引120多名孩子参加。为让孩子们有更好的运动空间,利用楼栋之间的空地,社区划定了一条五六百米的跑道。寒暑假,由社区的运动达人带领,每天开展晨跑锻炼。果然,睡懒觉的少了,爱运动的多了,还成为了小区一道独特

的风景。孩子乐意,家长高兴,居民也纷纷点赞。这一神兽晨跑团,还引发了社会各方关注,有的主动提供“营养早餐”,还有的为“全勤奖”提供奖品。

神兽晨跑团的一炮打响,也让“点单式”服务模式,逐渐形成机制。记者了解到,业委会主要是开展调研、了解需求,即“点单”;居委会则是组织落实,即“接单”“派单”,逐渐形成“居民点单-本营派单-专业接单”的闭环服务模式。

为向居民提供高质量的体育公共服务,一方面社区精心编制运动小区工作制度、管理制度,明确工作任务与职责,出台运动过程突发事件应急处置预案等。与此同时,加强对社区居民体育特长和兴趣爱好者的挖掘,建立“体育能人数据库”,包括社会体育指导员、教练员、裁判员等,并汇编成册发放给居民,搭建双向联络平台。另一方面,制定完善“3+N”社区运动菜单——“3”为主打菜,即神兽晨跑

团、小区篮球赛、亲子运动会,“N”则为主题赛事,例如“怀旧运动会”、青少年素质拓展活动等。

居民周樟波是一位篮球爱好者,自从小区发起举办睦邻篮球联赛的倡议后,他就积极参与其中。这场篮球赛,以楼栋为单位,居民广泛参与,赛事期间球场周围往往是里三层外三层,“通过打球,原来不认识的邻居都熟悉了,还带来了强烈的集体荣誉感。”周樟波坦言。

“通过点单式服务,充分发挥在开展全民健身活动过程中,居委会、业委会与居民共同的积极性,实现社区与居民的自我管理、自我教育、自我服务。”该区文旅体局党组成员祝亚林认为,这种模式打造出了符合社区实际、彰显基层特色、顺应居民兴趣、满足百姓需求的全民健身新场景,同时促进邻里交流、传递健康理念,塑造了新邻里、新社区的良好形象,可谓一举多得。

体育助力山区26县赛事即将开赛 跟着傅园慧,到山区、进海岛使出“洪荒之力”

本报记者 陆英健

本报讯 5月11日,“民生银行杯”2023年浙江体育助力山区26县系列赛事发布会在杭州召开。组委会授予游泳世界冠军傅园慧为赛事公益推广大使——跟着傅园慧到山区、进海岛,在赛场上使出“洪荒之力”或许成为亚运会年的新时尚。

今年的系列赛事突出“全民健身迎亚运、信心满怀奔共富”的主题,联合各省级体育社团组织总共设立28场次,因地制宜、因时制宜将先后走进26个山区县与岱山、嵊泗2个海岛县。时间跨度从5月开始,一直将持续到11月,预计直接参赛选手超过8000人次。

记者了解到,今年的系列赛事进行了迭代升级,制定了赛事标准化,强化赛事的品牌视觉,结合山区体育基地建设、举办“亚运赛场等你来”活动,进一步整合“体育赛事+传播”资源优势。除此,充分利用知名运动员、功勋教练员等的明星效应,

包括傅园慧等世界冠军、奥运冠军,更深入、深度地参与赛事活动,如全民健身指导、担纲赛事“帮忙裁判”、设擂接受草根高手挑战,以及为山区县、海岛县形象代言或直播带货等,实现体育赛事活动的综合效应最大化。

新闻发布会上,主办方公布“2022年浙江体育助力山区26县系列赛事”十佳联办省级体育社团组织。省体育总会相关负责人介绍,活动将通过赛事标准化、视觉一体化,突出“体育+区域推介”,探索山区运动基地建设,加大创新能力,延伸长效影响力,提升社会美誉度。

2022年浙江体育助力山区26县系列赛事共举办28场赛事活动,吸引7000多名运动员参赛;超过500万人次观看赛事活动的网络直播,通过“直播带货”等形式带来直接效益超过2500万元,凸显出体育赛事活动多元化的综合效益。



百日完赛

在环浙步道2300公里挑战活动启动100天之际,5月11日下午,上海队的9位勇士划着皮划艇和桨板,向最后一站瓯海段发起冲刺。图为上海队抵达温州市瓯海区仙岩街道穗丰村伯温楼终点,成为第2支完赛队伍。 本报记者 高玲玲/文 潘笑坤/摄

>>>更多内容详见2版