

名片册

徐萌

浙江跑神体育文化策划有限公司总经理



徐萌：体育赛事是独特的作品

本报记者 戚款

兴趣变成了责任

核心价值是信仰

赛事打磨成作品

“ 一身运动装，一头简练的短发，清爽利落、简单干练，这是徐萌给人的第一印象——似乎很容易就让人联想到她是个热爱运动的人。她在北京长大，又在杭州生活，有着北方姑娘的豪爽，又有江南女子的温婉。赛艇、跑步是她日常生活“必需品”，她的跑神体育专注于体育赛事活动策划运营，如今已成功承办百余项赛事，初具规模。

故事的开始往往离不开“热爱”二字。2014年，国内的马拉松赛事遍地开花，徐萌也赶上了那一波的潮流。机缘巧合下，朋友邀她一起参加“戈九”。“‘戈九’是什么？”徐萌一脸疑惑，当得知“戈九”就是华商圈商学院第九届戈壁挑战赛时，从小体育出色的徐萌也不甘落后，一拍脑门就报了名。

“戈九”的出现彻底改变了徐萌的人生轨迹，自那以后，她开始接触跑步、尝试更多的运动。“体育真的能改变一个人的三观，对我的工作、生活都产生了不小的影响。”谈到自己的爱好，徐萌不由地将声音提高了分贝。

“读研、毕业、工作、进体制。”徐萌沿着优等生的道路按部就班。但她并没有荒废自己的运动天赋，“游

泳、跑步、越野、羽毛球……工作之余，我从来不会放过我的爱好。”这一年，徐萌做了人生中一项重大的决定“开公司、做体育”。

把跑步作为爱好，徐萌的家人是非常支持的，但当她决定辞掉原本体制内的工作专职去做体育时，家人也会感到惊讶。跟大多数人一样，他们认为做体育的出路不会太多，但徐萌毅然决然地踏上了这条需要从头开始的征程。

多年的运动积累下来的经验，让徐萌的创业之初更容易上手。但经历了一段时间后，她发现如果仅凭兴趣是不理智的。要想更好地实现梦想，首先要让公司活下来。“慢慢地，兴趣变成了责任。”徐萌告诉记者，她愿意成为一名“探索者”。

“做体育是件很苦的事情，我和公司的小伙伴常常要连续几周不眠不休地加班。”徐萌坦言，虽有满腔热血但有时候也会碰壁，只有在日复一日枯燥的实践中找出最优解。

创业中期，疫情来势汹汹，体育赛事受到严重影响，加之入场赛事行业的企业不断增加，竞争越发激烈。“多跑、多谈、多了解政策；多学、多做、多思考实践。”成为了徐萌和她的小伙伴在多重压力下的信条。

“莲都100”“西湖群山越野赛”“安吉山川越野赛”“德清莫干山竹

海马拉松”……一项又一项系列赛事的落地，对跑神和徐萌而言，就像一颗颗“定心丸”，打下了公司立足的地基。

如今创业的成功更像是一个厚积薄发的过程，“如何把赛事做得更有趣，吸引大众参与？如何让赛事更具情怀，把赛事举办地的人文、风景更好地推广？”徐萌表示，当她以不同的身份参与到赛事中时，才有了更深刻的感悟和理解——体育的核心价值是责任和信仰，要以人为本，让参赛者主动参与、享受乐趣。

无论是国务院颁布的《全民健身条例》，还是体育总局制定的《全民健身计划（2021—2025年）》，都为体育赛事的发展提供了政策支持。在这样的大背景下，体育运动由原来大众认知中经济发展的附属品变成了人民生活的必需品，徐萌这样评价，体育的风口已经到来，体育产业未来的前景一定是越来越好的。

“除了路跑、越野、赛艇赛事，跑神体育也将根据不同人群需求打造

个性化赛事服务方案，开辟更多的赛事活动。”这是徐萌对于未来发展的规划。同时，“跑神也将专注于公益赛事和全民健身的普及推广，将健康带给更多人。”

徐萌以一个体育创客的身份提出了自己对体育创业的理解。“创业不是一件简单的事，尤其是体育行业，需要有更多的耐心和毅力。”徐萌说，她把体育赛事当成自己的作品去细心雕琢，逢山开路，遇水架桥，是责任更是热爱。

