



导 读

郑瑶赴省全民健身中心和中国杭州电竞中心督导调研

>>>详见2版

苏迪曼杯2/3的“军功章”何以取得?

>>>详见5版



“世界超市”义乌抢抓亚运经济

通讯员 吴峰宇 本报记者 李雨童

“您好,您需要的运动器械、草坪铺设等器材会加快赶工。”近日,在义乌国际商贸城,会军体育负责人焦会军接到了来自杭州三所高中的订单。他告诉记者,随着杭州亚运会日益临近,各类体育赛事活动如火如荼,体育用品需求量同比大幅增加。

这段时间,如果来到义乌国际商贸城三区,要想找一个车位并非易事。三区是体育用品专区,每天人头攒动,商户忙着做买卖、互加微信;客商们操着各国不同语言,场面十分热烈。

在亚运赛事带动下,义乌体育用品市场回暖明显,篮球、足球、羽毛球等体育用品及周边产品登上商铺“C位”。据义乌海关通报的一组数据:前4月,体育用品出口21.3亿元,同比增长8.4%。其中,对亚洲国家和地区体育用品出口7.5亿元,同比增长2.7%。很多商户的订单已排到

七八月,产品中不少带有亚运元素。

亚运红利释放 抢抓外贸市场

在众多的出口体育商品中,足球是比较热门的品类。经营户王献民介绍,订单翻倍增长,“像印度尼西亚的客户,以往的订单在七十件左右,现在一次就会订两三百件。总体而言,订单量比过去增长20%-30%之间。”

义乌民飒体育生产的足球、篮球、排球,销往全球上百个国家和地区。工作人员向怡表示,前四个月销售额增长了近30%,尤其是泰国、韩国等周边国家订单明显增多。“现货早就卖光了,订单排到了7月,都快忙不过来了。”

“随着疫情高峰过去,作为‘世界超市’的义乌,继去年世界杯后体育商品的旺销再次趁势而上。”

义乌市体育用品行业协会会长吴晓明告诉记者,一方面为备战亚运会,各国与地区采购训练设施设备的大量增加,另一方面杭州亚运也激发民众全民健身的热情,体育消费水涨船高。

记者了解到,义乌海关针对体育企业实际需求,增设“亚运商品通关窗口”,安排专人接受企业咨询,对拟开展业务进行风险评估分析。同时,实行预约通关,单证审核前置,指导企业报关报检,安排关员加班验放亚运相关商品,做到货物即到即放,卡口无感通关,为抢抓“亚运经济”保驾护航。

淡季不淡反增 考验整条产业链

内销与外贸同等重要,这是拉动义乌小商品经济增长的“两架马车”。主营羽毛球拍、乒乓球拍销

售的店铺老板金通说:“销售模式,网上和线下双管齐下。目前,相关联的下游网店的日销售量,已经达到8000单以上。随着亚运会临近,预计销售量持续增长。”

按惯例,七八月是体育用品销售淡季,但今年则是“淡季不淡”。在从事体育用品行业20多年的义乌市金尊文体用品负责人陈显春看来,很大程度上归功于杭州亚运会的筹办。亚运热潮带动民间各类赛事、活动,也“点燃”了体育用品消费的热情。同时,亚运红利的显现,又反映出体育商品销售市场回暖的积极信号。

“去年世界杯期间,义乌的商户们赢‘疯’了。今年的数据、信心,继续在往好的方向发展。”吴晓明表示,体育市场火爆的背后,是对义乌全产业链的严峻考验。吴晓明预计,当亚运盛会盛大开启之时,很多新商机将会更加火爆。

抢票倒计时! 亚运赛程本月公布

100万份大礼包昨始派送

本报记者 余敏刚



本报讯 昨日,记者从杭州亚组委获悉,亚运会正赛赛程信息本月公布,售票进入倒计时。从北京时间6月1日上午10点起,杭州正式面向全球游客派送100万份“亚运文旅大礼包”,其中将随机赠送10万张亚运赛事门票。

“杭州亚运会总赛程、小项赛程和单元赛程目前已基本编制完成,正在调整更新中,预计将于6月发布。”杭州亚组委相关工作人员告诉记者,对于市民最为关心的何时开启售票以及票务服务问题,市民可即时关注杭州第19届亚运会官网信息或者各个场馆所在区政府的权威信息发布平台。

据悉,本次杭州亚运会、亚残运会票务主运营商由北京红马传

媒(大麦)承担,届时,观众可以通过亚运会官方票务网站,支付宝“亚运一站通”以及其他线上、线下销售渠道购买自己心仪的亚运项目比赛门票。

昨日起开始派送的“亚运文旅大礼包”中包含杭州地铁畅行权益1份、景区畅游权益1份、百元通话畅聊权益1份,8月中旬还将特别抽取10万张亚运赛事门票,随机发放至大礼包中。

境内用户可通过三个途径报名参与大礼包抽奖活动:上支付宝搜索“亚运”进入智能亚运一站通“亚运PASS”小程序进入杭州市民卡APP首页;进入“发现杭州”城市文旅总入口微信小程序。

境外用户则可在杭州旅游官方网站(英文版)进入活动主页报名后抽奖。部分幸运的中奖用户还将获得亚运会赛事门票1张,门票为随机赛事。



“老鹰捉小鸡”登堂

昨日,“韵味杭州”航民杯2023全国卡巴迪冠军赛在杭州萧山瓜沥文体中心开幕。比赛为期六天,共有来自全国各省、市的18支参赛队伍、237名运动员参赛。卡巴迪项目起源于亚洲民间,风靡于西亚、南亚一带,运动形式上类似于中国民间的“老鹰捉小鸡”游戏。

>>>更多内容详见8版