

吴越风骨

亚运

兴城

本版撰稿 通讯员 冯建华 本报记者 谢嘉伟



▲2022年全国女子垒球冠军杯赛

▼2022年全国棒球冠军杯赛

## 一项运动,成就一座城市的嬗变——专访绍兴市体育局副局长王荣军

作为承办杭州亚运会项目最多的协办城市,自亚运会落户之后,绍兴就紧抓这一发展契机,以亚运搭台、体育为媒,唱城市提升大戏,致力于在亚运时代,书写属于绍兴的体育故事。

2022年6月,绍兴棒(垒)球体育文化中心刚刚启用就相继迎来了多场重磅赛事,这个小众项目却赋予了这座城市新的特色。

场馆启用当天,绍兴市政府与中国棒垒球协会、中国垒球协会、省体育局签订《关于联合打造“中国棒垒球之城”、推进浙江棒垒球项目发展,支持棒垒球国家队建设合作框架协议》,全力打响“中国棒垒球之城”品牌。

何为“棒垒球之城”?绍兴市体育局副局长王荣军向记者介绍,除了纸面上的协议签订外,这一年来,绍兴主要在重大赛事顺利落地、与国家队合作和保障国家级青训基地、高效推进省队市办、全面铺开棒垒球进校园四个方面发力,全面铺开棒垒球城市建设。

赛事方面,2022年全国女子垒球冠军杯赛、2022年全国棒球冠军杯赛等国内棒垒球重磅赛事已在绍兴成功举办。

今年3月,世界棒垒球联合会宣布绍兴将承办2024年U23棒球世界杯。国内外大型比赛的落户,让绍兴拥有了坚实的赛事基础。

另一方面,绍兴市体育局和教育局还联合出台了棒垒球进校园计划,去年在全市中小学中挑选了32所学校作为棒垒球进校园试点学校,今年将扩展到52所,明后年将扩展到100所。在让绍兴广大青少年体验到棒垒球无限魅力的同时,也为这项运动“育苗”。目前,绍兴当地青少年棒垒球队已组建完成,训练人数近百人。

王荣军表示,亚运赛事结束后,绍兴棒(垒)球体育文化中心将充分发挥城市体育场和社区体育公园功能,实现民众参与、共享共建,打造成以棒垒球运动为主题的现代化“未来社区”、城市高地和区域标杆,真正实现“办好一个会、提升一座城”的目标。

赛事活动、青少年普及、城市建设……一系列的“组合拳”让棒垒球这项小众运动在绍兴落地生根,并逐渐有了广泛的群众基础。之前对棒垒球运动还不甚了解的绍兴人,现在越来越能看清看懂这幅“棒垒球画卷”将如何展开。

## 全民健身点亮幸福生活

“绍兴在全省率先实现‘一场两馆’县(市、区)全覆盖,建成‘城乡10分钟健身圈’,人均体育场地面积达到3.07平方米,居全省第2位。”绍兴市体育局群体处有关负责人向记者介绍,仅在2022年间,绍兴市就新建足球场10片、多功能体育场10个、“体育+公园”20个、百姓健身房50个、健身步道300公里,“水乡孩子会游泳”公益培训10000人。

推动全民健身,除了足够的场地之外,如何勾起广大人民群众的健身兴趣,让他们自愿加入运动行列?在这个问题上,绍兴也给出了自己的“解题思路”。自2019年起,绍兴市每年落实保障资金150万元,扶持全乡村(社区)、企业等基层单位开展趣味运动会。同时,充分利用各类宣传平台,结合迎亚运、全民健身日等主题活动,普及健身知识,营造健身氛围,让健康健

身融入百姓生活,成为日常习惯。据统计,2022年绍兴市经常参加体育锻炼人口比例达43%,较2021年增加1.1个百分点。

除此之外,为了让广大群众能够正确健身、科学运动,绍兴市还在社会体育指导员队伍建设上下了一番苦功。绍兴市全民健身指导中心有关负责人表示,截至2023年5月底,绍兴市社会体育注册在编的指导员人数已达19742人。绍兴积极实施社会体育指导员培训、履职和进校园工作,提升队伍质量,以等级证书培训为基础,以继续培训为提升,坚持质量和数量两手抓。

场地保障、活动开展、科学指导、组织建设,绍兴市已然为广大群众建立起了一个全方位的全民健身体系,借乘亚运东风,当地全民健身事业已经驶入新的“快车道”。



嵊州“浙东唐诗之路”山水挑战赛

### 记者手记

## 古与今的精彩邂逅

对于绍兴,鲁迅、黄酒、茴香豆可能是全国大多数人对于绍兴的印象。而现在,作为承办杭州亚运会项目最多的协办城市,当这片蕴含2500多年文化底蕴的土地遇上全亚洲体育文化交流盛会,绍兴这座城市正在迸发出崭新的生机与活力,书写属于亚运时代的古城故事。

更整洁的道路、更赏心悦目的城市面貌、越来越高频的体育赛事……这些是在亚运到来后,生活在绍兴的百姓感受到最深的变化所在。

今年以来,各类型赛事在绍兴大地上密集开展,绍兴马拉松、嵊州“浙东唐诗之路”山水挑战赛、省街舞公开赛、省羽毛球邀请赛等大赛,为当地群众带来了“体育大餐”。借助亚运东风,绍兴正谋划全领域、全要素、全产业链推进亚运市场开发,发展亚运经济,打造“国际赛会目的地城市”。

除此之外,广大百姓最能切身体会到的,还是身边的体育场地愈发增多。近年来,绍兴市加快基层体育场地设施建设的步伐,各地积极挖掘街头巷尾的碎片空间,打造烟火与静谧兼容的“口袋公园”,盘活“脏乱差”的桥下空间,打造活力动感的嵌入式体育公园,努力推动城市空间由闲置变闲适、由零散变灵动。

而纵观整个绍兴城区,按照“办好一个会、提升一座城”的目标要求,绍兴市也在积极全面推进迎亚运三大提升行动,将“越文化”与亚运文化碰撞的成果,融入这座城市的角角落落。

漫步绍兴,走街串巷,当看见亚运元素点缀古城其间时,让人不免有所期待。当金秋九月亚运来临,亚洲各国宾客相聚于此,那些对绍兴有所了解的人,是否会对这座亚运碰撞的千年古城有全新认识?而那些与绍兴初见的人,是否又会被这座城市的魅力折服,留下独特的记忆?现在的绍兴,有充足的理由让人们相信,其必定能够在浓墨重彩的亚运盛会当中,留下一抹独有的绍兴色彩。

### 画外音

不到百元就能上一堂专业的拳击体验课;只要十几元就能得到专业教练指导,来一场瑜伽之旅;平时动辄几百块的减脂塑形课现在不到一百块就能享受……这两年,绍兴市民时不时就要定个闹钟,以防抢不到实用又实惠的“体育消费券”。

这一张张消费券不仅成为绍兴百姓生活的一部分,其所带来的经济效益,也正是绍兴体育产业多向发展、同频共振的最好佐证。

绍兴自2020年被列为国家体育消费试点城市后,体育消费总规模从135.72亿元上升至150.7亿元,居民人均体育消费从2574.9元上升至2859.4元,同比增长9.95%,人均体育消费占人均消费支出比重为8.15%。不仅如此,绍兴还出台了《绍兴市建设国家体育消费试点城市工作方案》,持续开展全民健身体育消费季活动。

自2020年以来,已累计面向全国发放90万张消费券,覆盖17类项目,直接带动消费1.38亿元,覆盖人群超百万。

绍兴市体育局产业处负责人向记者介绍,当前,在体育消费试点建设工作的推动下,绍兴体育消费呈现出增长快、活力强、后劲足、带动强的良好态势。三年多来,绍兴抢抓亚运重大契机,以市场需求为导向、体育消费为突破口,大力培育市场主体,不断做大做强体育产业,全力推动体育产业高质量发展。

据了解,绍兴市在省内率先设立体育产业发展专项引导资金,市本级每年投入2000万元,区、县(市)每年配套500万-2000万元专项资金,重点扶持运动休闲项目、先进体育用品、优秀体育品牌赛事、体育健身服务以及体育相关产业发展。同时,为全面带动体育消费转型升级,绍

兴市大力实施体育旅游精品示范工程。持续完善体育旅游景区服务和交通基础设施,创建省级运动休闲乡镇2个、运动休闲旅游示范基地2个、精品线路5条、优秀项目35个,为大众提供更丰富多元的消费选择。

除此之外,绍兴市积极打造“智慧化数字体育平台”,创新“AI云健身”等“越运动”系列特色应用,创新云指导、云健身、云赛事等特色应用场景,为广大消费者提供体育场地、体育社群、体育活动、体育培训等多元化数字化服务,着力打造体育消费新场景。

“今年,绍兴将借力亚运东风,举办一系列亚运主题的全民健身体育消费活动,不断掀起体育消费热潮。”该负责人表示,接下来将聚焦体育产业提质增效,持续做好“体育+”文章,全力打造浙东唐诗之路体育旅游精品线路。



2022年绍兴马拉松

### 数据

◎绍兴体育消费总规模达150.7亿元,居民人均体育消费达2859.4元,同比增长9.95%,人均体育消费占人均消费支出比重为8.15%。

◎绍兴人均体育场地面积达到3.07平方米,居全省第2位。



◎2022年绍兴市经常参加体育锻炼人口比例达43%,较2021年增加1.1个百分点。

◎截至2023年5月底,绍兴市社会体育注册在编的指导员人数达19742人。

