

体育文化激发浙江力量

本报记者 汤怡虹

文化是一条连接着历史和未来的生生不息的河,能看到多远的过去,就能看到多远的未来。

20年来,体育承载着特殊的文化属性,随历史脉动而舞,深刻影响社会文明的发展进程——它润物无声,以其独特的开放与包容,弥合矛盾、化解纷争;它激情四射,带动人民群众为其狂歌热舞、恣意挥洒;它代代相传,让努力奋进、团结拼搏的故事,在传承中为国家和民族振奋精神、增添力量。

历史的河流奔涌不息,浙江体育文化也在不断实践中与时俱进、历久弥新。

奥运争光 新时代浙江精神的具体彰显

浙江精神作为中华民族精神的重要组成部分,是以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神在浙江的生动体现,是浙江人民在千百年来奋斗发展中孕育出来的宝贵财富。

——2006年2月5日,习近平在《浙江日报》头版发表署名文章《与时俱进的浙江精神》

自1984年中国代表团重返奥林匹克大家庭以来,浙江走出17位奥运冠军,摘取了25枚金牌,成就了浙江“届届奥运有金牌”的殊荣。一代又一代奋勇逐梦的浙江健儿在世界体育舞台上披荆斩棘,创下无数辉煌,以体育的方式很好地展示、诠释了中国力量、浙江力量。

2004年4月21日,省委8号文件提出“积极实施奥运战略,提高竞技体育综合竞

争实力。”2005年7月29日,省委《关于加快建设文化大省的决定》,提出实施“奥运争光工程”,加快竞技体育发展,逐步扩大竞技体育规模,优先发展奥运优势项目和具有浙江特长的项目,建成教育、训练、科研一体的体育职业技术学院和全国一流的训练基地,提高全面参与竞争的综合实力。

2006年,浙江体育职业技术学院正式建校。随后,省射击射箭自行车运动管理中心落户长兴,省水上运动管理中心驻点淳安千岛湖,省智力运动管理中心做大做强,不断推动联办共建国家队。20年来,浙江竞技体育在传承的基础上创新训练模式,扬长避短、因地制宜,“走出去”“请进来”,创造性实施高原训练、海外拉练相结合;抢抓数字化、智能化发展机遇,不断创新管理机制,“一人一案一策一团队一书

记”“六大保障体系”“最多提一次”,都为训练备战插上了翅膀;坚持“眼睛向下”“打牢基础”,推出“双百工程”“首席教练”,持续加强后备人才队伍建设,努力提升竞技体育核心竞争力,逐步迈向全国竞技体育强省之列,也彰显了新时代的浙江精神、浙江文化、浙江气质。

近年来,通过体育现代化县(市、区)的创建,各创建单位的体育后备人才培养体系日益完善,竞技体育基础条件不断优化。体教结合,鼓励引导更多社会力量和民间资本参与竞技体育,借力蓄势、抢占高地。全省业余训练后备人才布局5.5万人,累计创建国家体育后备人才基地18个。这为我省竞技体育在全运会、亚运会乃至奥运会的舞台上持续高光,奠定了更为优质和广泛的人才储备,从而让“源头活水、不断涌来”。

赛事营城 城市形象和品位的发力点

所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化和经济的交融互动、融合发展。这是浙江改革发展中的一大特色和一大亮点。

——2006年10月30日浙江日报《浙江新语》栏目《“文化经济”点亮浙江经济》

即将到来的杭州亚运会,是至今浙江省域内举办的最高级别国际体育赛事。筹备之初,浙江就致力于办一届古老文明与现代文明交相辉映的体育盛会,盘活各类资源,以此进一步擦亮文明底色、提升文化软实力,提升城市形象和品位。

最看得见摸得着的,就是亚运场馆。按照高标准建设的56个亚运竞赛场馆,让浙江承接、举办更多大型高端的国家级和国际顶级赛事成为可能。今年五一,杭州奥体游泳馆迎来“韵味杭州”2023全国游泳冠军赛,赛事售票超1.5万张。紧随其后的CBA总决赛,浙江稠州银行首次杀入总决赛,将比赛放在杭州奥体中心体育馆进行,两次主场比赛,均有超过1.3万名球迷现场观摩。

据不完全统计,2019年以来,全省共举办国际级赛事200余场次、国家级赛事700与场次、省级赛事1200余场次。为打造“赛

事之城”“赛事强省”金名片,2022年8月,省体育局印发了《浙江省赛事之城和赛事集聚县认定办法》,被命名为“浙江省赛事之城”的城市,给予一次性奖励100万元;被命名为“浙江省赛事集聚县”的县(市、区),给予一次性奖励50万元。以此鼓励全省各地用更高标准创建赛事之城,在全国尚属首次。

借助体育赛事持续推进文旅转型,一幅风光秀美、景色宜人的城市画卷与一条“体育+文化+产业+旅游”的高质量发展之路正徐徐铺开。

全民共享 体育活力澎湃之江大地

GDP、财政收入、居民收入等等是一些重要指标,但都不是最终目的,其最终目的就是要促进人的全面发展,包括改善人们的物质生活、丰富人们的精神生活、提高人们的生活质量、提高人们的思想道德素质和科学文化素质等等。

——2004年12月27日浙江日报《浙江新语》栏目《物质文明与精神文明要协调发展》

今年4月初至5月,省人大常委会审议《浙江省全民健身条例》实施情况报告,其中显示,全省人均体育场地面积由2003年的0.98平方米增加到2022年的2.8平方米,经常参加体育锻炼人数比例由31%增加到43.4%,国民体质合格率由80.97%增加到94.2%。省级全民健身经费投入19.11亿元,体育场地数量220076个,每人平均体育

消费2834.82元……通过报告中的一系列数字,浙江全民健身的基本轮廓逐渐显现。

在浙江,马拉松、广场舞热情不减;“美丽乡村”篮球联赛火爆全网;滑板、飞盘、骑行等运动方兴未艾;“三月三”上体育与民俗完美融合……放飞个性、挑战极限、包容多元、运动结合社交等成为体育圈的新风尚。体育文化以多样的形态走进千家万户,潜移默化中升级了人们的生活方式,让人们拥有了更强健的体魄和更积极的心态,由此带来更基础、更广泛、更深厚的自信。

从2005年在全国首创省级体育强县创建,到2019年率先开展省级体育现代化县(市、区)创建,浙江持续优化体育场地,推进公共体育场馆服务大提升,打造“10分钟体育健身圈”,助力推动人民群众“体有所

健”。随着杭州亚运会脚步日益临近,浙江各地也在持续放大亚运效应。已全面竣工并通过赛事功能验收的56个竞赛场馆、31个训练场馆按照全民健身、专业主导、学校开放、市场运营等模式陆续向社会惠民开放,近1000万人次参与健身。与此同时,一批运动场地正见缝插针地“嵌入”市民生活圈,公园绿地、滨水绿道、桥下空间、建筑屋顶、会展园区和社区(村)闲置地正在成为老百姓身边的“运动乐园”,城市空间的“边角余料”正成为全民健身的“金角银边”。

为群众就近健身锻炼提供场地便利、用“互联网+”赋能配套服务、把赛事活动办到百姓身边,在之江大地上,坚持以人民为中心,坚定文化自信,传播体育精神。这一幅幅生机盎然的全民健身景象,跃动着人民群众对美好生活的向往。



八八战略
体育答卷