

体育制造业夯实共富之基

本报记者 易龙吟

2003年全省体育产业总产出437.81亿元,占全省GDP比重1.05%。到2021年,全省体育产业总产出4272亿元、占全国比重13.7%,创造增加值1362亿元、占全国比重11%,占全省GDP比重1.85%,居全国第四。

20年间,浙江的体育产业发展规模日渐扩大,产业发展水平进一步提高,产业平台建设和品牌培育能力逐年增强,产业发展空间也不断扩大,体育产业总产出增长了10倍。其中,浙江体育制造业仍然占据了半壁江山,占比达到了49.8%。

体育制造业的发展之路,不仅是浙江高度发达的民营经济和社会资本的一个缩影,更是人民群众对健康生活不断增长的需求。

积极探索 民营经济成体育产业沃土

2002年底,习近平就曾表示:“浙江最大的优势是民营经济先发优势,我一直在考虑,怎么把这个优势发挥好。”

——《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》第55页

1613年,一代游圣徐霞客从浙江宁海开始了他的旅行;410年后的今天,宁海也已成为中国户外产业的标杆。

早在2000年,深甽镇四达体育用品厂经过几个月研发,制造出了第一款“宁海制造”登山杖,出现在国内各大展会上,这为宁海迅速切入户外用品产业奠定了基础。

经过20年的发展,宁海登山杖生产份额占全国80%,手电筒生产份额占全国70%,2017年户外产业GDP占比达2.3%,是全国平

均水平的3倍。

为何这里能成为中国户外用品行业的标杆?首先是依赖本地模具、五金、塑料等优势产业。“中国模具看宁波,宁波模具看宁海”,宁海模具最强的竞争力就在于“全”。中国模具协会划分的十大类模具中,宁海能生产八大类。而宁海最强的注塑模、冲压模和压铸模,正是户外用品制造中应用最广泛的模具,这让宁海制造向户外用品领域的转型显得顺理成章。据统计,宁海集聚了体育用品制造企业300余家,建成省休闲运动用品质检中心,催生户外运动俱乐部、赛事运行公司等服务型企业40余家,体育产业总产值达85亿元。

随着户外用品行业的发展,宁海的户外

产业链逐渐向周边辐射,体育制造业也迎来了新的机遇。这一点,近两年在户外用品市场风头正劲的挪客深有体会。

这家成立于2010的户外用品公司目前已经将产品版图拓展至北美、西欧、非洲、中东等地区的72个国家,并于2018年获亚马逊全球拓展卖家称号,2020年入围天猫海外年度国货出海十大新品牌,2021年获全球速卖通十大出海品牌。2022年4月6日,挪客Naturehike宣布完成近亿元融资。

“挪客基本保持每年50%-100%的增长。到2022年,我们的营收已接近15亿人民币。其中有60%来自于国内业务,这得益于近几年国民对户外运动的热情。”挪客创始人季剑明说。

持续上升 体育制造业集聚效应渐显

习近平总书记指出,体育是促进经济社会发展的重要动力。近年来,随着国家体育产业政策的不断实施和人民体育需求的日益多元,体育产业蓬勃发展,已逐渐成为经济转型发展的新动能。到2035年,体育产业要建设成为国民经济支柱性产业,这将是我国建成体育强国的又一重要标志。

——《深入学习习近平关于体育的重要论述》第75页

随着我省体育产业增加值占地区GDP比重持续上升,产业贡献度逐步提升,产业的集聚效应逐渐显现。体育产业的综合社会效益

开始受到重视,成为县(市、区)经济结构调整和产业转型升级的重要抓手。

在2022年体育上市公司的榜单中,申洲国际凭借238.5亿元的营收排名第三,久祺股份、力玄体育、大丰实业分列营收的14-16名。不难看出,体育制造业仍然是我省体育产业的基石。

不仅如此,我省的体育制造业更是形成了以地域为中心的产业带。以宁海为中心,宁波正在打造户外体育全产业链,生产品牌占据国内市场份额70%以上;江山市和杭州富阳是全国重要的羽毛球用品生产基地,仅

江山一地羽毛球产量约占全国总产量的三分之一,温州天龙网球产品营销网络覆盖率达80%以上,产品销售到50多个国家和地区;金华各类健身器材企业总体跑步机销量占全国总销量的60%,永康的山地车制造领先全国,平衡车出口额占全国70%,自行车配件销量占全球15%。

为何我省的体育民营企业往往选择“抱团”发展?季剑明告诉记者,浙江是工业型民营企业非常密集和发达的省份,有成熟的供应链优势,这也是为何浙江制造的体育用品能够做到质量更好、价格更低。

突破创新 体育企业提升科技支撑能力

习近平认为,对浙江来说,走新型工业化道路,重点就是要抓制造业,根据国际产业的转移与发展趋势,打造先进制造业基地。“先进制造业基地绝不是低附加值产业的集聚地,更不是中低档次产品的加工基地。”

——《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》第82页

科技创新曾一度是浙江的短板。从补齐科技短板到提升体系化创新能力,于浙江而言是一场延续二十年的长跑。

中国自行车整车产量约占世界总产量的60%,整车出口量占世界自行车贸易总量65%以上,两项数据高居世界第一。浙江也是自行车生产制造大省,每个配件都能在浙江找到完整的产业链。但提到世界知名的自行车品牌,几乎都被欧美品牌占据。

在兰溪,有一家企业正试图打破这种局面,就是登上2022国家体育总局公布的体育领域国家级“专精特新”的名单的兰溪轮峰车料有限公司。这是目前国内最大自行车链轮

曲柄生产和出口企业,市场份额占国内的50%、全球的25%。

通过科技创新,该公司成为首个拥有无线变速系统(EDS)研发制造专利的中国企业。总工程师袁明告诉记者,公司研发的无线变速系统可以实现1.5秒从1-12档的换挡。别小看这1.5秒,袁明表示:“这细微的差距,在赛场上直接决定输赢。”轮峰自主研发的EDS还有一个秘密武器:创新智能化反馈机制——换挡装置在完成换挡任务后会发回给“大脑”一个反馈信号。有了这项技术,产品拿到国外客户测试都是100%通过。

在富春江畔,杭州飞鹰船艇有限公司的生产车间正在做着最后的调试,他们要将自己设计、制造的船艇开到家门口的亚运会上去。

在生产车间,单人艇、双人艇、以及多人艇一字排开。两名工作人员正熟练地在艇体贴上黑色的碳纤维预浸料,虽然看上去这一层碳纤维轻薄如纸,但经过技术处理后,就能

成为艇体的核心部件,这是飞鹰近年来的又一技术创新,不仅让艇体增加了强度和刚性,还使结构重量减轻20%左右,减下来的重量可以在座凳、斜板、桨架方面增加。

目前,公司的预定总量一共有292条,其中赛艇136条,皮划艇110条,其余为辅助艇。已经连续成为四届奥运会,六届亚运会的指定比赛用艇。今年,新技术将试点投入本届亚运会单人艇和双人艇赛艇上,助力运动员取得更好的成绩。

近年来,浙江省体育产业逐渐走向效率和质量共同提高的发展阶段,而创新正是高质量发展的关键。省体育局经济处负责人表示,当前,浙江省正高质量发展建设共同富裕示范区,奋力开启现代化体育强省新征程,浙江省体育产业也将从高速增长转向高质量发展的路径,深入推进“双倍增”计划实施,促进“体育+”“+体育”深度融合,努力推动体育产业成为国民经济支柱性产业,夯实体育促进共富之基。

