

长三角体育一体化破茧成蝶

本报记者 陆英健

跑过竹林、茶园、古村,1200余名来自长三角各地及其他地区的参赛选手在安吉县递铺街道鲁家村“最美赛道”上同赛同乐,这是近日第三届长三角体育节上的一个瞬间。该项活动已成为长三角体育“朋友圈”发展的成果展示。

体育作为衡量涵盖经济、文化、旅游以及民生等发展的综合指标,也是长三角一体化进程中的重要一环。地域相近、经济相融、运动群体活跃,辐射41城……长三角地区拥有全国三成以上的体育产业总量,有国内领先的体育装备制造业,体育企业数量巨大、群众体育项目丰富,成为国内最早开展区域体育协作的先行区。在“八八战略”的指引下,长三角体育“朋友圈”协作共享、互利共赢,完成破茧与化蝶之后逐渐鹤起,在探索形成区域体育协作长效机制、协同落实区域合作项目、联合搭建一体化发展平台、重点打造区域特色体育产业等方面取得一系列创新成果。

沪苏浙“三结义” 区域协作有意有力

“尺有所短,寸有所长,我们与沪苏两省市相比,各有各的优势和特色,也各有各的短处与不足。”

——《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》第138页

“八八战略”提出之前,浙江省已经有了沪、苏、浙加强协作的构想和初步实践。

2003年5月,浙江省委、省政府出台《关于主动接轨上海积极参与长江三角洲地区合作与交流的若干意见》。同年9月,为构建长三角体育圈,浙江、江苏、上海三省市

体育局在杭州召开首次联席会议,共同签署《促进长三角体育合作构建长三角体育圈意向书》,就长三角群众体育、竞技体育、体育产业、体育科教、体育信息等方面达成意向合作,吹响了长三角体育“朋友圈”的“集结号”。

2004年,“长三角体育圈”全民健身大联动横空出世。首届活动在浙江省黄龙体育中心启动,从6月一直持续到10月,除主场地杭州外,还分别在上海、南京、苏州联动。根据浙江、江苏、上海两省一市体育部

门达成的协议,从2004年起,每年举办全民健身联动,由三家轮流牵头。由此开始,长三角地域局限“破茧”,体育圈脚步不停推进融合。

这类跨省市区域间的全民健身联动,当时在国内尚属首次,参与人群扩展至华东地区,数万人参与,为长三角体育深度合作提供了良好的开端。群众体育的旺盛生命力、长三角地区的区域活力在此体现得淋漓尽致,也让促进长三角体育进一步联合发展成为众望所归。

三省一市鼎立 多样发展各方受益

“虚心学习、主动接轨、真诚合作、实现共赢。”

——《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》第149页

2012年,在多方共同努力下,由上海市体育局牵头,联合浙江省和江苏省两地体育局、建立了长三角体育产业合作框架,成立协调领导小组,实行定期会晤制度。2014年,安徽省体育局正式加入,至此,如今“三省一市”相对稳定的合作格局正式形成。

浙江拥有良好的山水资源优势,和长三角区位优势一拍即合,发展跨区域运动休闲旅游这一健康、惠民、绿色产业成为明智之选:山可以成为登山骑行的赛道,水可以成为漂流划船的航道,田可以化作钓鱼拔河的赛场……浙江努力探索,寻求一条以体育促进长三角区域联动、推动共同富裕的道路。

有了“长三角体育圈”全民健身大联动的基础和“三省一市”的稳定合作格局,一个全新的运动休闲产业区域宣传、体验活动——长三角运动休闲体验季就此诞生。这

一由浙江最早提出的活动,成为长三角体育一体化探索路上第一批品牌活动雏形之一。

2014年4月,首届长三角运动休闲体验季活动在浙江启幕,以组织、吸引长三角地区运动休闲达人、旅行社负责人、媒体记者现场体验运动休闲项目的方式,宣传长三角地区运动休闲产业、项目和景区。如今,该活动已举办10届,平均每年举办8站,累计直接带动约1.5万人次参与,更是出现了用七八个手机抢一个参与名额、从别的地区赶到杭州参加的情况。据浙江省体育局经济处相关负责人介绍,浙江已承办30站,参与人数近4000人。

通过多年发展,不少承办过长三角运动休闲体验季的县市,已成为体文旅融合发展的标杆。以承办2018年长三角运动休闲体验季闭幕式的绍兴柯桥为例,该地目前已拥有中国体育旅游精品景区、省级运动休闲旅游示范基地、精品路线和优秀项目16个(条),每年设立千万元专项资金引导体育产业发展,通过大力发展山地户外、



2014年4月,首届长三角运动休闲体验季活动在浙江启幕。

水上运动、冰雪运动等体育旅游项目,让“客流量”转化成“留客量”,为产城融合和地方经济社会发展注入强劲动能。

联系日渐紧密 未来满眼勃勃生气

“如果说中国经济是世界经济的一大亮点,那么长三角的发展则是中国的最亮点。”

——《干在实处 勇立潮头 习近平浙江足迹》第136页

2020年,长三角三省一市体育局联合印发《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》,这是第一份长三角区域体育领域全面协同发展的指导性文件。也

是这一年,首届长三角水上运动节落地杭州,这是浙江省首次举办长三角系列赛事,为后来长三角体育节的诞生提供了经验和思路。

眼见参赛人员对于长三角赛事的积极性非常高,上海体育部门萌生了在长三角区域办一个综合性的高规格本土品牌赛事的想法,得到了一致响应。

2021年10月,首届长三角体育节问世。一年前长三角水上运动节上的一个提议华丽转身为拥有4个正式项目和8个推广项目的区域性赛事。“政府搭台,体育唱戏,市场运作”的办赛模式收获了丰富的经验。紧随其后的第二届由江苏省主办,历时8个月,共完成22个项目的赛事活动,直接参与人次超2万人。从人气到口碑,两届长三角体育节给了举办者和参与者极大鼓舞。

今年,第三届长三角体育节落户浙江湖州,并首次上升为由国家体育总局群众体育司指导,按照“1+2+3+N”模式开展,即1个开幕式,2个预热项目,3个系列主题,N个赛事活动。时间跨度长达4个月,从4月一直将持续到8月,3大系列的20

多项赛事和活动轮番上演,参赛总人数超6000人。创新推出的3个场景化赛事系列,对应眼下全民健身的三个热点场景,内容均为大众喜闻乐见的全民健身赛事和活动,覆盖各种人群。同时,由于参赛者对于各个地方的交通和城市环境都很熟悉,不仅参赛,还带动当地旅游。所有参赛运动员所展现出的热情和活力,也是对这种区域联动和创新办赛模式的肯定。

在浙江大学国家体育产业研究基地主任周丽君看来,如今随着长三角一体化发展迈入新阶段,长三角一体化示范区体育产业也应当因势利导,探索新模式,寻求新发展。将体育作为一体化示范区发展中的重要抓手是顺应发展规律、实现创新发展的必经之路。

作为高质量发展的新引擎、全民健康生活推进器,长三角体育“朋友圈”一体化发展,如今已从宏伟蓝图走向美好现实,未来更是散发着勃勃生气。浙江体育人也将继续围绕推动跨区域群众体育联动、竞技体育合作、体育产业协同、体育赛事合办、体育人才共育、体育文化共享,积极融入和助力长三角一体化建设。



2021年10月,首届长三角体育节活动现场。

八八战略
体育答卷