

中小学体育场地如何“放”得更“开”

本报记者 高玲玲

市民

◎项目“允许”较少
◎晚上关门太早

学校

◎探索更多方法
◎不能“一刀切”

专家

◎不是一家的事
◎完善工作制度

学习新思想 体育建新功

聚焦全民健身执法检查记者调查系列 ③

随着学校体育场地不断向社会开放,越来越多的健身爱好者走进校园。此前公布的省人大常委会《全民健身条例》相关执法检查报告显示,仍有部分符合条件的学校体育场地未对外开放;已经开放的学校中,也有部分存在开放时间短,开放时段不合理等问题。问卷调查显示,仅有29.21%的受访群众反映居住地周边的学校体育场地全部对外开放。

“我家附近的学校好像并没有开放,平时只能在小区里转转。”“节假日晚上截止的时间太早了,等我们吃完晚饭想学校操场走走时,发现学校已经关门了。”记者在走访过程中发现,

各地各学校开放的进度差别较大。有的虽然开放了,但“允许”居民开展的运动项目比较少;有的开放时间不太合理,无法匹配锻炼者的作息习惯;有的开放一段时间后,又关起门来。

开放体育场地,为何有些学校不积极?杭州市余杭区海辰小学是对外开放的“标兵”,作为“过来人”,该校相关负责人对此表达了自己的看法:第一大顾虑还是安全。过多社会人员进入校园,车辆聚集学校周边,安全如何保障?其次,延长学校的开放时间,需要安排更多人手管理,器材损耗加大,维修更新也会更频繁,人员、资金从哪里来?再则,一旦有市民在锻炼过程中出现意外,谁来担责?

“我们也在探索更多更有效的方法,让老百姓既能享受好学校专业的体育设施,又能保证学校各项工作安

全有序进行。”浙江省教育厅相关负责人表示。目前,已经有一些有益的尝试:在严格校园准入制度方面,有地方政府专门搭建了校园健身数字系统,支持人脸识别、市民卡、二维码等多种核验方式,既方便不同年龄段的市民进入校园,也方便管理。有的学校选择将开放后的场地承包出去,由第三方运营管理,向市民收取低于市场价的费用。还有一些学校完成“一场两门”改造,使体育场所与校区分离。“但学校体育场地对外开放不能‘一刀切’,有些学校确实存在困难,比如寄宿制学校、有校建工程以及一些操场无法与校舍实现‘硬隔离’的学校,实施起来有难度。”

“在这个问题上,必须要明确,学校体育场地开放不是一家的事,相关部门要做好兜底。”浙江师范大学体

育与健康学院院长李启迪说。《浙江省人民政府办公厅转发省体育局省教育厅关于推进学校体育设施向社会开放通知》中已明确提出,地方政府和所在乡镇(街道)、社区是学校体育场地设施向社会开放的责任主体,须承担领导、组织、管理、经费、保险、保障和意外伤害处理责任。相关部门要切实完善学校体育场地设施向社会开放工作制度,制订突发事件应急预案,排除各类安全隐患,预防各类安全事故发生。

《2022年浙江省体育场地统计调查主要数据》显示,我省教育行业体育场地63062个,占场地总量的28.65%;场地面积6305.49万平方米,占场地总面积34.28%。学校体育场地开放得更多、更好,将大大拓展居民健身空间。



凌空扣杀

7月11日,2023年浙江省青少年女子排球锦标赛在宁波北仑体育训练基地开赛。来自全省各地市的10支代表队共430余名运动齐聚北仑,为冠军而战。据悉,比赛将在7月17日上午决出各个组别的冠亚季军。

通讯员 李欢腾



短讯

@宁波奉化

本报讯 7月12日,2023年宁波奉化区老年人兜球交流活动在区老年体协举行,来自各镇(街道)的8支代表队40余名兜球老年选手参加。(通讯员 周力)

@宁波江北

本报讯 近日,“村慈城运”村民迎亚运竞技赛在宁波市江北区慈城镇慈孝广场开赛,来自慈城镇10个村(社区)的“村运”健儿们在这场家门口的运动会上展风采。(通讯员 杨佩贞)

@嵊州

本报讯 7月13日上午,绍兴市十运会倒计时100天暨圣火采集仪式活动在嵊州市甘霖镇东王村文化礼堂举行。圣火采集仪式分现场圣火采集、火炬传递交接和火种封存三个部分。(通讯员 石李挺)

@桐乡

本报讯 7月11日,2023年桐乡市第十九届运动会(老年部)桌上冰壶球比赛在屠甸镇恒丰村文化礼堂开赛,来自全市各老年体协的14支代表队80余名桌上冰壶运动爱好者参赛。(通讯员 张春红)

@衢州

本报讯 近日,由省老年发展基金会乒乓球俱乐部主办的“衢州东阳商会杯”乒乓球混合团体邀请赛开赛,共5支队伍参赛。(通讯员 俞吉卿)

体育产业“领军人物”“酷玩大使”评选启动

本报记者 易龙吟

本报讯 7月12日,中国体育彩票第五届浙江省体育产业领军人物、首届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动正式启动。

2021年,全省体育产业总产出达到了4272亿元、占全国比重13.7%,创造增加值1362亿元、占全国比重11%,占全省GDP比重1.85%,居全国第四。2021年全省共有体育产业法人单位3.9万家,行业龙头企业频出。“浙江既培育了申洲国际、莱茵体育、大丰实业等体育上市公司,也使一批在细分行业具有影响力的隐形冠军和行业小巨人层

见迭出,自主品牌不断涌现。”省体育局副局长李华摆出了体育产业的厚实“家底”。

2015年,浙江在全国率先推出省级体育产业领军人物评选,至今已成功举办四届。本届评选以“先行一步 领先一路”为主题,将通过评选“领军人物”和“星锐企业家”,进一步壮大优秀企业家宣传队伍,邀请他们分享企业建设的“星举措”,展现科技创新的“锐实力”,输出开拓市场的“新模式”,分享品牌塑造的“潮秘籍”,赋能浙江省体育产业发展。

此外,本次发布会同时启动首

届浙江省体育产业十大酷玩大使评选活动,倡导“运动即自由,无畏竞巅峰”理念,期待挖掘浙江优秀的运动酷玩潮人,为浙江户外运动打CALL,推动体育产业发展。省体育局经济处处长姜建成表示,“酷玩大使,顾名思义是又酷又好玩的达人。”旨在发掘一批擅长探索户外潮流运动的“卷王”、卓越运动技能的“超人”和霸屏社交圈的户外“UP主”,通过他们将体育、休闲和时尚的融合。因此,只要申报者年满18周岁,又酷又潮又好玩,便有机会成为运动浙江的“酷玩大使”。