



迎亚运,1500场活动让文艺触手可及

近日,丽水正式启动丽韵“万名民星”迎亚运活动,通过搭建全民共享舞台、打造群众文化品牌等多重手段、多种形式的活动,进一步营造迎亚运群众文化气势,助力青年发展型城市建设。

声乐、器乐、戏曲、舞蹈、走秀,节目精彩纷呈。处州府城、应星楼、银泰城,活动地点贴近群众。今年7到10月,丽水市区将搭建户外“迎亚运民星大舞台”,邀请艺培机构、民间文艺团队、志愿者等参加演出,“演出人员虽然可能没有职业水准,但他们来自群众,更清楚群众喜好,带动形成活动声势。”市文广旅体局有关负责人介绍。

在莲都,市文化馆组织的迎

亚运七一红歌会,为现场观众提供视觉盛宴;在遂昌的古戏台前,“星耀遂昌·文艺赋美·共迎亚运”声乐专场活动让大家流连忘返;在畚乡景宁站前广场,书写亚运青年书法展示活动,让书法爱好者体验翰墨飘香。

亚运吹来健康之风、群众文艺之风。市文广旅体局将结合“处州小剧场”“村晚梦剧场”两大平台,让迎亚运的文艺星火遍布城市、融入乡村,在文化场馆、公园、广场、大学、商圈、景区、老街、村口、礼堂、田野等地,让文艺星火变得触手可及。与此同时,各县(市、区)也将结合15分钟品质文化生活圈、文化驿站、城市书房、文博场馆、校园舞台等各类文化场所,因地制宜采取

“申报+认定”场地和团队“双选”等方式明确,常态化建立一批城乡文艺点。

主办方还将建立市、县(市、区)“文艺赋美”人才队伍,遴选民间文艺团队、艺术培训机构、文艺志愿者、非遗传承人、学校优秀师生、乡村文化能人,纳入“文艺赋美”人才库,成为文艺推广志愿者队伍的主要力量;建立健全市、县、乡、村四级联动的文艺人才志愿梯队库,并视情况组织开展文艺队伍业务培训,不断提升展示技艺和服务大众的能力。

据统计,7至10月间丽水市域范围内将举办各类迎亚运文艺活动达1500场以上,招募群众文化志愿者参与达10万人次以上。

(通讯员 孙蓓蓓 施会强)

带上“文旅护照”潮玩秀山丽水

“到丽水,做时尚的‘山系青年’!”近日,在丽水“两山”实践成果上海推介周上,丽水山居、丽水山景等展馆吸引了许多年轻人的目光。领取一本“丽水文旅护照”去打卡盖章,仪式感满满,还能赢取文创奖品,“丽水的绿水青山令人心驰神往,做一名拥抱生态、亲近自然的‘山系青年’已经成为一种潮流时尚。”

随着亚运会临近,越来越多的国内外游客来到浙江,无疑是进一步推动“引客入丽”,激发文旅市场动能的好时机。本次推介周活动,丽水市文广旅体局精心组织推介秀山丽水的丽水山景、丽水山居、丽水山路“山”字系文旅品牌,诚邀上海以及全国各地游客走进丽水探秘山路、潮玩山地、旅居山水,感受绿水青山的文旅魅力。

“山不来见我,我便向山去!”本次推介周重点发布了“两山”实践成果,其中,仙都景区、那云度假村·悬崖上的天空之城、冒险岛水世界、云和梯田、古堰画乡景区、双童山景区、时尚侨乡世界青田之旅、宝溪·不灭窑火、湖山·天工之城、百山祖国家公园等被评选为丽水十大“山地休闲旅游度假目的地”,为年轻人的诗和远方指明了方向。

创新推出的“丽水文旅护照”,分为“来野吧”“做梦吧”“来种地吧”“寻宝吧”“作诗吧”“听戏吧”“超好吃”七大板块,围绕吃住行游购娱六要素,精选丽水9县(市、区)最具代表性文旅产品,集中展示了丽水优美的自然风光,独特的山地旅游资源、深厚的文化底蕴和特色美食小吃、文创产品等。游客持“丽水文旅护照”打卡丽水十大“山地休闲旅游度假目的地”,盖8个章以上,可到缙云仙都景区、云和梯田、景宁那云天空之城中任意点位,盖章认证丽水时尚“山系青年”,并领取随机丽水文创奖品一份。

借势上海推介周,丽水文旅将以“山”为径,进一步把生态环境优势与自身深厚的文化底蕴有机融合,把绿水青山建设成全域运动场,让山地旅游成为新生活方式,构建探秘山路、潮玩山地、旅居山水的山地旅游体系,用更多年轻态、活力范、时尚感的新产品和沉浸式、互动式、体验式新业态,加快打造世界一流生态旅游目的地和中国山地休闲旅游度假目的地。

(通讯员 麻萌楠)



7月6日,港澳青年浙江行“秀山丽水”丽水行走进龙泉、莲都。着眼传承与发展,来自香港培侨中学的近百名青年学子以实地考察、亲身参与,体悟丽水丰厚的人文底蕴与秀丽的自然风貌。图为青年学子近距离观看宝剑的锻造流程。

通讯员 蓝 惊 张晨茗 李思思

亚运国瓷展示浙江非遗传承

“一部中国陶瓷史,半部在浙江;一部浙江陶瓷史,半部在龙泉。”源自龙泉的传统青瓷烧制技艺,是全世界首个人选“人类非物质文化遗产”名录的陶瓷类项目,始于1700多年前,在南宋时期成为海上丝绸之路上一个重要的中国符号。如今,新一代制瓷人正在用他们的创新与坚守,让古老的青瓷烧制技艺不断焕发青春活力,在亚运会的平台上向世界展示青瓷之美。

在杭州亚运会即将到来之际,亚运国礼瓷《国瓷·亚运尊》作为杭州亚运的文化名片被巴基斯坦、伊朗、泰国等首批20个杭州亚运参赛国驻华使馆永久珍藏。据了解,《国瓷·亚运尊》,高33厘米,宽19厘米,由中国陶瓷艺术大师、龙泉青瓷烧制技艺传承人陈坛根携手中国工艺美术大师、花丝镶嵌技艺传承人袁长君共同制作。该作品设计本

着融入良渚古城之文明、现代杭州之精华的设计理念,以大国重器“尊”为形制,“玉琮”为设计元素,首次把龙泉青瓷、花丝镶嵌两大非遗相结合,遵循龙泉青瓷72道制作工序,瓷尊一物一开片,独具匠心。该作品已被浙江省博物馆及龙泉青瓷博物馆永久珍藏。

作为杭州亚运会特许商品,《国瓷·亚运尊》在首发不到两个月里,就已预订了3000多个。“亚运会作为一个文化传播的平台,是龙泉青瓷难得的展示机遇。我未来将创作更多的龙泉青瓷好作品,在世界各地传播中国文化。”陈坛根工作室负责人陈华这样表示。

同样,杭州亚运会电竞特许商品“王者荣耀版龙泉青瓷杯”也在近日上线。这款龙泉青瓷杯,出自浙江省工艺美术大师、浙江东度文化创意有限公司设计总监

叶芳之手。采用了烧制难度较高的粉青色,明丽如千峰翠色,晶莹如冰似玉。杯体的英雄形象采用中式写意雕刻技法,需要耗费12小时手工精心雕刻英雄立绘,才能呈现精细而朦胧的诗意美感。全天1300℃窑烧炼制,要达到粉青釉与细致雕刻的融合,最终成品率仅约三成。

叶芳认为,此次跨界合作非常有意,传统非遗文化与电竞文化交流碰撞,既能够借助大IP的知名度,在亚运会的平台上向世界展示青瓷之美,也能呼吁更多年轻群体,共同参与到非遗文化的保护和传承中。她说,“好玩、好用、好看”是想要通过作品传达给大家的内心话语,能让古龙泉青瓷的气韵回到生活,让更多年轻人爱上青瓷,让品牌得到市场的认可、大众的喜爱,才是真正意义上的“传承”。

(通讯员 叶浩博 叶炜婷)