



导 读

亚运启航  
“最忆”杭州 共赴盛会

>>>详见3-6版

温州有群钟情绿茵的  
“老少年”

>>>详见7版



# 国家出台恢复和扩大消费20条措施,体育消费划了这些重点 赛事“燃”起来 场馆“活”起来

本报记者 余敏刚

政策瞭望

本报讯 7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》),提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

体育消费是居民生活服务消费的重要组成部分,随着健康中国战略和全民健身国家战略的深入实施,体育消费步入发展快车道。当前,我国体育消费规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元,规模接近翻一番。

《措施》中提出,要鼓励举办各类体育赛事活动,增加受众面广的线下线上体育赛事。大力发展智能体育装备,提升科学健身智慧化水平。实施全民健身场地设施提升行动,加强体育公园建

设,补齐全民健身设施短板。遴选确定新一批国家体育消费试点城市。推动大众体育消费潜力进一步释放,为促消费、稳经济做出积极贡献。

“《措施》体育方面的内容主要对通过三个方面阐述,即加大优质体育产品和服务供给、丰富体育消费场景和打造体育消费新业态以及推广运动技能和加强体育标准建设。”温州大学体育与健康学院院长张文健告诉记者,今年是国内的体育大年,正在进行的成都大运会和即将举行的杭州亚运会等高质量国际体育赛事都将继续为国内体育产业发展提供利好。

在谈及我省现况时,在张文健看来,我省体育产业走在全国前列。今年上半年以来,全省体育消费市场处于加速期。随着亚运会日益临近,体育赛事陆续火

热,常常“一票难求”。全省各地掀起的滑雪热潮,持续为冰雪产业引来了流量;“村BA”“村超”在内的一系列群众赛事相继火爆,令基层运动迎来了办赛高峰;更多社会人士参与办赛,相继涌现出不少老百姓喜爱的品牌赛事,让赛事经济走向了新发展道路。

7月下旬,在中央政治局会议中和国家体育总局发布的文件中,都明确提出要推动体育休闲、文化旅游等服务消费。一月三次高强度、高密度出台相关恢复和扩大体育消费工作文件及方案,也意味着体育消费将迎来新的快车道。

今年4月18日,我省公布的《浙江省人民政府办公厅印发关于进一步扩大消费促进高质量发展若干举措的通知》,明确要求,发展赛事经济,鼓励发放亚运消

费券,做强亚运体育消费。

浙江鼓励各地发展赛事经济,全力办好杭州亚运会。推进马拉松、徒步、露营等新兴户外运动消费,发展帆船帆板、尾波冲浪、飞盘等时尚运动项目。截至目前,全省共有36000多家体育企业,每年数量呈增长趋势。据不完全统计,2022年全省人均体育消费已超3000元,同比2021年实现增长6%的目标。

“浙江一直以来以满足人民群众日益增长的体育需求为前提,通过落实开展有效的一系列举措从而实现“体育共富”的目的。”张文健表示,把恢复和扩大体育消费摆在优先位置,增强体育消费能力,创新消费场景,释放消费潜力,将更好满足人民群众对高品质生活的需要,推动社会高质量发展。

## 10万个座椅遍布9大场馆 大运会“椅”重浙企

本报成都特派记者 谢嘉伟 潘笑坤 专电



在成都大运会的各个场馆内,不仅有浙江籍运动员、教练员、技术官员,还有不少浙江企业参与其中,来自余姚的大丰体育就是其中之一。

据了解,大丰承接开闭幕式及核心场馆成都东安湖体育公园、凤凰山体育公园、高新体育中心等9个场馆的看台座椅,占新建场馆的70%,包括开幕式场地——东安湖体育公园主体育场。

大丰座椅从2019年开始安装,2020年安装完成并验收,总共近10万个座椅分布在9个场馆中。除了普通塑料材质座椅外,大丰座椅还在东安湖体育公园主体育场、高新体育中心体育馆、凤凰山体育公园体育馆三个场馆中安装了约5万个软包座椅,“软包座椅能让观众就坐时更加舒适。”大丰体育副总裁销售公司总经理

吴坚介绍,软包座椅涉及到了塑料件,还有海绵、外部织物面料,在制作工艺、安装难度等方面都比普通座椅要求更高。在凤凰山体育公园体育馆,橙色主色调的软包座椅格外醒目,这让前来观看篮球比赛的市民张思瑞有些意外:“从来没有在体育馆看台上坐过软包座椅,有点像电影院的感觉。”

据了解,这一款式的软包座椅也同样安装在杭州奥体中心体育馆。距离亚运会开幕不到2个月时间,对于座椅的常规检查也在进行中,“开幕前10天,‘大莲花’进入锁闭期,我们将对观众座椅进行一次彻底检查,确保座椅能在开幕式以及后续比赛中让观众坐着安全舒适。”吴坚告诉记者。

此外,在凤凰山体育公园体育馆还应用了大丰的体育工艺智能化系统,包括标准时钟系统、升旗系统、信息发布系统、电视转播系统、现场影像采集及回放系统、专项赛事网络等。

>>>更多内容详见8版

## 球为媒· 促情谊



7月31日-8月2日,2023年第三届“海峡杯”青少年棒球公开赛在玉环激情开赛,来自海峡两岸的少年在球场上切磋技艺,热情交流。

见习记者 吴嘉琇

>>>更多内容详见6版