

本版撰稿 本报记者 华雨晨



“韵味杭州”中国足协全国青年足球联赛



“韵味杭州”2023年全国拳击锦标赛



“韵味杭州”全国残疾人硬地滚球锦标赛

创亚运会多个“史上第一”——专访杭州市体育局党组成员、二级巡视员漆宪忠

诗曰:“江南忆,最忆是杭州”。日前一系列的“韵味杭州”测试赛的举办,既为大家留下了美好的记忆,又向世界传递了杭州准备好了的底气和自信。

杭州市体育局党组成员、二级巡视员漆宪忠印象最深的,要数在杭州体育馆承办的“韵味杭州”2023年全国拳击锦标赛。“这场比赛是亚运会拳击比赛选拔赛,也是国内最高水平的拳击赛事。”漆宪忠说,杭州体育馆是杭州市的地标级建筑,串联起了几代杭州人的文体生活。临近亚运,体育馆再次亮相,也再一次让杭州市中心热闹了起来——本次比赛共售票1000余张,组织观众2300余人,累计接待场内人员8000余人次。随后,“韵味杭州”2023年全国残疾人硬地滚球锦标赛的举办再次为团队积累了“杭州经验”。

“一馆双赛,亚残转换,进行全要素演练、全压力测试,也帮助我们实现了检验设施、锻炼团队、磨合机制、测试指挥体系、查漏补缺的工作目标。”漆宪忠说,“承办赛事对于一座城市发展的推动是显而易见的。”从体育赛事到体育节日,杭州正以朝气蓬勃的年轻姿态,向全世界展示“体育之城”“赛事之城”的活力形象。

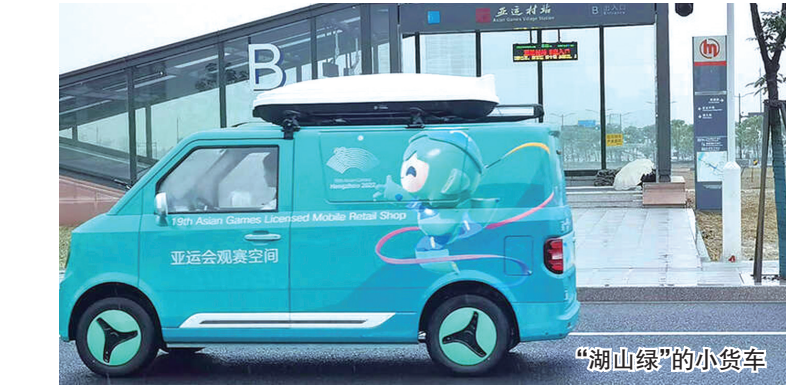
除了高水平的专业赛事,杭州的各类全民健身赛事活动也让市民的体育生活更加丰富。全市围绕“全民健身迎亚运 信心满怀奔共富”“我爱杭州奉献亚运”“全民健身 共享亚运”等主题,利用新增建设好的嵌入式体育场地,大力开展群众身边的赛事活动,营造浓厚的亚运氛围。“我们要以杭州打造国际赛事之城为契机,积极引进一批国际国内体育赛事,培育提升本土特色品牌赛事品质,进一步推

动体育赛事集聚化发展。”漆宪忠说,“目前全市已完成赛事11000多场,形成全市周周有赛事、月月有高潮、年年有突破的全民健身浓厚氛围。”

盘点杭州亚运会的筹办工作,其中有很多项“史上第一”——比如赛事规模将创新高;首次确定电竞、霹雳舞列入亚运会正式项目;亚运历史上首款数字特许商品——数字火炬,向全球首创推出“亚运数字火炬手”等。当然,最为大家津津乐道的是,杭州亚运会开创了国内综合性体育赛事场馆赛前向社会开放的先例。拿下这个“第一”,杭州做了哪些工作呢?漆宪忠介绍,杭州市体育局积极回应亚运延期后“亚运场馆怎么办”的社会关切,出台《杭州市体育场馆惠民十条》《杭州市亚运场馆综合利用总体方案》,实现市属41家亚运场馆全部惠民开放。同时,强化亚运场馆数字赋能,运用数字化技术改善场馆管理方式,建设“亚运场馆在线”平台。自2022年5月26日上线以来,全市已有381家场馆(含45家亚运场馆,市属41家,加上省属4家)接入“亚运场馆在线”覆盖40个运动项目,健身订单总数超102万,服务健身总人次超1323万人次。

随着亚运会的临近,越来越多的体育活动、品牌赛事在杭州落地,越来越多的市民在家门口走进高水平的体育场馆锻炼。“明年10月,首届国际皮划艇超级杯也将杭州拉开大幕。作为国际顶级自办赛事,首届国际皮划艇超级杯将为中国乃至世界水上运动注入新活力。”漆宪忠谈到,作为杭州首个官宣的“后亚运时代”国际顶级赛事,将加快推进“国际赛事之城”建设,进一步放大亚运综合效应,提升城市国际化水平。

最忆杭州 共赴盛会



“湖山绿”的小货车

画外音

日前,杭州亚运会已经上架了4批共21个项目的门票,基本上“开票一批、售完一批”,可见市民对亚运观赛的热情。

根据《杭州第19届亚运会票价指南》,杭州亚运会体育比赛门票价格从20至1000元不等,其中60%以上的票价不超过100元,平均票价不超过160元。据杭州第19届亚运会召开第二次技术代表大会上发布的消息,已预售了共计36.5万张的亚运会赛事门票。不仅游泳、跳水、

算一算,杭州亚运门票这笔账

篮球等热门项目瞬间被抢购一空,像克柔术、高尔夫球等小众的项目也陆续售罄。

杭州收获的不仅是票房,还吊足了大家的胃口。“我抢到了10月5日在杭州奥体中心体育馆开打的男子篮球项目的预售,单张票价600元。后来还想再帮朋友拍的时候发现已经下架了,真就一分钟都不到。现在我是他们的‘独苗’了。”应芄是福建人,打算趁着观赛之际来杭州旅游,“我们打算继续关注亚运官网,看看能不

能抢到第二波。”

“一日比赛,多日停留,多人消费”,是目前较为流行的体育旅游模式。本届亚运会共有40个竞赛大项,61个分项,将产生483枚金牌,这些比赛分布在杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华五个城市中,其中杭州的亚运场馆就有40个,其中就包括了数个万人以上级别的体育场馆。届时,来自亚洲各国、世界各国的体育爱好者前来观赛,高人气可想而知,这也将带动新一轮的体育旅游消费。

观赛空间“开”到市民身边

城市营造亚运氛围、弘扬亚运精神、传播亚运品牌的一个重要载体。

在杭州市拱墅区新天地党群服务中心,将亚运观赛空间安排在东新街道180万方的新天地中央活力区,以新天地党群服务中心为主平台,打造的亚运主题场景。在这个空间里能看到杭州工业时代历史遗存与亚运城市激情活力的碰撞。“这是全市最大规模的观赛空间。前身是杭州重机厂,经过提升改造,借助新天地繁荣的夜市商业配套,市民在这里观赛的同时,还能一站式吃喝玩乐。”党群服务中心工作人员介绍。在新天地观赛空间,能看到亚运吉祥物、亚运火炬雕塑、五彩的亚运跑道等14处亚运点位,更以“两横一纵”串联起动态夜经济、静态生活圈和创业圈。在此,市民朋友既可以通过8块观赛大屏跨时空观赛,也可以与国际志愿者密切交流展现杭州魅力。



此外,亚运会流动观赛空间——“湖山绿”的小货车,成为一个新的亚运元素打卡点。据悉,流动亚运会观赛空间(车)以亚运主题色中“湖山绿”“水光蓝”“月桂黄”和亚运会吉祥物图案为装饰色,以投影方式播放亚运会宣传片、亚运歌曲以及亚运赛事、售卖亚运会特许商品。首批500辆将在8月底前布设到京杭大运河沿线城市和西藏拉萨、云南丽江、大理、淄博八大局等国内传统景区和网红景点,让国内其他城市群众和游客见到亚运会元素,买到亚运会特许商品,看到亚运会赛事,并在亚运会结束后持续运营,成为亚运会遗产,继续释放亚运红利。

值得一提的是,亚运会流动观赛空间(车)运营方还将在全国范围内招募运营合伙人,以应届大学毕业生为主,先培训后上岗,通过远程定位和实时数据进行统一管理,促进大学生就业。

记者手记

从不限行的杭州说起

从去年年底开始,杭州市区地面道路暂停错峰限行,时至今日,杭州的不限行已不知不觉过了大半年。

从2011年开始,杭州推出了错峰限行政策并数度升级。从2014年起,限行与限牌“双限”并举。每天上下班要算今天星期几限什么号的日子也一度成为杭州人的习惯。而在今年1月,中共杭州市委十三届三次全会《决定》发布,其中提到,杭州将探索取消小客车限购、地面道路限行等,破解特大城市交通拥堵难题。

如何“办好一个会,提升一座城”,对市民而言,城市的提升和改变最直观的就在与自身息息相关的衣食住行上。

虽然限行何时恢复,还会不会恢复暂未明确说法。但在杭州开车,有了十分明显的变化,路上没有以前堵了。道路比以前更平整,人车分离的路段更多,整体通达性也更好了。

随着亚运的临近,城市的各个角落都装点上了亚运元素。高架桥上的月季长廊、路边的亚运会吉祥物装饰、街边公交站台、绿化的改造、“亚运专用车道”……甚至连通杭州2022年亚运会主会场交通的主次干道,官方的统称叫“亚运道路”,让市民去看亚运会更加舒适便捷。这其中既有大刀阔斧的魄力,也有精雕细琢的绣花功夫,城市每一处都在展示着独特的杭州之美,营造了“人人都是东道主,我为亚运做贡献”的良好氛围,将整个城市的亚运氛围推向新的高潮。

利用好筹办亚运会这一契机,杭州想方设法将经济社会的发展和群众幸福感提升到一个新水平,这也将成为亚运会带给这座城市的宝贵财富。

脚下的路更加好走,全城全员奔跑中。

数据

◎截至今年年初,全市新建群众身边体育健身设施**308**处,“三大球”“三小球”门球等为主的嵌入式体育场地设施**2243**片、**78.9**万平方米,2022年人均体育场地面积预计增至**2.6**平方米以上。



◎为迎接亚运会,杭州已开展迎亚运“城市品质、城市治理、城市文明”三大提升行动,举办“亚运四进”活动**1万**多场次,绣好“美丽家园”“杭韵街巷”“畅行交通”“花满杭城”4条风景线。全市13万个无障碍点位完成提升改造,**297**座地铁出入口、**28**座人行天桥及地道、**1573**座城市公厕等无障碍点位实现可搜索、可导航,并提供24小时免费手语“数字人”服务。