



全民运动 全域精彩 看仙居如何做好“体育+”文章



晨曦微露间,晚霞将落时,在仙居的公园、广场、社区、村级健身广场、乡镇多功能运动场里,散步休闲、锻炼健身的人们,尽情享受运动带来的快乐,蓬勃开展的全民健身活动让仙居处处充满朝气与活力。

一个人:“两点一线”变“三点一线”

“原来每天就是单位、家里,现在每天早晨先去网球馆运动,然后再去上班。”福应街道居民潘女士说。从“两点一线”到“三点一线”,这是绝大多数仙居人生活变化的生动体现。

近年来,仙居县持续推进体育场地建设。全县城乡共有篮球馆、乒乓球馆、健身房等各类室内场地233个,有篮球场、门球场、乒乓球馆等室外场地776个。省体育场地设施建设和市民生实事项目完成100%,完成建设4个体育公园,23个百姓健身房,13个社区多功能运动场,22片足球场(含笼式),10个笼式篮球场,2个村级全民健身广场,

18个微型便民体育公园,5个游泳池,10公里健身游步道,50公里环浙步道,体育场地面积达117.36万平方米。

基础设施日益完善,城市健身氛围日益浓厚,带来了居民生活方式和全域风貌的转变。生活半径小,也让仙居县城居民参与体育运动的时间成本更低、便捷程度更高。“我们围绕全民健身需求,整合优化公园、广场、小区内的空间资源配置,扩大城市绿色空间,打造市民从‘15分钟健身圈’到‘10分钟健身圈’,满足群众体育运动需求,提升群众获得感、幸福感。”仙居县体育事业发展中心主任杨旭明表示。

一群人:对体育的热爱在传承

清晨的仙居,凉风拂面,空气清新。一群身着运动服的年轻人在教练的带领下活动关节、压腿……耐心地做着准备活动。这是仙居众多跑步爱好者团体中的一个——仙居路跑协会。

协会成立于2015年,目前成员已超过500人。“协会更像一个大家庭。我们一起奔跑,一起快乐,用自己的双脚来感受自己生活的城市。”一说起协会,成员陈再华的脸上洋溢着喜气。

在仙居,民间健身团队不断涌现,他

们凝聚在一起,相互陪伴、互相鼓励,让运动之路不再孤单;他们更以自己的亲身体会、感受、变化,带动更多人参与体育活动。

“仙居的民间运动团队发展得很快,比如排舞群体,已经发展了近1万人,还有自行车协会、游泳协会等,种类比较多,活跃度也很高。”仙居县相关负责人表示,目前全县共有24家体育社团,同时不断扩大社会指导员队伍,新增三级社会体育指导员177人。

一个县:“体育饭”吃出新滋味

绿水微漾,鼓声阵阵。细长的龙舟随着水手们整齐有力的动作破开水面冲向终点。今年6月端午节,2023年台州市农村文化礼堂运动会开幕仪式暨端午龙舟赛活动在仙居举行,这是台州首次举办端午龙舟赛。两岸聚满了前来观赛的市民游客,聚精会神地观看各支队伍的比赛情况。

近年来,仙居积极挖掘生态资源“天赋异禀”,借助独特的山水旅游资源和浓厚的体育氛围,通过高规格赛事进景区、精品线路串景城,大力支持神仙居景区开发体育旅游深度融合项目,不断丰富体育消费业态,南天顶高空探险获评省级优秀项目,中国·神仙居全球高空扁带挑战赛被国家体育总局评为“中国体育

旅游精品赛事”,被誉为“世界高空花式扁带运动起源地”。

一场场体育赛事激活了全县体育事业发展,也带动了当地经济的发展。在赛事活动的辐射影响下,2022年浙江省青少年(儿童)乒乓球锦标赛期间共吸引运动员、裁判员及工作人员等参赛人员超1200多人,拉动消费3000万元;今年春节黄金周期间,神仙居景区共接待游客11.3万人次,营收约1847.4万元,游客接待量同比增长162.7%,营收同比增长93.9%。

传统体育推陈出新,赛事经济成效显著与体旅融合越走越深,在仙居,“体育+”正不断落地开花,结出硕果。

(通讯员 张妮婷)

临海:打造“天生狂野”的运动之城

临海,靠山面海、风景灵秀,往西可上括苍之巅,顺着灵江奔流而下,便可抵达东海之滨。这座山海之城,天生带有沉稳坚韧的品格和敢于冒险拼搏的气质,而体育运动,就是将山文化与海精神融于一体的最佳呈现。

“村BA”里的“全民密码”

燃情7月,哪个词最热血?当然是“村BA”。这个夏天,从外地赶回村里打球、不跳广场舞改当啦啦队、抛下饭局专程驱车来看球的人不在少数。

今年是临海举办“村BA”的“元年”,临海将其打造成台州首个全域覆盖的篮球赛事,举办首届和美乡村篮球联赛,在全市19个镇(街道)形成燎原之势,共有600多支队伍参与角逐。本届赛

事仅开赛4天,微博话题阅读量就超1.2亿。

为了满足全民运动的硬件需求,多年来,临海遵循“点面结合”,以体育场馆、运动公园、城市绿道等为辐射点,以社区、居民住宅区为覆盖面,配建体育设施。截至2022年底,建有全民健身设施3325处、城市绿道网506公里、登山步道230公里,全市体育场地面积达294.8万平方米。

户外运动的“N种”打开方式

初春,桃花盛开,一场专为女性打造的爱丽丝仙境越野赛浪漫开跑;入夏,“浪个灵湖”户外生活节回归,喜爱陆冲、橄榄球等小众项目的运动达人纷纷空降这场户外派对;前不久,少年版“柴古唐斯”开赛,800多名7至14岁的少年儿童向这场象征勇气的障碍挑战赛发起冲击。

在临海,户外运动的“玩法”越来越多。从临海近年构建的“海水陆空”发展格局就能看出,户外运动正从陆地向“上天下海”进阶,一些专业小众的越野赛、滑翔伞、休闲垂钓等项目,受到各年龄段人群的追捧。

“文体旅”的融合之道

“举办柴古唐斯越野赛期间,我们会相应开展摇滚音乐会、户外市集配套活动,提升赛事影响力,加快形成以柴古唐斯为核心的文体旅产业链。”在临海市文广旅体局产业科科长赵旖旎眼里,“柴古唐斯”不仅是体育IP,还是产业链“主链”般的存在。

据了解,该赛事已成功举办七届,累计参赛人数超1.8万人,总计产生GDP约1亿元。每届赛事举办期间,平均接待参展商、参赛选手及家

当前,临海全域已成功打造江南大峡谷休闲运动基地、白水洋安基山滑翔伞基地等6个户外大型休闲运动基地,建有200多公里的登山徒步越野线路,并举办了安基山滑翔伞国际邀请赛、括苍自行车爬坡赛等颇具影响力的大型体育赛事。

去年以来,临海更是围绕“户外运动文化高地”建设这一目标,在山海之间深挖户外项目潜力。启动实施括苍云径工程项目,将以括苍山为核心,打造“体育+星空+休闲”三大产业平台,修建象鼻岩森林露营基地,建设柴古唐斯越野主赛道及括苍训练营赛道等项目。

属人数超6000人,在起点附近3公里内的星级酒店旅馆住宿率达85%。怎么用体育搭好台,这是关键一步。临海逐步探索出“政府引导、市场运作、社会参与”市场化办赛模式。

眼下,临海文体旅融合发展得风头正劲,社会力量投资体育产业热情日益高涨,现已有体育产业企业154家、健身场所83家、健身房56家。民间资本投入建设的体育场馆累计达36个,其中综合性高品质场馆5家。(通讯员 卢靖愉)

