

嘉兴全民健身公共服务满意度达90.8%

日前,2023年嘉兴市全民健身民意调查出炉。本次调查共采集样本1700个,覆盖不同职业、不同文化程度以及各年龄段的城乡居民,深入了解嘉兴全民健身现状,进一步激发人民群众的体育热情。

走路跑步最受欢迎

调查显示,嘉兴市锻炼人数比例稳步提升,呈现全龄段参与、全项目覆盖的特征,涉及的体育项目类型丰富。全市居民经常锻炼的人数占比达42.4%,较上年度提升2.1%;健步走、跑步是居民参与的主要项目,占比分别达44.3%和28.6%,篮球、羽毛球、游泳和乒乓球的占比较上年都有所提升。

户外锻炼则是健身的主要形式。受访者选择“公园广场”和“绿道”的分别占40.6%和22.4%。健身房健身的人数也在迅速增长,其中,18-29岁人群选择“营利性健身房或俱乐部”的占比达14.6%,明显高于其他年龄段人群。

随着线下赛事有序恢复,居民参与体育赛事热情高涨。在被问及是否参与过体育赛事时,34.8%的受访者表示“参与过”,占比较上年提升3.2%。今年嘉兴市举办的第十届市运会,是迄今规模最大、项目最丰富、参赛运动员最多的一届,共吸引13000余名运动员参赛。

另外,体育消费人群稳步提升,62.9%的受访者在过去一年中有过体育消费,占比较上年大幅提升13.8%。自年初以来,为促进全民健身和体育消费,助力体育场馆复工复产,嘉兴市发放体育消费券,点燃居民消费热情,体育消费人群大幅度提升。

健康加油站遍布社区

截至去年底,嘉兴全市建有各级各类大中型体育场馆22个,人均体育场地面积达2.61平方米,列全省第四。同时,385个“社区运动家”目前已遍布“家门口”。

打造一个数字化应用场景,迎来一次属于体育公共服务的蝶变。近年来,嘉兴率先开创“社区运动家”数字化应用场景,集成健身场地、组织、赛事、活动等“体有所健”全要素,让百姓拥有了“家门口”的健康加油站。笔者了解到,截至今年2月,“社区运动家”应用注册超46万人、运动超170万人次、组建体育社群5784个,去年列全省数字社会“邻系列”访问量和好评率首位。

近年来,嘉兴全市围绕建设长三角体育现代化先行市的战略目标,推动全民健身提档升级,全民健身公共服务工作获居民高度认可。调查显示,36.3%的受访者对全民健身公共服务工作表示“满意”,27.8%的受访者选择“比较满意”,26.7%的受访者认为“基本满意”,三者合计达90.8%。

针对10分钟健身圈建设,81.4%的受访者表示住所步行10分钟范围内有体育场所或体育设施,占比较上年提升6.2%,但健身场地设施布点的合理性还有待提升。将城乡进行对比,28.8%的农村居民表示步行10分钟范围内没有体育场所或体育设施,高出城镇居民14.0%。

(通讯员 严涵 马闻菁)



舞出自我

近日,嘉善县第五届全民文化艺术节开幕式暨嘉善县广场舞(排舞)大赛举行,全县9个镇(街道)代表队为观众送上了精彩表演。据悉,今年的全民文化艺术节共包括第九届中国·嘉善“孙道临杯”微电影大赛、嘉善县村歌大赛等26个主题活动。

通讯员 胡引凤 胡凌翔

镇西村有了自己的足球IP形象

嘉兴市秀洲区王店镇镇西村体育氛围浓厚,足球是村里的一大特色。2022年2月,镇西村足球协会成立,截至目前,共有会员56名,并拥有东风猎豹队和镇西足协队两支球队。另外,镇西村还有自己的体育IP形象——豹乐乐,以“镇西东风猎豹队”为原型。

镇西东风猎豹队于2020年组建,队伍成员包括企业负责人、个体户、体院学生等,曾参加过三届王店镇的“王超”足球赛,其中5名球员还参加过第十四届全运会的群众项目——十一人制足球比赛。通过这些年的拼搏,东风猎豹队已经从名不见经传的球队,成长为能赢得“王超”和“西甲”冠军的球队。

“通过足球IP‘豹乐乐’,我们希望向大家传递努力拼搏、全民健身、对生活充满热情的理念,让更多人和豹乐乐一起参与体育运动中来。”镇西村相关负责人表示。

镇西村有这样的体育氛围也离不开整个王店镇的影响。目前,全镇已建设各类足球场21片,成立全区首个乡镇足球协会,镇西村则被授予全市首个“农民足球后备人才基地”“农民足球特色村”称号。

(通讯员 郁馨怡 顾家浩)

运动点亮禾城银龄“夕阳红”

数据显示,嘉兴市经常参加健身锻炼的老年人连续多年超过老年总人口的65%。截至今年6月,全市镇(街道)、村(社区)全部建有老年体协组织,仅镇(街道)以上就有各级老年体协组织183个、个人会员38.78万余人,拥有老年体育辅导站点1500多个、辅导员4300多人,创建省级老年体育活动中心(俱乐部)76个。

打通运动“最后一公里”

嘉兴市老年体协将更多体育资源和力量向基层倾斜,着力打通全民健身在农村的“最后一公里”,更好地提高保障和改善民生。

去年,共有16项市级老年体育交流活动放在镇、村基层举办,占全部活动的60%以上。在田野乡村,常能看到老年体育人的身影,他们默默耕耘,将活动的主场设在农村,推动体育下乡,助力乡村振兴,让美丽乡村“动”起来。

助力乡村振兴战略,市老年体协连续4年在全市交流展示活动中专门设置“乡村振兴”板块,并把更多的市县级老年体育活动放到农村基层。“此举较好地起到了搭建基层老年体育交流展示平台、引导更多的农村基层老年人参加体育健身的作用。”嘉兴市老年体协副主席兼秘书长孙祥玮说,“我们把承办交流活动项目与展示老年人风采结合起来,把开展老年体育交流活动与乡村振兴结合起来。在呈现形式、交流内容、组织方式上创新求变,既有力推广了体育项目,又扩大了老年体育的社会影响力。”

擦亮体育特色品牌

据统计,去年嘉兴市共组织全市老年体育交流展示、骨干培训、主题活动等29次,打造和形成老