

连《焦点访谈》都在聚焦的衢州演唱会经济背后—— 唱响一座城，看衢州如何“文体两不误”

通讯员 庄庆豪 本报记者 杨凯纯

“

8月22晚,《焦点访谈》以《暑期“热”经济》为题,用4分钟时间详细报道了衢州的“演唱会经济”,引起了强烈的社会反响。

衢州,这个并非一般意义上的文体重地的城市,此前因场地受限,几乎从未举办过大型演唱会、赛事活动。自2021年市体育中心体育场建成后,衢州把新落成的体育中心作为着力点,今年一开年便官宣了一系列重大赛会活动,以文体引流,其他服务完善、跟进,整个城市一盘棋。

A 演唱会的专班是体育人

演唱会,原本大家都不陌生,沉寂了三年的演出市场,今年迎来“报复性”复苏。记者从衢州市体育局了解到,今年3月,薛之谦演唱会连开两场,光入场歌迷就有5.6万人,其中85%来自外地,超过旅游黄金周最旺的一天,为当地带来1.24亿元旅游收入,拉动6.9亿元消费,一季度全市游客接待量同比增长19.3%。截至8月,衢州已推出3场演唱会和一场音乐会,来看演唱会的人群成为城市重要

的消费群体。

演唱会和体育有什么关系?有!办演唱会的场地,是前年落成的市体育中心,张罗演唱会的人,是纯正的体育人。今年2月,衢州成立了重大赛事活动领导小组,形成联席会议机制,下设2023年重大赛事活动推进办公室,“推进办”的主任由市体育局局长和市政府副秘书长共同担任。

支乐,衢州市体育局副局长,亦是推进办的常务副主任。他告诉记者,衢州举办演唱能火爆

的原因,在于“谋”。“在全国各一线城市还没有反应过来的情况下,我们便瞄准了全国第一场的目标,反复与薛之谦团队对接协商,不仅争取到了演唱会落地还把举办时间提前三个月。”支乐感喟。

“演唱会官宣后,光大大小小的协调会,我们就开了二十几次。”支乐说,包括全力协调市公安局、柯城区委区政府和柯城区文旅体局,在一天和半天内分别完成两场演唱会的审批流程。

”

B 体育赛事办出新花样

事实上,衢州不仅在演唱会上发力,在体育赛事打造上,也没落下。今年以来,衢州先后举办了全国新年登高大会、衢州有礼·2023“体彩杯”男子职业足球邀请赛、衢州有礼·2023“星街战”街球联赛、“衢州烂柯杯”世界围棋公开赛等多项大型赛事。

以5月举行的衢州有礼·2023“星街战”街球联赛为例,这项国内顶级街头篮球赛事,为现场和线上观众奉献了一场最顶尖、最具人气的篮球盛

宴。数据显示,两天赛事现场观赛总人数达到14103人,线上观赛人数比肩NBA总决赛,成为衢州办赛的一张“金名片”;由衢州传媒制作的赛事短视频仅仅一则播放量就达到惊人的2167.6万次,点赞数20.3万次,赛事连续两天霸榜抖音全国热搜第一名。

8月举办的衢州有礼·2023年全国田径锦标赛,衢州体育人更是打开新思路,“办”出新高度——将女子跳高决赛赛场放在

了水亭门外的广场上,实现首次将全国田径锦标赛某一单项比赛放在街头举行和首次在田径街头赛中举办女子跳高项目,“双首次”让竞技体育走出体育场,走近老百姓,现场观众近6000人,央视视频、央视体育、中国田径协会APP、咪咕等进行全程直播。值得一提的是其中央视体育直播时间长达12小时,总观看人数超2000万,仅在水亭门举行的女子跳高单项比赛就吸引了300万人在线观看。

C 文体引流将持续升级

无论是演唱会效应还是赛事效应,这些惊人的数据背后,反映出“体育竞赛表演业”的不

同凡响。“对于大部分远道而来的游客而言,不仅仅是为了感受体育氛围或是音乐魅力,还是一次旅行的机会,对于城市经济的带动作用能否持续,体育赛事、演唱会如何与城市合作、协同发展,还是一个值得深思的话题。”支乐说。

对此,衢州在思考和摸索中,齐头并进。如,针对演唱会、赛事期间开展凭门票免费游衢州景区活动,引导歌迷到衢州及周边走

一走、看一看,体验“好吃、好玩、好听、好看”的“四好”衢州,蹭足蹭好演唱会、赛事流量。

下一步,衢州将继续发展文体活动,进一步优化购票、出行、住宿、餐饮等环节,提供更好的服务体验,包括引入智能化的票务系统、利用移动应用和虚拟现实技术为观众提供更多的互动体验等,让人们进一步了解衢州、深入衢州。

◀衢州有礼·2023“体彩杯”男子职业足球邀请赛

本版由衢州市体育局协办



▲薛之谦演唱会



▲衢州有礼·2023年全国田径锦标赛(女子跳高)

