手握薪柴火不灭

亚运火炬“物流状态”更新:已发货

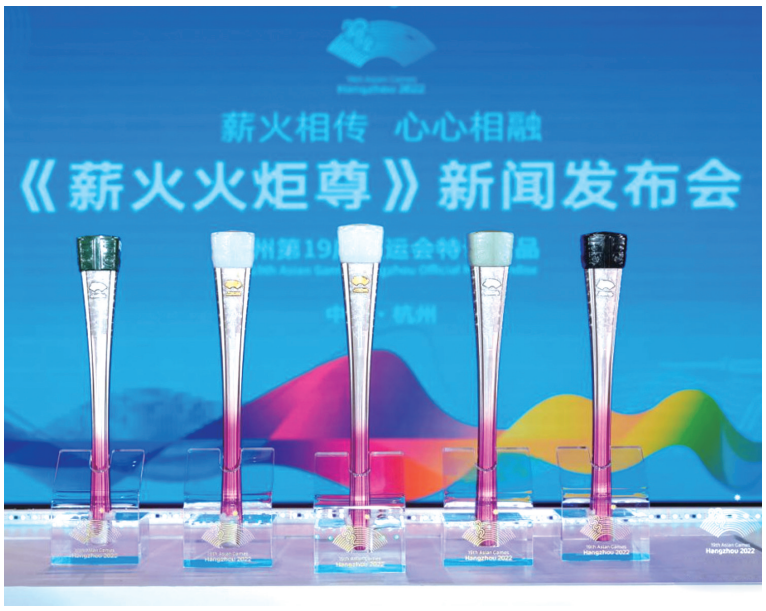
见习记者 吴嘉琇

9月4日,杭州亚运会火炬在浙江宁波方太理想城正式交付。交付仪式上,浙江11个设区市的代表共同上台接受火炬,这也意味着亚运会火炬传递活动准备就绪。9月8日—20日,亚运会火炬将在全省11个地市依次传递。

火炬名为“薪火”,是杭州亚运会的重要象征物之一。为了使火炬能够适应长时间的户外燃烧、适应多种复杂天气环境,“薪火”历经2年研发制造,实现了火力最大化和防风防雨性最强化,确保火焰能够在8级大风和大雨状态下持续燃烧且火种清晰可见。

据悉,杭州亚运会、亚残运会的所有火炬、采火器及采火棒等延展物资均由宁波方太集团生产并捐赠给亚组委。为了确保火炬燃烧的稳定性,团队围绕自主研发的直喷火稳焰、密簇网燃烧、大孔导流防雨、双射流混合四大燃烧技术,开展了燃烧系统专项攻坚工作。测试人员反复测试,累计编制26份试验指导书,出具测试报告超60份,先后突破了工艺、材料、生产等多项技术瓶颈。研发团队对每一个环节都进行了严谨的试验,从火炬表面采用的喷砂工艺到组件粘接的尺寸精度,都经过数十次试验,在生产阶段亦进行了三道试火环节的测试,检测所有连接处的气密性、火炬防风性及火焰燃烧时的颜色、高度、形状,确保每一把火炬达到质量考究、燃烧性能卓越的亚运品质。

方太燃气工厂制造部部长李永叁介绍,全部火炬在两个月之前已经完成生产并装箱保存。“产品下线之前有严格的检验流程,生产车间会对火炬的火焰高度、外观、性能等做全方面的检查。出货前会对火炬的数量、重量逐一核对,以保证产品符合要求。”



此次交付仪式也是“薪火”实物的第一次正式亮相。“薪火”的设计思想源自实证中华五千年文明史的良渚文化,外形设计别具巧思,制造工艺上也是独具匠心。炬身周围一圈圈良渚螺旋纹形似指纹,自然交织,精致细密。“薪火”以玉琮为表征,整体轮廓曲线犹如手握薪柴,在动静之中迸发出由外向内融合的运动员力量感和汇聚态势。色彩上,火炬上半部分为丹桂金,从“腰线”往下渐变为亚运主题色“虹韵紫”。火炬整体高730毫米,净重1200克,炬基以八条水脉为文明之脉,代表浙江八大水系。

“良渚螺旋纹采用激光镭雕工艺成型,我们专门定制了镜头,以实现在280毫米宽域上进行激光镭雕。”方太火炬项目技术负责人俞瑜介绍,火炬进行了跌落和振动试验,保证牢靠稳固。为避免运输过程中发生损坏,还进行了十多次从宁波发往杭州的运输演练,确保运输环节顺利进行。“我们请第三方独立机构做了检测。”杭州亚运会赛事总指挥部火炬传递指挥中心副指挥长杜作锋介绍,“杭州亚运会火炬具有‘硬核’实力,有较强的防风雨能力,这也为整个火炬传递活动的顺利进行奠定了坚实的基础。”

>>>延伸阅读

亚运会火炬,是指在亚运会中点燃圣火所使用的火炬。1990年9月22日到10月7日在北京举行的第11届亚运会是中国第一次举办的洲际综合性运动会,也是亚运会诞生后40年间第一次由中国承办的亚洲运动会。1990年9月22日,第十一届亚运会火炬在北京工人体育场点燃。

2010广州亚运会火炬名为“潮流”。高72厘米,重980克。上圆下方,象征“天圆地方”。火炬借鉴广州牙雕剔透玲珑的特点,结构分为里外两层。外层主体色为木棉红到中国红的过渡,镂空装饰既可理解成升腾、飘逸的火焰,又似生生不息的珠江水。底部截面印有亚洲奥林匹克理事会的会徽,体现亚运精神。

2022杭州亚残运会火炬名为“桂冠”。高75.6厘米,重1160克。设计思想源自良渚玉琮和杭州市花——桂花。火炬以实证中华五千多年文明史的良渚玉琮为文化本源,以芳香四溢的杭城桂花寓意了“阳光、和谐、自强、共享”的办赛理念。

沉浸式购物 亚运3D体验店上线

本报讯 9月4日,杭州亚运会组委会联合淘宝,上线首家亚运官方特许商品3D体验店。广大网友打开淘宝APP,搜索“亚运3D体验店”,即可感受在虚拟世界购买亚运特许商品的新奇体验。

据悉,这家3D体验店共有两层,一楼是交互区,二楼是商品集中展示区。进入门店后,网友会拥有个人专属的淘宝人生数字形象,通过数字摇杆控制即可前往体验区。门店一楼展示的是部分商品的3D形象,网友可通过点击商品进行互动,比如点击蓝牙音箱在线听歌、转动冰箱贴了解杭州特色美食等。“走上”二楼,可以360度沉浸式查看57款商品,并进行试戴试用。

值得一提的是,这个虚拟世界里还藏着不少惊喜小彩蛋,如转动盲盒机能抽出惊喜优惠券;穿过加速跑道,与色彩琴键互动,可以点亮杭州八大景,领略杭州风光;与亚运吉祥物对话,和吉祥物躲猫猫,找到琮琮了解亚运小知识……

“我们希望通过与淘宝天猫联手打造的首家杭州亚运会官方3D体验店,让全国各地的网友有机会通过沉浸式购物体验的方式了解亚运特许商品,了解杭州亚运会。同时,也期盼杭州亚运会特许商品能够通过3D体验店走进千家万户,留下精彩的亚运记忆。”杭州亚组委市场开发部副部长叶虹表示。

据了解,除杭州亚运会官方3D体验店外,淘宝还将上线“淘宝人生亚运互动”,网友每天都可以猜金牌、与运动明星合拍,以及在虚拟世界中游览杭州各大景点,与全国网友来一场线上赛事PK。“打开淘宝,搜索‘淘宝人生’,虚实结合的亚运互动将于9月20日在淘宝人生与广大消费者见面。”淘天集团FC事业部总经理赵昆介绍。

(通讯员 朱银玲)