

重点在哪里？具体怎么干？

全力以赴打好亚运宣传仗

2023年全省体育宣传工作会议暨全省体育系统亚运会宣传动员部署会在台州椒江召开。省体育局党组书记、局长郑瑶对亚运宣传、体育宣传工作进行了再动员、再部署，强调要坚定不移深入实施“八八战略”，紧抓杭州亚运会举办这一历史机遇，创新形式与载体，注重效果与目标，做好体育亚运、文化亚运、城市亚运文章，为举办一届史上最成功的亚运会统一思想、凝聚共识、鼓舞斗志，努力让体育宣传成为现代化体育强省建设“重要窗口”。

做好杭州亚运会助推全民健身的宣传

◆大力宣传“全民健身与亚运同行”

进一步营造全民健身浓厚氛围，创新打造一批有影响力的全民健身IP赛事活动，加强健身指导和服务宣传，进一步推动全民健身与全民健康深度融合。

◆大力宣传“亚运场馆惠民利民”

推动亚运场馆共建共享，让群众分享亚运红利；提前谋划“后亚运时代”体育场馆的开放与利用。

◆大力宣传“基层体育委员工作机制”

加快实现全省行政村（社区）基层体育委员全覆盖，切实提高履职能力和水平，进一步推动浙江体育治理能力再上新台阶。

做好杭州亚运会助推竞技体育的宣传

◆宣传运动健儿，树立青春榜样

每一位站上亚运会、奥运会赛场的运动员都是一面旗帜、一个榜样，是激励一代代青年踔厉奋发、勇毅前行，凝聚起全社会干事创业的强大力量。

◆挖掘体育精神，引领向上力量

“金牌背后是精神”，利用竞技体育自身特有的精神魅力、激励和带动效应，吸引群众参与全民健身，不断丰富运动项目文化，讲好亚运好故事，传递体育正能量。

◆凝聚奋进力量，努力再立新功

进一步凝聚全省体育战线力量，合心合力做好备战参赛工作，续写浙江届届奥运有金牌的殊荣，捍卫浙江竞技体育强省的地位。

做好杭州亚运会助推体育产业的宣传

◆紧抓亚运机遇推动体育产业发展

加快宣传实施体育产业“双倍增”计划，鼓励社会力量投资、建设和运营体育场馆设施。

◆持续放大亚运效应推进赛事强省建设

进一步放大大赛事综合效应，打造更多诸如“国际赛事之城”杭州、“女排赛事名城”宁波（北仑），“中国棒球之城”绍兴、“中国水上运动之城”丽水等具有鲜明辨识度、较大影响力的赛事之城和赛事集聚县。

◆抢抓“后亚运”经济后发优势

杭州亚运会的举办，必将激发和催生多种多样的体育消费新业态、新模式。要把握历史机遇期，全力推动“后亚运”体育文化繁荣、体育经济红火、体育内生动力强劲。

做好杭州亚运会助推体育改革的宣传

◆宣传构建“大体育”工作格局

◆宣传打造全国首个体育数字化改革先行区

◆宣传健全体育发展综合评价机制

做好杭州亚运会助推体育文化的宣传

◆重视亚运文化宣传

◆重视体育文化阵地建设

举全省之力做好杭州亚运会宣传

◆舆论舆情

既要突出做好正面宣传、主旋律宣传，同时也要做好舆论舆情的防控，高度重视宣传安全工作。

◆创新创意

构建亚运宣传扁平化一体化工作体系，共同推进特色亮点提炼和标志性成果培育。比如，杭州亚运火炬即将在11座城市依次传递，要挖掘亮点，做足文章，进一步打响城市体育文化品牌。

◆纸媒新媒

进一步加强与媒体合作，提高站位、放大格局、拓宽视野、打开思路，充分发挥传统媒体、新兴媒体的叠加效应。

◆出外圈

进一步加强对外体育人文交流，讲好新时代的浙江体育故事，向全世界展示真实、全面、立体的浙江体育风采。

◆守规守纪

体育无国界，宣传有纪律。以“一失万无”的警醒确保“万无一失”的安全，努力做到“零出现”。

经验交流共享 讲好体育故事

杭州体育如何持续激发群众参与运动热情，换来市民口耳相传的好口碑？椒江区为何被国家和省市级媒体频频报道多达300余次？青田县又是怎样通过全方位、多角度开展宣传工作，更好地讲述有质感的体育故事？这些问题，在近日召开的全省体育宣传工作会议上都有了答案，杭州市、台州椒江区、丽水青田县体育部门就体育宣传工作经验进行了交流。

杭州市体育局

杭州体育紧抓亚运会筹办举办重要契机，以打造国际赛事之城为目标，推动体育事业发展步入快车道。

突出亚运竞技核心，不断提升杭州竞技体育综合实力。时刻关注重点运动员，通过宣传冠军事迹、邀请冠军运动员、教练员录制体育微课、参与群体活动等方式，持续提高社会对体育的关注度。

此外，围绕亚运筹备，不断提升群众体育热度。在亚运会延期举办后迅速实施亚运场馆惠民开放，通过“亚运场馆在线”

数字体育平台，为市民提供参观、订场、体验亚运项目等服务。通过优化体育场地设施的供给结构，提高公共体育服务的供给质量，换来市民口耳相传的好口碑，潜移默化宣传体育工作成效。

利用亚运国际影响力，全力打造国际赛事之城。即将开幕的亚运会将为杭州汇聚更多国际关注，进一步提升杭州体育在国际上的知名度和影响力。更好与各级各类体育组织进行广泛和密切的接触，深入开展合作，积极争取更多优质体育资源。

台州市椒江区文化和广电旅游体育局

椒江区在举办体育赛事、开展体育工作中，始终秉持“无计划不宣传、无创意不宣传、无推广不宣传、无流量不宣传、无安全不宣传”的原则，制定宣传计划，直接推动具有椒江鲜明特色的“城市V体育”品牌影响力不断扩大，品牌价值不断提升。

与国家级、省级媒体平台开展深度宣传合作，加强选题策划和议题设置，并推动线上线下贯通融合，以“融媒+”模式做强做优网络宣传。以本地新媒体为载体，制作一批图文、短视频等体育特色新媒体稿件，主动推送至各大新媒体平台。以台州本土官媒公众号、视频

号作为椒江体育宣传的主力军，以抖音、小红书、微博、B站等新媒介为联合军，多视角、多维度、全网络推广椒江体育亮点特色创新项目。此外，全城征集各级社会体育指导员参与体育宣传工作，遴选出达人20余名，以个人视频号自带流量推广“城市V体育”，打造椒江体育达人宣传矩阵。

聚焦实事要点。围绕“体育让生活更美好”发展理念，以体育领域为民办实事项目建设成效为重点宣传方向，通过多层次、多角度宣传，广泛动员老百姓关心体育、参与体育、享受体育。

青田县文化和广电旅游体育局

青田县加强与主流媒体的对接，主动提供新闻线索、提炼新闻亮点，增强主动发声的意识，做强“乡村体育+”的文章，推进体育场馆管理和营销。

立足侨乡山水资源，在积极举办“侨乡水上运动嘉年华”品牌赛事，配套桨板体验、海派市集等活动的时候，健全形成“电视+广播+报纸+网站+微信”全方位、立体式赛事宣传报道格局，充分利用大赛带来的综合效

益，不断提升青田的美誉度和影响力。与此同时，注重新闻策划、加大推广力度。

聚焦侨乡特色，开创辨识度明的体育宣传新亮点。作为著名的“华侨之乡”，三十多万华侨遍及一百多个国家与地区，这也是青田开展华人华侨体育的独特资源优势。深入挖掘华侨文化，大力实施新时代华侨要素回流工程、新侨培育培根工程。