

动感的辞旧迎新

本报记者 高玲玲 陈素琴
通讯员 高佳琪 陈剑平

“

元旦假期,丰富多彩的群体活动在全省各地上演,用运动的形式迎接新年。

”

文旅融合 “跟着赛事去旅行”

宁波跑马,体验浓浓“体育味”

2023年12月31日,2023宁波马拉松在万众瞩目中鸣枪开跑。逾万名参赛选手从宁波奥体中心鱼贯而出,沿姚江一路向前,穿越千年古运河官山河,途经宁波滨江体育公园、慈城新城中心湖等地,感受古运河的文化底蕴,体验现代都市活力。

本次宁波马拉松是甬马创办以来的第六届赛事,分为马拉松、半程马拉松和迷你跑三个分项,吸引了国内外一众优秀选手的积极参与,更有奥运冠军汪顺作为宁波马拉松形象大使,为本届赛事注入了青春的活力。

早上8点30分,气温虽只有10℃左右,但没有拦住“个性”跑友“出圈”欲望。来自金华的两姐妹把自己打扮成哪吒造型,镂空的服装看上去很冷,“身上贴了暖宝宝,感觉还行。”两姐妹笑着说。温州小伙子高宇欢则穿上了一身

财神爷的服装,在跑动的过程中,帽子跟着他跑步的节奏上下摇晃,颇具喜感,“这个衣服既能防寒保暖,又能招财进宝。”高宇欢幽默地说。来自台州路桥的雨神跑团则穿上了组委会发放的雨衣,在跑了一段之后纷纷脱下,露出酒瓶图案的“团服”,成为赛道上一道风景。

除了新晋“显眼包”外,记者也看到了一些老面孔,比如推着孩子跑马拉松的罗志坚,“宁波马拉松是我们的第67场马拉松赛事。”从2015年决定带着儿子跑马拉松开始,8年过去,罗书坚和小柏的足迹从浙江开始,遍布全国,许多知名城市的马拉松赛里,都有他们的完赛记录。“今天是2023年的最后一天,希望每个人好好享受。”此外还有来自绍兴林木根,72岁的他已经跑过72场马拉松,第73场给自己设定了一个目标——3小时

23分完成全马。

与马拉松现场激烈相应成趣的,是距离宁波马拉松起点几十米外2023宁波潮越甬气运动市集的热闹。诺大的广场上,设置美食区、体育品牌展示区、运动体验区、拍照打卡区等,宁波市民和完赛的选手可以来现场体验飞盘、匹克球、布袋球、平衡板等时尚运动项目,享受咖啡、汉堡、手作面包、宁波特色小吃等美食,在“逛吃逛吃”中感受“体育年味儿”。

市集吸引了30多家品牌商户齐聚,覆盖马拉松路跑装备、运动鞋服、休闲服饰、运动补给、能量餐饮。宁波市体育局还针对参与市集的大品牌投放了总计100万元的专属消费券,现场可以领取面额不等的消费券,以助力马拉松选手和运动爱好者们“买买买”的需求。

“旋风”来袭,跆拳道小将大展拳脚

2023年12月31日,2023年浙江省第十六届大众跆拳道公开赛总决赛在杭州市体育馆举行。比赛设置个人品势、团体品势、混双品势、个人竞技和团体竞技。

浙江省大众跆拳道公开赛是浙江省跆拳道协会主办的传统品牌赛事,至今已连续举办了十六届,在全省具有广泛的影响力,本次总决赛是2023年浙江省大众跆拳道赛事的收官之战,云集省内的60余支队伍,共千余人参加。比赛现场,小选手们虽然年龄不大,过起招来却毫不含糊,前踢、横踢、旋风踢一招一式都打得虎虎生风。来自湖州市格斗士跆拳道教练林柯早早地带着孩子来现场熟悉环境。“8月的北部分站赛在湖州进行,分站赛的前三名来参加总决赛,对于小朋友来说,是一次不错的切磋交流机会。”

杭州市未来科技城海创小学三年级的家长赵敏一直陪着孩子

在外场热身。“我们从幼儿园小班就开始学习跆拳道。起初是因为她自己喜欢,后来慢慢考级,感觉孩子比较有天赋,也很勤奋,每周四节课都能坚持下来,作为家长,我们肯定支持。”赵敏说,之前孩子只参加过区里比赛,这是第一次参加省级比赛,希望她能有所收获。

“跆拳道比赛分为品势和竞技,主要区别在于,竞技是對抗,而品势相当于武术中的套路表演。”杭州哈道跆拳道馆馆长周文俊说,“混双品势不仅要保证速度、力量、爆发力、平衡、节奏、协调、劲道等,还要求两个人完美配合,动作整齐划一,这是极难的,甚至比竞技还要难。”这次比赛哈道来了22人,最小年龄7岁,最大年龄16岁。在跆拳道馆里,目前最小的3岁就在训练了。



2023年12月31日,在冬日暖阳下,3000余名来自浙江、上海、江苏、安徽等地的户外爱好者齐聚杭州余杭径山,以徒步登高的方式辞旧迎新。

本次登高节活动分为全程组13.5公里和体验组5.20公里两个组别,全程组则途经径山寺、凌霄峰,沿径山古道与环浙步道径山示范段回到径山村。作为每年首项全国性全民健身主题示范活动,新年登高活动已持续举办了数年,但在亚运之年又有了新的含义。一场场精彩的亚运赛事点燃全民健身热潮,也激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情。

围绕“跟着赛事去旅行”的主题,余杭在迎新活动的起点处开设了以余杭特色宋韵文化展示为主线的径山“宋”福生活市集,并紧扣径山迎新登高节的开幕时间、选手登山时间、选手返回时间节点穿插音乐专场演出、非遗技艺展示、互动游园体验等丰富多样的活动,让参赛选手在参加体育赛事的同时也能更好地欣赏当地美景,品尝当地美食。

“本次活动是体育赛事活动与旅游文化场景深度融合的生动实践,为选手提供‘吃住行游赛购’一体化的参赛体验,既可让他们沉浸式感受余杭文化魅力与新年喜庆氛围,又能激发文旅体融合促消费新动能。”余杭区文广旅体局相关负责人表示,“另一方面,以此活动为起点,依托径山茶文化IP,将‘径山迎新登高’打造成为具有独特标识度、广大知名度和深刻影响力的群众体育品牌赛事,进一步繁荣体育经济,助力打造国际赛会之城。”