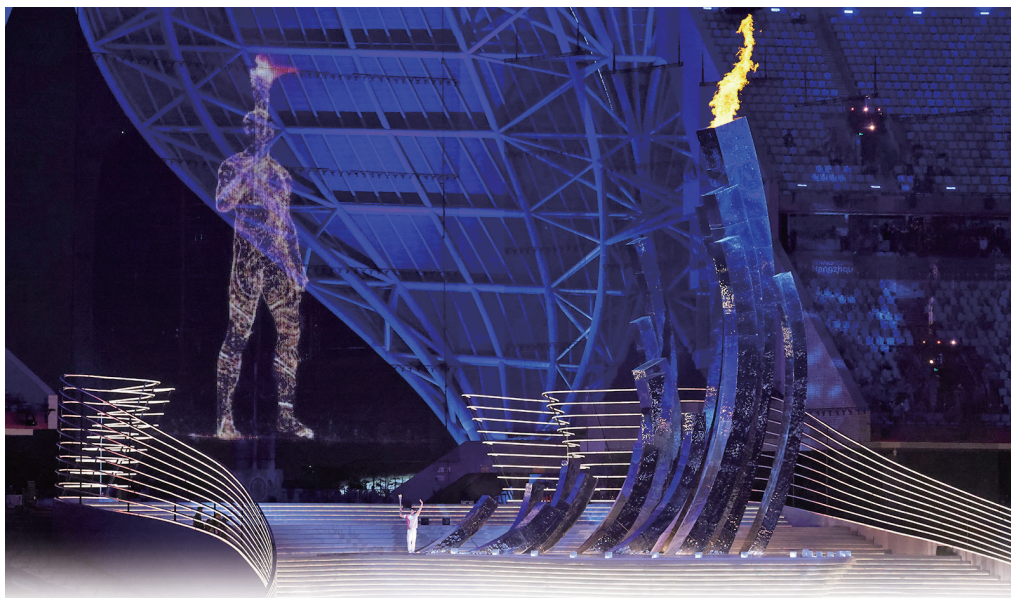


足协杯门票、亚运会门票、亚运纪念品、女排世俱杯门票……家住杭州市曙光公寓的张国华大伯近日在朋友圈晒起了他去年在浙江省黄龙体育中心的“战利品”。今年64岁的张国华是地地道道的杭州人,上世纪80年代,他搬迁到黄龙体育中心附近,见证了黄龙体育中心的几十年来蝶变。



# 从乡村体育到国际大赛 浙江加快建成“赛事强省”

本报记者 余敏刚

## 一票难求 亚运会带来的不仅是人流

“这几年这里发生了翻天覆地的变化,去年一场亚运盛会让这里人流变多了,烟火气息也更浓了。”张国华说,亚运期间,整个黄龙体育中心人山人海,为抢到门票,他发起了全家总动员,最终抢到了3张。

杭州亚运会整个票务总收入6.28亿元人民币,观众上座率比例超过92%,10月1日入场观众最多达到29万。亚运带来的经济效应不仅于此,据省统计局通过测算杭州亚运会筹办

阶段的投资对杭州市GDP、财政收入和就业人数的影响,推测出亚运投资对杭州市GDP的拉动量约为4141亿元,占同期GDP的7.6%;对财政收入的拉动量约为1033亿元,占同期财政收入的8.2%;对就业人数的拉动量约为67万人,占同期就业人数的2.4%。

亚运带来的人流,带来的红红火火,仅是场馆硬件设施、赛事组织运行、现代科技应用展现的国际一流水平,更是浙江健儿、中国健儿在赛场上

争金夺银展现的拼搏精神。

浙江是迄今为止保持届届奥运有金牌荣誉的2个省份之一,共为国家培养输送了17位奥运冠军夺得25枚金牌。2023年杭州亚运会上,浙江运动员获得51金21银8铜,金牌数和奖牌数位居全国第一,创造参赛历史最好成绩。浙江人民和社会各界越来越关注体育、热爱体育、参与体育、支持体育,为体育事业高质量发展提供了良好的环境。

## 以赛营城 助力赛事强省建设

亚运后,张国华依然没有闲着,就在半个月前刚结束的女排世俱杯,只要有天津女排的赛事,他一场都不拉下。“最激动的还是揭幕战上,天津女排3:0完胜南美杯亚军巴西米纳斯女排那场球赛。”张国华说,那场比赛上座率很高,整个赛场都是加油呐喊声。除了女排世俱杯,在去年12月中旬的黄金赛事周,“到底去看哪个好?”成为了不少像张国华一样体育迷最难解的问题。世界羽联世界巡回赛总决赛在杭州奥体中心体育馆挥拍、杭马燃情开

跑,“以赛营城”正在为浙江经济高质量发展带来新动能和更多可能。

重大国际赛事有助于盘活各类体育资源,提升城市品质和影响力。近年来,浙江以承办杭州亚运会为契机,积极引进和承办高水平、高等级的国际赛事,努力实现亚运效益和红利最大化,助力赛事强省建设,仅2023年,全省共承办国际性赛事125场。

值得一提的是,首届国际皮划艇超级杯将于2024年10月在杭州举行,WTA网球公开赛(2023年至2027年)、

2026年世界举重锦标赛将在宁波举行,让浙江老百姓在“家门口”就能观看国际顶级赛事,同时也进一步激发老百姓的体育热情,让体育成为百姓生活的重要组成部分。浙江师范大学体育与健康科学学院院长李启迪认为,2023年一系列重大赛事频频举办的背后,是浙江充分利用亚运资源的红利与契机,持续增进与国际体育组织的联系与交往,着力引进国际重大赛事,积极培育赛事经济,全力打造“国际赛事名城”金名片的具体举措。

## 全民共享 赛事成体育服务业核心产品

如今越来越多运动爱好者平时会打羽毛球和乒乓球。“现在不少人来到黄龙,像空中跑道、老年活动中心、足球场、网球场,哪怕是工作日,运动场景随处可见。”张国华感叹,2024年,他最大的愿望是能有更多重磅级赛事再次来到黄龙。

杭州亚运会带来的亚运红利是全民共享,特别是亚运延期以来,54个竞赛场馆全面惠民开放,参与健身人数突破1500万人次。近年来,浙江继续不断完善体育赛事规划布局和组织体系,已形成省运会、省体育大会、省智力运动会、省海洋运动会等各级各类赛事体系,利用举办杭州亚运会契机,形成更加有利于办赛和参赛的环

境条件,单项比赛的绩效更加明显。

随着品牌省级体育赛事在全省各地如雨后春笋,其带来的好处也是显而易见的。今年,“一市多品牌”“一县一特色”已成为浙江省体育赛事发展的基本标志。像今年元旦,连续8年举办全国新年登高江山主会场活动,成为每年全国全民健身的首站赛事活动。每年举办省生态运动会、省社区运动会、省农村文化礼堂运动会等品牌赛事活动1万余场次,参与人数超过700多万人次,产生的关联性消费达10亿元以上。

在大力发展“三大球”赛事和职业联赛主场赛事方面,全省形成了足球、篮球浙超和镇BA、村BA等区域品牌

赛事,拥有2支足球顶级联赛球队(浙江职业足球俱乐部、浙江杭州女子足球俱乐部)、3支篮球顶级联赛球队(浙江稠州、浙江广厦、宁波町渥)、2支排球顶级联赛球队(浙江男排、浙江女排)。

“在‘全民健身’上升为国家战略、‘体育强国’成为发展目标和‘双循环’经济格局确立的背景下,高质量发展不仅成为体育产业的战略选择,更是凸显人民美好生活需要的价值导向。”浙江大学教育学院教授郑芳表示,体育赛事是体育服务业的核心产品,体育赛事活动消费引领体育消费发展,也是促进新时代体育产业高质量发展的应有之义。

继续利用将竞技体育、体教融合、体卫融合相关指标纳入“健康浙江”考核指标的机遇,真正发挥体育赛事在健康中国、健康浙江建设中的独特作用,努力让浙江体育赛事成为浙江建设“重要窗口”的排头兵,成为高质量发展共同富裕示范区的重要载体,成为连接奥运争光战略和全民健身战略的天然桥梁,成为体育和旅游文化产业融合的重要平台。

## 人物感言

杭州亚运会对我来说是“突破极限”,但走下亚运领奖台,就意味着踏上新的“出发台”。

亚运会的辉煌成绩,将为我们巴黎奥运会继续劈波斩浪夯实基础。从杭州到巴黎,中国体育的每一步仍须脚踏实地走下去。在“三十而立”的2024年,我会全力以赴,怀揣梦想和热爱,继续冲一把拼一次,希望浙江泳军也能在巴黎再创佳绩!

——汪顺 中国男子游泳队运动员

## 数说

◎杭州亚运会票务总收入**6.28**亿元人民币,观众上座率比例超过**92%**,2023年10月1日入场观众最多达到**29**万人次。

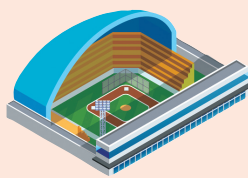


◎亚运投资对杭州市GDP的拉动量约为**4141**亿元,占同期GDP的**7.6%**;对财政收入的拉动量约为**1033**亿元,占同期财政收入的**8.2%**。

◎每年浙江举办品牌赛事活动**1**万余场次,参与人数超过**700**多万人次,产生的关联性消费达**10**亿元以上。



◎近年来,以承办杭州亚运会为契机,仅2023年,全省共承办国际性赛事**125**场。截至2023年11月底,全省全年共承办亚运会赛事**61**场,亚残运会赛事**22**场,全省各地承办国际性赛事**42**场,国家级赛事**240**场。



## 记者手记

2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是“八八战略”实施20周年之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,也是我省高水平建设中国式现代化体育强省之年,品牌赛事培育也实现了跨越式发展。品牌赛事作为一种文化产品既能提高城市的知名度和影响力,又能丰富人民的精神生活和视野,通过举办赛事能够

对当地的体育资源进行深度开发,让人们更加了解体育运动的重要性,进而带动体育产业的发展,为带动经济发展、探索发展新动能提供有效的动力。

赛事既是体育事业发展的重要内容载体,又是体育事业发展的重要杠杆。未来,我省将围绕“赛事强省”“赛事之城”金名片建设,依托杭州亚运会的举办,推动浙江体育赛事发展,