

前不久,浙江省2022年体育产业公报正式公布。经测算,2022年全省体育产业总产出4648亿元,增加值1444亿元,同比分别增长8.8%和6.0%,增加值占GDP比重为1.86%。根据公报显示,占比最高的依然是体育用品及相关产品制造,增加值达到693亿元,占比48%,接近一半。体育制造业的发展之路,正是浙江发达的民营经济和社会资本的缩影。



从百元冲锋衣到百万元飞机 浙江体育产业迸发新活力

本报记者 易龙吟

“一件衣服”的背后,是体育制造业集聚效应的凸显

2023年双11,冲锋衣在天猫大促首日就排进了“男性消费榜”前三,销售额增幅达90%;在抖音商城双11户外爆款中,冲锋衣拿下四席,完胜羽绒服;11月以来,京东上冲锋衣裤品类同比增长150%。很多人不知道,台州三门县是我国最大的冲锋衣生产基地,有“中国冲锋衣六成三门造”的美誉。

冲锋衣的走红,也让三门县冲锋衣行业协会的会长潘礼太更忙了。作为三门县冲锋衣产业发展之路的见证者和领头羊,“一件衣服的出圈之路”让潘礼太颇为感慨。

潘礼太二十多岁时曾在北京做服装批发生意,也正是通过这段销售经历了解到了冲锋衣的市场需求。但当时的他对这个舶来品没有概念,于是带着货去江苏找面料,试着做了第一批货。没想到,第一批货在北京的外贸市场大获全胜。2008年,潘礼太返乡创业,将冲锋衣的生意经带回三门,以一传十,无数冲锋衣小作坊点亮了这个小县城。紧接着,外地的面料商

来了,辅料商也来了,大家汇聚一起,研发出更具保暖、透气性的面料,更重要的是,在提升质量的同时也将价格“打”了下来。

不过,要说冲锋衣的爆火,还是2023年。三门县的浙江帝翔服饰有限公司联合创始人俞萍从2008年开始做冲锋衣。她和客户们都没想到,冲锋衣在2023年能出圈爆火。“2023年上半年,客户来做预算的时候还比较保守,但8月的订单开始多起来,最近更是供不应求。”俞萍表示,相比于几千上万的国际知名品牌,国产品牌大部分主打的是性价比,满足大众简单、轻松的户外场景使用需求,价格集中在千元上下,或者数百元级别。“冲锋衣从徒步登山场景下的专业功能性服装,成为城市通勤的时尚穿搭,说明从露营、徒步、骑行、桨板开始的户外热潮仍在延续,户外生活作为一种生活方式已经深入人心,并从不同方面融入年轻人的社交场景。”

据了解,2018年三门县冲锋衣中

小微生产企业150多家,电商个体户200多家,全县冲锋衣服装生产销售从业人员15000人,年销售产值23亿元。到了2020年,冲锋衣企业变成300多家,从业人员超过2万人,年产冲锋衣2000多万件,产值达50亿元,冲锋衣的产量占全国60%。潘礼太表示,现在三门县的冲锋衣产值已经达到120亿元。

放眼整个浙江,体育制造业正加速形成了以地域为中心的产业带。如以宁海县为中心,宁波正在打造户外体育全产业链,生产品牌占据国内市场份额70%以上;江山市和杭州富阳区是全国重要的羽毛球(拍)用品生产基地,江山的羽毛球产量约占全国总产量的三分之二。温州天龙网球产品营销网络覆盖率达80%以上,产品销售到50多个国家和地区。金华各类健身器材企业总体跑步机销量占全国总销量的60%,永康的山地车制造领先全国,平衡车出口额占全国70%,自行车配件销量占全球15%。

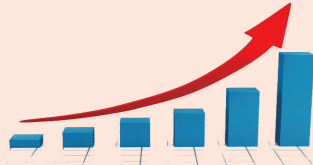
人物
感言

2023年冲锋衣行业的火爆得益于大家对运动的追捧和消费理念的转变。当大家都开始买冲锋衣,消费者开始追求款式、潮流,这也变成品牌竞争的核心。同时,对我们的核心竞争力也提出了更高的要求。

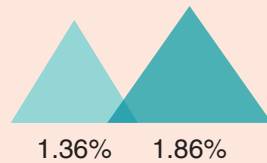
——潘礼太 三门县冲锋衣服装行业协会会长

数说

◎浙江体育产业力争到2025年,体育产业总产出从“十三五”末的2700亿元增加至5000亿元,增加值占GDP比重达到2%以上,2035年前总产出突破1万亿元,增加值占GDP比重达到3%以上,成为浙江第九大万亿级产业。



◎近几年我省体育产业保持平均20%以上的增速,2022年全省体育产业总产出4648亿元,2020年—2022年,我省体育产业增加值分别为881亿元、1362亿元、1444亿元,增加值占GDP的比重从2020年的1.36%逐年递增至1.86%,居全国第四。



◎近年来,浙江获评国家体育旅游示范基地3个、中国体育旅游精品项目30个、国家春节和国庆黄金周体育旅游精品线路8条,均位列全国前茅;评选省运动休闲旅游示范基地29个、精品线路26条、优秀项目95个。与省文化和旅游厅联合举办12届浙江运动休闲旅游节。



“上天入地”的发展,是新兴时尚项目强劲增长的号角

随着疫情的阴霾散去,中国体育产业在2023年迎来了新的发展起点。随着体育与各领域融合逐步加深,衍生出诸多新“玩法”,带动当地经济社会发展的引擎作用愈加凸显,为经济发展增添了新的动能。在浙江,冰雪产业与低空飞行虽然是体育产业的新军,但却呈现出了强劲的增长势头和巨大的前景。

今年,自2022年北京冬奥会以来就火热的冰雪产业在浙江势头依旧。截至2023年初,浙江共有24家冰雪运动场所、18家滑雪场,其中8家系四季开放的室内滑雪场。2022至2023年雪季,浙江参与冰雪运动的人数达168.99万人次,同比增长17.77%,总产出达4.73亿元,同比增长25.80%。浙江冰雪运动场所数量规模、参与运动人数等均位居南方省份前列。

随着天气渐冷,浙江多地又迎来了滑雪旺季。2023年12月20日,安吉县山川乡云上草原景区正式“开板”,来自全国各地的近2000名冰雪运动爱好者齐聚海拔1168米的雪岭峰,在星

空滑雪场一展身手。

近年来,安吉县深挖“冷资源”,冬季冰雪旅游正变为山区发展的新密码。除了山川乡,上墅乡和天荒坪镇也依托当地自然条件建起滑雪场。“三大滑雪场每日可容纳3万名滑雪爱好者进行冰雪运动。每年有近40万名游客慕名而来。”安吉县文体旅游局党委书记、局长罗福娣介绍,安吉冰雪运动产业从无到有、从弱到强历经了17年的发展,如今正逐渐成长为中国南方知名的县域冰雪旅游集聚区。

除了雪地上的驰骋,天空中的翱翔也让不少运动爱好者心驰神往。在今年举办的以“实现您的飞行梦想”为主题的首届亚洲通用航空展上,低空经济的新蓝天受到了极大关注,而“敢为人先”的浙商更是早早布局低空飞行产业。

早在1999年,浙江省航空运动学校就在横店成立挂牌。2018年3月,浙江东阳横店通用机场正式启用,横店开始加快航空小镇的规划与建设,大力发展航空产业。机场以“航空+影

视+旅游”为载体,在低空飞行的同时,也开展运动类飞机“空中看横店”低空游览项目,3000米、4000米高空单人、双人跳伞项目等项目受到游客欢迎。目前,建德、诸暨、德清等地也均在布局发展低空飞行项目。

据了解,近年来浙江体育产业通过大力实施“双倍增”计划,全省体育产业总规模从2017年的1843亿元,增长到2022年的4648亿元。据预测,2023年底可望达到5000亿元,提前两年完成“十四五”目标任务。

当前,浙江省体育产业逐渐走向效率和质量共同提高的发展阶段,而创新正是高质量发展的关键。省体育局经济处负责人表示,当前,浙江省正高质量发展建设共同富裕示范区,奋力开启现代化体育强省新征程,浙江省体育产业也将从高速增长转向高质量发展的路径,深入推进“双倍增”计划实施,促进“体育+”“+体育”深度融合,努力推动体育产业成为国民经济支柱性产业,夯实体育促进共富之基。

示范点。体育产业规模和质量同步增长,让体育产业发展走在全国前列。

可以看出,在当前浙江高水平建设现代化体育强省、奋力打造共同富裕的体育示范的道路上,体育产业发挥的作用愈发重要。新的一年,我省体育产业发展必将继续乘势而上、因势利导,为浙江高质量的发展与建设,贡献更多力量。

记者手记

不管是浙商“敢为人先”的商业创业精神,还是“绿水青山就是金山银山”的天然优势资源禀赋,都让浙江的体育产业发展有了得天独厚的优势。在各方客观因素的影响之下,2023年成为了一个大跨越大发展的好年份。

2023年,浙江体育产业通过大力实施“双倍增”计划,让全省体育产业总规模在年底达到5000亿元,提前两

年完成“十四五”目标任务。而近年来,浙江通过打造一批具有影响力的体育产业示范基地、体育旅游精品线路和体育特色小镇,发挥地域、生态、文化等优势,打造了一批具有全国影响力的特色化、差异化高端品牌赛事IP,创建了数个国家体育产业基地,多家体育上市公司、省级运动休闲基地和体育示范企业,规划建设户外运动