体坛报

2024年1月
星期三
农历癸卯年十一月廿二
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版

3

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4858号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

从“浙”出发@巴黎

本报记者 谢嘉伟

健儿拼搏多壮志,寒冬苦训向新年。距巴黎奥运会开幕仅剩7个月,距粤港澳全运会也只有一年多时间。1月2日,在浙江体育职业技术学院召开的全省体育训练战线冬训动员大会,擂响了浙江体育健儿冲向巴黎奥运会和备战粤港澳全运会的激昂战鼓。

今年冬训是夯实基础、提升能力的关键时间,将直接决定浙江体育健儿在巴黎奥运会、粤港澳全运会上的表现。省体育局党组书记、局长郑瑶为健儿们鼓劲加油,“即将迎来巴黎奥运会大考,能否续写辉煌是对每一位浙江体育人的考验”。郑瑶号召,要牢记习近平总书记殷殷嘱托,紧扣“勇当先行者、谱写新篇章”新定位新使命,坚定信心、振奋精神、压实责任、团结奋斗,扎扎实实抓好冬训工作,决战决胜巴黎奥运会,以运动成绩和精神文明双丰收的优异成绩向省委、省政府和全省人民交上一份满意的答卷,为加快建设现代化体育强省。

时间紧,任务重,同时使命光荣。面对这场大考,对于浙江健儿来说,不仅是考验,更是激发热血和斗志的“催化剂”。“今年的冬训,不仅是全年训练备战的开始,也是夯实决战巴黎奥运会的基础,更是做好参赛备战的关键时期。”浙江体育职业技术学院院长孟关良表示,要充分利用冬训契机,进一步总结经验、查找差距,进一步凝心聚力、坚定信心,进一步夯实重点、落实举措,用有力的行动、扎实的措施、严格的要求确保取得实效。

从去年11月起,各支省队已陆续进入冬训节奏。当前,共有田径、游泳、羽毛球等25个项目的128名运动员在国家队训练备战。巴黎奥运会上,游泳、射击、羽毛球、举重等项目上有望向金牌发起冲击。浙江的体育将士深知,延续“届届奥运有金牌”的殊荣,在全运会上继续“走在前列”,面临的形势依然十分严峻,必须自我加压、迎难而上、补齐短板、团结奋斗。

杭州亚运会上,浙江的水上项目的表现令人惊喜。赛艇、帆船、皮划艇、龙舟等涉水亚运项目,共夺得13金2银。省水上运动管理中心主任赵伟军表示,面对新周期的备战工作,必须树立“没有走在前列也是一种风险”的忧患意识,坚持实战实训、从严治训,以“战”的姿态、“拼”的精神提升冬训实效。

“不惜一切代价去冲!”两届奥运会银牌获得者、游泳运动员徐嘉余的表态铿锵有力。他说,竞技体育不会辜负每一个全力以赴的挑战者。从最近的训练备战情况来看,徐嘉余的竞技状态逐步提升,他希望自己打好每一场比赛,圆梦巴黎奥运会。

“重竞技项目的将士,从规则学习、狠抓体能、强化专项、塑造心理、防伤防病五位一体推进,形成强思想、抓管理的科学训练备战体系。”浙江体育职业技术学院重竞技系主任童妍菲告诉记者。面对巴黎奥运会的备战冲刺,不管是历经三届奥运的老将石智勇,还是裴鑫依、崔阳等年轻小将,都铆足了劲,力争作表率、建新功。

惠民场馆 昨日上线

昨日,“杭州奥体AT中心”小程序正式上线,只要点开小程序,就可以订场购票。目前钱江世纪城亚运场馆开放的有乒乓球、篮球、羽毛球馆,全天实行惠民开放。图为CBA球星孙铭徽(右一)与球友们在篮球馆交流。

本报记者 陈素琴

跟着赛事去旅行

赛事“流量”变旅游“留量”

本报记者 吴嘉琇 余敏刚

本报讯 杭州亚运会、“村超”、从去年年初跑到年末的马拉松……越来越多的游客因一个赛事赴一座城。就在近日,浙江省文旅深度融合工程工作专班办公室印发《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,20条“硬核”举措赋能浙江体育文化、山水资源,让体育赛事带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”。

其中明确提到,要引导运动休闲等业态健康发展,积极拓展“体育+旅游”等新型消费业态。推动体育赛事和旅游活动一体谋划、一体开展,打造“跟着赛事去旅行”的品牌活动,推出一批具有影响力的体育旅游精品线路、赛事和基地。

去年夏天,极具“烟火气”的诸暨”村BA”点燃大众的运动激情,不少外地观众慕名而来,只为亲身参与到热烈欢快的氛围中。赛事热度带火了当地旅游业,游客前来观比赛、赏风景、品美食,让人意犹未尽。

火出圈的乡村赛事,对大城市而言,赛事同样带来了旅游客流。在已经落幕的杭州亚运上,体育旅游已成为拉动文旅消费的新动力。杭州亚运会举办期间,杭州接待游客总量达4345.9万人次,日均271.6万人次,比去年同期增长112.4%。

赛事举办地成为旅游目的地,带动当地景区客流量增长,不仅拉动了当地餐饮、住宿和其他消费增长,也成为展现地方特色文化的窗口。像宁波象山两个月内连续举办8场国家级体育赛事,松兰山亚帆中心、半边山沙排中心成为象山新的旅游地标,单一个国庆假期,亚帆中心所在的松兰山旅游度假区就接待游客超20万人次,同比增长182%。

如何持续放大“后亚运”效应,让更多人跟着赛事去旅行?省体育局经济处相关负责人告诉记者,近年来,省体育局依托运动场馆、城市绿道、商业街区、社区运动空间等,持续开展文体旅融合促消费系列活动。后亚运时代,各地市体育场馆充分发挥场馆优势,将体育赛事带来的“流量”也在同步转变经济发展的“增量”,深入推动体育与文化、旅游等产业融合发展,以更多丰富多样的文体旅产品,构建文体旅消费新模式。

2版
宁波奉化三方共建“体医融合”新模式

3版
平湖村民解锁“非遗”手马灯活起来了

6、7版
2024体坛看什么?尽在这份观赛指南