

走入雪场，用冰雪经济点燃寒冬

特约记者 刘淑芳 朱 敏 通讯员 叶上静



丽水遂昌县北斗崖滑雪场

组团滑雪、晒滑雪照，这项曾经属于小众的娱乐项目正在丽水成为潮流。南方城市很少降雪，也正因为稀缺，人们对雪尤其爱得深沉。广阔的市场空间，吸引了资本的目光，冰雪产业随之崛起。其中，滑雪场作为重要一环，成为“兵家必争之地”。

然而，旺盛消费需求的背后，隐藏着“没有条件创造条件也要滑雪”所引发的难点和痛点。面对机遇与挑战，如何从“一时爆红”到“持续长红”，成为从业者共同面对的课题。

丽水年轻人进军“渔乐圈”

特约记者 张李杨

在许多人的刻板印象中，垂钓者似乎多为中老年人，但近年来，年轻人正在成为钓鱼大军中不可忽视的群体。据中国钓鱼协会统计，在全国约1.4亿钓鱼爱好者中，25—44岁的钓友成为当仁不让的主力军，占比达46%。

周末的云和仙宫湖，随处可见钓鱼的年轻人，庆元小伙毛小强就是其中一员。他钓鱼已有10多年，几乎每个周末都是在水边度过的。毛小强笑言，因为有了钓鱼爱好，周末睡懒觉的习惯已经彻底从日常生活中消失了。

对于爱好者来说，钓鱼无疑是重要的生活组成部分。在节奏日益加快的现代社会里，钓鱼成为人们得以追求慢生活的一处“秘境”。等鱼上钩是一个漫长的过程，急不得。期待、惊喜、遗憾……等待中的诸多情绪让钓鱼拥有了无穷魅力。“渔获本身不是目的，重要的是通过一根钓竿，我能在山水之间觅得难得的清闲时光。”毛小强说。

年轻人还常把钓鱼和其他户外活动结合在一起，驾车去到市郊，不仅可以钓鱼，还可以露营、溯溪、户外徒步，一次出行，便能收获成倍的快乐。

在松阳县梧桐源水库，一位“渔夫”帅气地抛竿，鱼线在空中舒展成一条线，直扎进水面。没多久，二三十斤重的鲢鱼、鳊鱼便纷纷上钩。精湛的钓技令水库老板直言“心在滴血”，还引来了不少年轻钓友争相上前合影。

这是中国钓鱼运动协会技术推广总教练、抖音网红“天元邓刚”在2023年6月发布的一条视频，收获了141.4万次点赞、7.2万条留言、11.4万次转发，也让梧桐源水库成为全国钓友趋之若鹜的顶级钓场。

眼下，钓鱼创作者及钓鱼视频在抖音成为流量热点。从专攻路亚钓鱼的云和“85后”夏利俊，到主打手竿台钓的年轻女钓手random，全国各地的钓友追逐丽水本土钓鱼创作者的身影，带着装备来到绿水青山间。

钓鱼群体逐渐年轻化背后，与互联网的助推，尤其是短视频的发展不无关系。在抖音、快手等短视频平台，钓鱼直播间不仅吸引了钓鱼群体，也有不少非钓鱼爱好者前来围观“云钓鱼”。“每次出发钓鱼，我都会提前准备运动相机和充足的备用电池，记录并分享钓鱼过程是最快乐的事，我也因此结交了全国各地的钓友。”毛小强告诉记者。

年轻玩家的涌入，让钓鱼产业迅猛爆发。如今在丽水，毗邻河湖的乡村纷纷开发集垂钓、乡村观光、库区旅游于一体的旅游项目，同时每年也有不少垂钓赛事在各县举办，吸引钓友关注。

在毛小强看来，丽水的钓鱼市场还有很大发展空间。“在美国，休闲垂钓已经成为国民运动，而且形成了成熟的产业链。丽水的绿水青山，就是发展钓鱼运动的最大资本。”

滑雪运动渐成风尚

冬天去滑雪，在丽水早已不是新鲜事。2015年，随着北京成功申办2022年冬奥会，冰雪运动的热潮席卷大江南北。温州人郑舟超在高市乡建起了一座专业室内滑雪场。“一开业就受到了丽水和周边区域游客的喜爱。这两年，在北京冬奥会的带动下，冰雪运动已渐成风尚。”滑雪场运营负责人胡俊飞告诉记者，在冰雪资源匮乏的南方城市，人们为了体验冰雪乐趣，总是争相前来打卡。

趁着元旦假期，家住丽水市区的刘杰起了个大早，驱车30多公里，带着家人前往位于青田县高市乡的室内滑雪场。“冰雪对南方人的诱惑力实在太大了。”换上装备，拿起雪板，推开手动旋转门，温度骤降至零下3摄氏度，出现在眼前的冰雪世

界，给刘杰留下了深刻的记忆。

眼下正值冬季，滑雪场也迎来了客流高峰。这座滑雪场的面积超过6000平方米，一次可容纳500多位游客，目前工作日的客流量稳定在每天100人次左右，周末、节假日达500人次成为常态，与2022年同期相比，营业额增加了近50%。

如果说室内滑雪场满足了游客四季滑雪的需求，那么户外滑雪场则更容易找到冬日滑雪的“速度与激情”。

在海拔1200米的遂昌县高坪乡山峰之巅，丹霞地貌的北斗崖景区群峰峥嵘、怪石林立，常年云雾缭绕，冬季常有冰雪。这里室外滑雪场的坡度平均7度，雪道占地10000平方米，滑雪道长逾400米，还有200米长的雪圈滑道，独特的

自然条件造就了北斗崖滑雪场绝佳的滑雪地域，丽水乃至周边地区的游客不必去北方，就能在“家门口”滑雪。

佩戴上炫酷的装备，双手持雪杖下滑，迎着一望无际的天空和绵延的群山，风从四面八方吹来……对于遂昌的滑雪发烧友谢勋来说，这就是滑雪的乐趣所在。自2018年起接触滑雪，他就爱上了这项运动：先玩双板，再尝试难度更高的单板；先在南方的小雪场滑，再去东北、新疆挑战大雪场。谢勋说，滑雪会上瘾，它带来的激情与快乐是无价的。

目前，尽管北斗崖滑雪场开业没多久，但已吸引着本地乃至周边地区的游客纷至沓来，元旦假期最热闹的一天，日接待游客量超过了1000人次。

如何让“爆红”变“长红”

滑雪这个曾经的小众运动在冬奥的助推下，成为超三亿人参与的“火热”运动。但如何能让“爆红”变得“长红”呢？

在胡俊飞看来，目前南方滑雪市场还存在不少问题，比如大多数玩家都是“体验式”滑雪，到雪场以旅游、打卡为主，黏性并不强。与此同时，由于缺少足够的专业人才，后续服务也很难跟进。“滑雪属于高危运动，但国内滑雪教练鱼龙混杂，水平参差不齐，导致滑雪安

全事故时有发生，也让不少滑雪新手闻之生畏。”

2019年，胡俊飞的滑雪场与高市乡学校组建了浙江省第一支中小學生滑雪队，并由专业教练对学生们进行培训。每周三，这支滑雪队都会准时来到滑雪场，进行一周一次的滑雪训练，尽享大山里的滑雪乐趣。接下来，滑雪场将着重开展滑雪培训，推出包含5—6节课的滑雪课程，从基本的滑雪要领动作到滑雪技巧升

级，供客群按需选择。

那滑雪热会不会随着赛事结束而消退？对此，胡俊飞并不担心，他认为，热闹的冰雪运动中，最大的变量是“后冬奥会时代”的市场热度。“过去，滑雪在日本也很冷门，是世界极限运动会来到了日本后，才带动了日本的全国滑雪潮。现在，日本人依旧很喜爱滑雪，项目的普及工作已经推进到了小学阶段。”胡俊飞相信，在中国，滑雪运动也会越来越大众化。



丽水遂昌县北斗崖滑雪场