

随着新年钟声的敲响,2023年丽水市体育彩票销售总量定格在10.11亿元,销量首次突破10亿元大关。同比增幅33.85%,市场占比超67%,为国家筹集体彩公益金约2.4亿元,成为丽水市体育彩票发行史上的一个新里程碑。过去一年,丽水体彩紧紧围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标,始终牢记体育彩票的发行初心和责任使命,守正创新、开拓进取、团结奋斗,以创新求发展,以规范保安全,实现了销量增长、运行安全的双丰收,为丽水市体育事业和公益事业发展再立新功,为助力共富浙江贡献丽水力量。



销量首次突破10亿

丽水体彩以“五个坚持”成就2023发展篇章

坚持以党建为引领,持续强化责任彩票建设

丽水体彩始终坚持以党的政治建设为统领,常态化开展学习教

育,全面促进党建与业务深度融合,不断推进“党建+公益”特色主题党日活动,开展了送福进万家、植树助绿、烟草联动等10

余项活动,传播体彩微光公益理念,彰显体彩社会责任担当,以“党建红”引领“发展红”,进一步推动责任彩票建设向纵深发展。

坚持以创新为抓手,有序推进渠道谋划布局

持续加大渠道建设力度,不断优化渠道布局。丽水体彩通过形象改造、星级评定、合规管理等举措,大力推进实体店提档

升级,目前全市体彩门店(包含行业渠道)共602家,同比新增175家,增幅40.98%。积极探索新渠道模式,着力推进以烟草渠道、小微渠道为重点、展示中心

为亮点的新型渠道建设,全面完成全市173个乡镇街道体彩店和12个展示体验中心的双覆盖,渠道布局进一步强化增效。

坚持以公益为导向,不断彰显体彩品牌形象

始终坚守公益初心,筹集体彩公益金,助力丽水体育事业和公益事业发展。立足本位,积极主动承担社会公益职责,开展了“2023中国体育彩票送福进万家”“共筑体育梦 快乐

过六一”、暑期公益班、“夏季送清凉 公益一瓶水”“公益体彩 快乐操场”“体彩家宴 情暖重阳”、暖冬行动等各类公益活动近27场,受惠人数超4万人次。

值得一提的是,去年11月

初,国家总局体彩中心相关负责人带领由人民网、光明网、央视网等十多家央媒组成的“发现身边的体彩公益”采风团队齐聚丽水进行公益特色采风,近距离感受丽水体彩公益举措。

坚持以宣传为载体,打造特色体彩品牌

坚持以“扩大影响力、塑造亲和力、增强吸引力”为工作目标,善待善用、善谋善管、善作善成,在精于策划上求主动,在乐

于合作上下功夫,在善于统筹上强实力,特别是在品牌塑造层面以创新宣传为中心,统筹各类媒体,形成宣传合力,落实好各类

游戏产品宣传推广的同时,开展了“2022年度丽水市体彩追梦人”评选活动,打造了丽水体彩特色品牌。

坚持以年轻群体为“破圈”点,提高年轻人参与度

高度重视做好年轻人保卫工作,以“聚焦年轻人喜爱、聚焦年轻人生活、聚焦年轻人关注”为工作目标,全面塑造以清晰独特的品牌价值主张与个性化品牌体验推动传播。开展年轻人喜欢参与的营宣活动,充分利用自媒体平台,参与支持丽水市青年运动季、青年篮球

季、体彩露营季、大学生招聘会等各类年轻时尚的品牌活动,实现线上、线下用户的双向引流。借势“5·20”和“七夕”等营销节点,共开展体彩品牌落地推广活动10场;微信公众号推送1500篇,视频号、抖音号发布原创短视频163条,其中播放量破万视频31条,加深了年轻群体对体彩品牌文化的认识和理解。

2024年,丽水体彩将继续紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标,一手抓责任彩票建设,一手抓销售管理提升,踔厉奋发,勇毅前行,为全力推动全市体彩事业高质量发展、加快推进体育事业跨越式发展及社会公益事业健康发展注入更多澎湃力量。

(通讯员 尤 磊)

