

# 场景焕新,台州假日融合消费展现新活力

本报记者 钟 樑 台州市体育事业发展中心供图



“

每当重要节庆活动,传统体育类省级非物质文化遗产项目戚家军鸳鸯阵对于临海的台州府城景区而言必不可少,今年国庆节也不例外。几十名身着明代士兵服饰的演员在景区入口兴善门下灵活变阵,率先为慕名来“临”的游客带来了一场文体交融的视觉享受。

国庆节前夕,由台州市体育事业发展中心申报的台州“山之骏”户外运动线路成功入选国家体育总局“2024年国庆假期户外运动精品线路”。台州府城景区正是该条户外运动线路由东向西的起点。假日期间,越剧、剑舞、国风表演等形式多样的文体演出穿插在景区的各个角落,7天500场演出不仅招徕全国各地游客143万人次,新业态、新场景、新供给不断涌现的“融合消费”新景象也成为了台州文体旅融合发展的新标杆。

## “国字号”上新 奏好山海新交响

长假首日,来自金华横店的金露娜就迫不及待地带着一家人来仙居游玩:“杭温高铁一开通就想来了,仙居山好水好空气好,现在坐高铁25分钟就能到仙居了。这次趁着国庆长假,特地带家人来神仙居看看。”

作为此次入选的“山之骏”户外运动精品线路串联起的台州三个5A景区之一,神仙居景区受到了全国各地游客的热捧。“我们提前预判到了这波‘流量’,也做了多种预案加以应对。”浙江神仙居旅游集团副总经理王植伟告诉记者,十一黄金周期间,神仙居景区每日都提前开园,并投入100多辆公交接驳车,往返景区南北门之间接送游客。景区内观光车、索道也延时转运。“即便如此,7天内还是有4天发送了限流公告。”王植伟说。

据统计,这个黄金周神仙居景区共接待游客13.44万人次,同比增长10.5%,旅游接待营业收入3100万元。招牌项目飞拉

达攀岩和攀越丛林引得不少游客争相体验,新增的不少业态还成功掀起新一轮的打卡热潮。让游客花样体验,尽情嗨玩。

无独有偶,与神仙居毗邻的天台山景区,同样也迎来了“人从众”的可喜景象。累计接待游客41.56万人次,同比增长27.48%,旅游接待营业收入4839万元。作为华东地区最大的室内滑雪场,天台山雪乐园内亦是一番热火朝天的运动场面。游客不仅可以在这里过一把滑雪运动的瘾,还能报名参与潮趣雪球战和雪地足球赛这两个童趣和竞技兼得的比赛项目。“十一黄金周期间,雪场的日均游客接待量是周末客流量的两倍以上。”天台山雪乐园市场部经理周道春介绍说,在兼顾滑雪、玩雪属性的前提下,场馆方还借力时下火爆的IP“黑神话·悟空”,并通过机甲巡游的方式吸引游客前来打卡。

“近年来,我们依托台州自

然资源禀赋,致力打造全国知名的户外运动精品项目。”台州市体育事业发展中心主任高佐明介绍说,此次获评的台州“山之骏”户外运动线路全长约336公里,沿途除了奇骏秀美的自然风光和深厚的人文底蕴,也蕴藏着众多岩壁、飞瀑和露营基地,让广大户外运动爱好者心之所向。

而这并非台州首次被国字号推荐,其实早在今年春节,“追着阳光去台州”沿海1号公路体育旅游线路获评2024年全国春节假期体育旅游精品线路。该线路依托沿海1号公路,全程267公里,依次途经温岭石塘、方特“狂野大陆”游乐园、椒江大陈岛、临海白沙湾、三门蛇蟠岛。据统计,春节期间线路共接待游客107.59万人次,同比增长32.57%,旅游接待营业收入1.07亿元,同比增长44.31%。一山一海皆为景,在接连获得国字号推荐后,台州这张山海水城金名片愈发受青睐了。

”

## “解锁”新场景 激发消费新活力

国庆长假首日,位于台州椒江区的耀达路步行街的篮球角热闹非凡。山海小勇士综合体挑战赛正在这里进行。在当天的初赛赛中,不少路过的游客也化身小小运动员,在赛场上一较高下。“之前只是知道孩子好动,看到他攀爬架、过平衡木、跨栏的动作都那么矫健,才知道他运动细胞这么活跃。”现场报名的陈欣艺欣喜地说。

据了解,除了运动项目,耀达路步行街还同步开展了动漫、书法、音乐、美食等各式各样的活动,吸引广大市民和游客参与,瞬间成为流量“大咖”。而除了耀达路步行街,同样位于椒江区的商业综合体心海天地也顺利冲上了全区最具人气的5个打卡地之一。其中,坐落于该综合体的室内运动基地潮玩运动颇

受青睐。场馆集比赛标准的攀岩线路、室内运动、VR技术、潮玩游乐等内容于一体,超100种多样化的潮流运动项目可供到访者选择。山东游客李好说:“运动完了品尝当地特色美食,又能欣赏到多种形式的艺术表演,没想到来一个景点,就可以满足我多种需求。这对我们外地游客来说十分友好。”

随着台州1号公路三门示范段的正式通车,“缤纷海岸 乐享三门”活动也在该县牛尾塘沙滩启幕。美景、乐队与市集接连登场,活动现场人头攒动,游客如织。与此同时,位于三门亭旁镇的宁和天空露营地正式开营,众多游客自驾打卡趣味野营;蛇蟠岛以特色洞穴为立足点,热情的舞龙舞狮表演、奔放的野人草裙舞为游客们带

来了一场视听盛宴;适逢中国农民丰收节,潘家小镇内一派好“丰”景,市民游客携家带口,沉浸式体验传统农耕文化。新业态、新场景、新供给不断涌现新景象,“融合消费”在三门国庆黄金周中“拔得头筹”。

“在台州体验体育休闲运动之旅,紧张刺激又有趣。”高佐明表示,做好“体育+”文章,台州体育人一直在努力,“接下来,我们将进一步丰富体育融合产品供给,激发体育经济活力,依托台州1号公路沿海带、‘山之骏’畅游5A级景区沿山带和环浙步道‘两带一环’,力争打造多条国家级、省级体育旅游精品线路,努力以‘大体育观’构建体育与文旅、商务融合发展体系,让体育流量变为经济增量,助力体育产业成为台州经济发展新引擎。”