运动会可以“变脸”但也应“够味”

声若洪钟

“花式整活”的运动会越来越多，过于“花哨”的开幕式让运动会背离了初衷。

秋高气爽，又到一年一度各中小学校开展运动会的时候。如今，每到运动会轮番登场的时节，“点子准”“创意足”而见诸媒体的校运会层出不穷。宇航员、火箭队、装甲战车频出，不断刷新着大家对于运动会的固有印象。运动会成为学生宣誓个性的舞台。不少“过来人”直呼“眼红”，却也被这股子青春活力风吹得通体舒畅。

“花式整活”的运动会越来越多，不过，背后也出现了一些其他声音。“会不会有点过于‘卷’了”“看点是足，但是得花不少时间精力吧？”“为了博眼球越来越浮夸”。不同家长对于运动会也有着自己的看法，“一年一次，学生家长老师一起努力，这是一件很有仪式感的事”“以后都是美好的回忆，不差这一点投入”“搞来搞去，对父母的精力也是一种消耗”。

在笔者看来，学校举办运动会的初衷其实很单纯也很朴素。目的是为了全面检阅学校各类运动开展情况，检查教学和训练成果，同时培养孩子们集体主义精神和荣誉感等品质。这才是学校开展运动会的“初心”。

当然，运动会的入场式也是体现各个班级风貌的环节的重要组成，注重仪式感无可厚非。但是，运动会上最关键的应该是赛场上的运动员，以及比赛中孩子们呈现出的精神品质，这应该是运动会上的核心环节。

运动会入场式可以“变脸”但不能“变味”，孩子的健康成长也需要家庭教育、学校教育、社会教育多方引导，才不至于跑偏。父母作为孩子的首任老师，首先要以身作则，端正认识，不要越俎代庖，“包办”孩子的运动会。其次，老师要做好组织引导工作，力戒浮躁和形式主义，帮助学生与家长将目光聚焦运动会本身，引导更多学生共同参与运动会全流程。同时，学校也要梳理正确的政绩观，引导学生形成良好的价值观，在源头上避免攀比。

另外，社会也要为孩子成长做出表率，不要为了流量和“网红效应”消费青少年，媒体要把握舆论导向，适可而止，而不是为了猎奇炮制出更多“出圈”的校运会。运动会是每人成长中的宝贵青春记忆，希望每个孩子都能通过运动会树你自尊自信、责任意识、正确的胜负观，更能广泛参与体育项目，从中切实收获体育锻炼带来的快乐与健康。

（洪 漩）

社交平台截图

电竞+文旅另辟产业发展新赛道

易语中的

随着电竞产业的不断成熟和文旅市场的不断拓展，“电竞+文旅”将成为新的消费模式。

刚刚过去的这个周末，浙江省首届电子体育大赛大赛在义乌国际博览中心举行，除了激烈的赛事比拼，现场还设立了丰富多样的电子体育嘉年华活动。此前，义乌已经连续多年举办义乌国际电子竞技大赛暨数字娱乐嘉年华等电竞活动，积累了深厚的底蕴和丰富的经验。如今，首届浙江省电子体育大赛在义乌迭代升级，更将助力义乌市加速开辟数字+体育、数字+文旅的新产业、新赛道，为推动数字应用向体育、文旅等产业全链条赋能。

报告指出，截至到2023年，浙江省电子体育产业总产值已超过300亿元，发展水平居全国前列。而根据全国的数据显示，2024年上半年，中国电子竞技产业总收入达到120.27亿元，同比增长4.43%。电竞已逐渐发展成为集科技、文化、体育、传媒等多领域融合的庞大产业链，其在社会经济文化中的地位日益凸显。尤其是在2023年电竞“入亚”后的热潮中，奥林匹克电子竞技运动会、卡塔尔电竞世界杯等国际赛事先后举办，电子体育在全球范围的认知和发展都进入一个新的阶段。

在庞大的市场面前，如何引导电竞行业健康、持续的发展，是当前电竞行业所面临的问题。电子竞技与文旅产业的融合，已经成为行业新的发展方向。目前，国内不少地方都尝试将电子竞技与文旅项目进行跨界融合，都取得了不错的效果。最典型的是《黑神话·悟空》这波电竞热潮，带火了山西文旅。此前，衢州市衢江江村也通过引入全国热门电竞赛事，发展电竞主题打卡旅游、电竞衍生产品销售等业态，打造”电竞文化+电竞消费+电竞产业培育“为一体的青年休闲娱乐场景。

近年来，乡村电竞赛事如雨后春笋般不断涌现，呈现出蓬勃发展的态势。不管是“王者荣耀”乡村电竞大赛、乡村“英雄联盟”挑战赛，还是“和平精英”乡村争霸赛，这些赛事的成功举办，不仅为乡村青年提供了一个展示自我、实现梦想的舞台，也为地方文旅融合发展注入了新的活力和文化内涵。随着电竞产业的不断成熟和文旅市场的不断拓展，“电竞+文旅”将成为乡村振兴的重要动力。

（易龙吟）

让奥运冠军“走进”考题也要讲究技巧

天方夜谈

把体育明星和体育知识与考题结合，不失为一种提升学生学习兴趣、培养体育热情的好方法，但怎么控制尺度是对出题老师们的考验。

随着奥运冠军们带来的关注度水涨船高，越来越多的出题老师将体育明星和体育事件结合到考题中，比如射击奥运冠军黄雨婷比赛时稳住枪、果断扣，以“沉稳淡定”为主题进行写作；根据背景材料，以跳水奥运冠军全红婵夺冠的故事写一篇英语作文；乒乓球奥运冠军马龙被称为“六边形战士”，根据他的力量、速度、技术、发球、防守、经验六维雷达图进行对比等等。体育明星的加入，让枯燥的考题变得生动不少，不仅有助于提升学生们的学习兴趣，还能无形中增加他们对于体育的热情。

不过，虽然将奥运冠军融入考题已成为一种趋势，但如何把握其中的尺度，还是有不少需要注意的地方。

首先，不宜生搬硬套。在制定考题时，如果在本该简单明了的题干中加入大量与题干无关的奥运冠军信息，反而会起到干扰学生思路、无助于解题的负面效应。

其次，数量不宜过多。有的老师可能会出于对某位体育明星的喜爱，在考题中频繁引用他的事例，但一味蹭明星热度，就起不到检验学生们学习成效的作用。此外，由于老师对学生的引领作用，如果无法正确引导，会导致学生的逆反心理，甚至还有让学生走向“饭圈化”的风险。

此外，考题也应充分考虑学生们的能力和认知范围。比如叫二年级的学生写一篇关于汪顺夺冠背后故事的1000字作文，相信绝大部分学生都是无法完成的。

随着“奥运冠军进校园”“冠军体育课”等活动的广泛开展，越来越多的优秀运动员走进校园、走近学生。但要想让冠军们更好地成为青少年成长道路上的引领者和示范者，从冠军本人到学校老师们，都需要共同不懈地努力，让正确的价值取向引导青少年们，促进青少年们的健康发展。

（郭乐天）