

常竞争、拓眼界,社会足球在浙有潜能

本报记者 黄 维 张 莺 郭乐天 潘笑坤



要 想看一个地方的足球氛围是否浓厚,社会足球的开展情况是重要标志之一。近年来,浙江社会足球发展打开新局面。以“浙超”联赛为龙头,全省社会足球联赛全面开花,一批草根足球品牌赛事不断涌现,足球氛围日益浓厚。

当一个体育项目有更多人关注和参与,更大规模、更高规格的赛事推出就成为了必然趋势,也是广大爱好者的必要需求。除了举办赛事,浙江的社会足球机构也各显神通,用实际行动扩充足球人口,吸引更多人参与足球。



“浙超”联赛

赛事加持 在竞争中促提升

相关资料显示,浙江足球人口在2022年便已达到50万,足球在浙江的参与度和关注度不言而喻。在四大“浙超”联赛中,浙江省足球超级联赛是当之无愧的“老大哥”。足球“浙超”起源于1991年创办的浙江省足协杯赛,至今已有30余年历史。2016年,升级为浙江省足球超级联赛,如今已成为浙江省水平最高、影响力最大、参与度最广的11人制足球比赛。今年的足球“浙超”共聚集700多支队伍、1.4万人参与,约2000场比赛。

11月3日,2024年杭州市第43届“西湖杯”系列赛在余杭良渚雷霆

足球基地迎来了最后决战。今年的“西湖杯”汇聚了杭州市内70支球队,参赛队员总数逾1300人,共进行170余场赛事。作为杭州市知名度最高的业余足球赛事之一,“西湖杯”历久弥新,不仅是杭城社会足球的盛会,也为加大足球运动的社会影响力。

“我们基地举办赛事主要集中在夏天和周末。一年里面,有40-60场各种规模的赛事是在这里举行的。”雷霆足球基地负责人项祖铭告诉记者,这已是“西湖杯”连续第五年在此举办。此外,基地还举办过“鲁能杯”等全国性赛事。这些赛事的举行,也进

一步打响了雷霆足球基地的名声,成为了杭州业余足球圈的一大好去处。

在宁波,作为本土足球“龙头赛事”的甬超联赛已成长为宁波业余足球的核心平台,逐渐带动了宁波整体的足球氛围和水平提升。在10月底的世界沙滩足球俱乐部积分榜上,宁波全讯队以800分的积分排名第23位,在亚洲所有沙滩足球俱乐部中排名最高。宁波足球的崛起,不仅代表着地方体育文化的振兴,更展示了宁波足球多元化、草根化发展的蓬勃生机。据统计,2023年宁波市足球协会共举办28项足球赛事、2325场次比赛。

拓宽眼界 让足球拥有更多可能

其实,杭州雷霆足球基地不止于足球。基地内除了足球场地,还有篮球、匹克球、红土网球等场地,还可增设飞盘、橄榄球、射箭等项目。项祖铭称,基地除了发展青训、将场地外租举办赛事之外,还将体育与农文旅融合,承接研学活动、夏令营、冬令营等,让基地的发展更加多元化。“当时选择做足球,也是因为足球在良渚新港村这一块属于稀缺资源。这里离杭州市区只有半小时车程,来往比较便利。”项祖铭坦言,在村里支持下,足球带动了周边产业的发展。

位于温州桃花岛体育公园的瓯雁足球俱乐部则是另一番景象,它不仅是温州社会力量办体育的代表之一,还曾入围国家发改委公布的盘活存量扩大有效投资典型案例。俱乐部负责人王奇称,俱乐部的成人队代表温州征战浙超联赛,各年龄段的梯队也多次代表温州参加省级、国家级与国际级赛事。除了足球培训和赛事组织,俱乐部还积极参与筹办各类足球文化活动,并且和多家国外俱乐部建立合作。

“为了交流常态化,我们还设立了‘世界温州人足球会客厅’。这个平台是为了让更多喜爱并且支持温州足球发展的海外华侨和在外温商参与进来,既有线下实体,又有线上空间。”对于未来的发展,王奇希望借助各方的力量,利用好温州的侨乡优势,进一步加强与海外的联系,成立有“侨”特色的温州足球队和温州足球发展模式。

广聚人气 让人人有球踢

借助于顶尖的浙超联赛等赛事的发展,各地草根足球赛事也呈现全年不断、蓬勃开展的态势。

以宁波为例,包括每年举行的“贺岁杯”五人制足球争霸赛、宁波

市足协杯、省青少年足球联赛、省校园足球联赛(宁波赛区)、市小学生足球大会、市幼儿足球大会、“亚足联女足日”女孩足球节,以及市中老年人50+足球赛等,“所以,宁波人只要会踢球、想踢球、愿踢球,总能找到适合自己的舞台。”宁波市足协常务副秘书长俞学丰表示,在宁波,全年龄段足球赛事体系已经形成,全市常年参加足球健身活动的人次超过50万,每年市级和区县级赛事多达上百项,比赛场次过千,基本实现了“月月有项目、周周有赛事、天天有活动”。目前,宁波全市现有民政注册的足球运动社会组织30余个,实现市本级、各区(县、市)及高新区、前湾新区的足球协会全覆盖,另有工商注册的足球相关企业30余家、足球青训机构30余家、业余足球俱乐部200余家、注册业余运动员

3000余名。

近年来,在温州异军突起的全民足球赛也是一道靓丽的风景线。温州市体育局足球专班负责人陈刚介绍,全民足球赛已经举办了4届,参赛球队数从首届的48支已经扩充到了如今的128支。“比赛有两个最大的特点,第一是门槛低、不设报名费,只要参赛的球队都有奖励;第二是规定上下半场要派不同的球员上场,这也是为了提升整体的参与度。”陈刚还透露,现在参与全民足球赛的名额都要靠“抢”了,手慢一点都不一定能获得参赛机会。“下一步我们将着力打造本土足球IP赛事,‘以全民足球系列赛为平台,扩展组织青少年U系列足球赛、企业联赛、校友联赛等各类足球赛事,形成上下联动、遍布城乡、参与广泛的群众性足球赛事品牌。’”



宁波市幼儿足球大会



余杭良渚雷霆足球基地