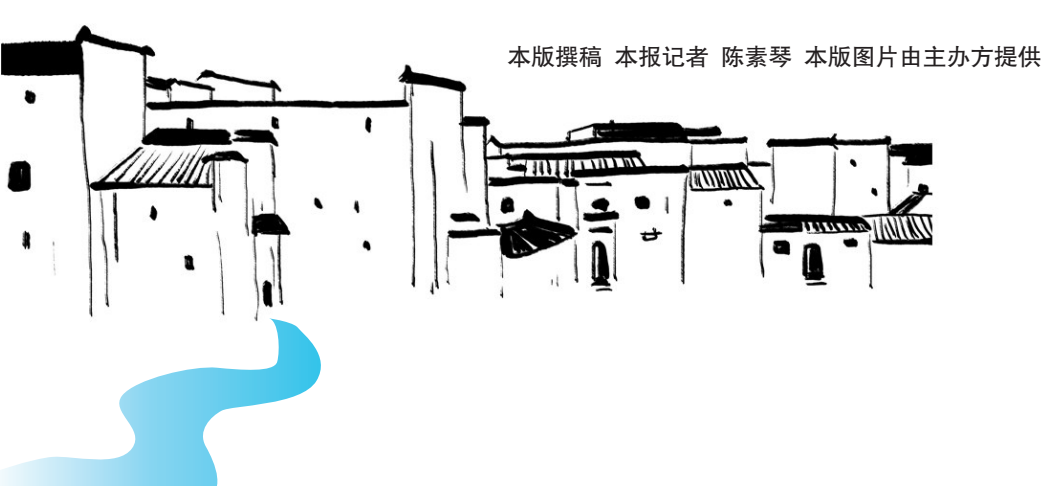




本版撰稿 本报记者 陈素琴 本版图片由主办方提供

绍兴客迎天下越马燃动名城

越马让你多一个理由爱上绍兴

绍兴,是一座被文化浸润两千多年的城市。鲁迅故里、府山公园,集聚了新城、古城最具代表性和文化底蕴的古迹……42.195公里的越马赛道上,把悠久历史和城市建设完美串联在一起,让跑者在千年历史的赛道上和绿水青山的陪伴中穿越古今,左右皆风景,步步见历史。

“‘越马’走过第八年,举办第七届,举政府之力,获得民众支持,变得越来越好。”绍兴市体育局党组成员、副局长王荣军告诉记者,今年“越马”共有28000人参与,规模再创历史新高,其中马拉松9000人、半程马拉松14000人、迷你马5000人。

文化越马是绍兴城市的一张名片。本届越马继续沿用名人主题,以唐朝大诗人“贺知章”作为名人元素,融入主画面设计、奖牌设计、赛道文化展示等方方面面。今年越马借贺知章名句“少小离家老大回”,专门组织高层次人才、金融、科技、医疗领域的专家及企业家“回乡跑团”。此外,在赛道线路上也进行了优化调整。从去年的陆游故里到浙江国际赛车场再到柯岩风景区变成了今年的迎恩门到绍兴棒(垒)球体育文化中心再到黄酒小镇。

“跑一场马,爱一座城”。马拉松赛事正是绍兴展示自身旅游资源和文化魅力的绝佳方式。“今年的绍兴马拉松狂欢提前一天就开启了。在赛前一天(11月9日),越马举办的首届迪荡晨跑,利用绍兴城‘心脏’地带迪荡湖打造汇集美食、文化、运动一体的配套活动。”“创新、丰富赛制内容、扩大赛事影响力,实现赛事发展与绍兴文化的深度融合。”王荣军说,这也算是越马的预热,来自全国各地的跑友可以先感受下绍兴的全民健身氛围。

当“越马”与亚运效应共振,会擦出怎样的火花?在王荣军看来,越马文化与亚运文化在绍兴将持续迸发能量。杭州亚运会上,绍兴是承办比赛项目最多的协办城市,赛事期间共有来自全球各地18万人来到绍兴。作为东道主,

绍兴人民深刻感受到了体育的魅力。亚运场馆低免开放,体育惠民,全社会尽享亚运红利。如今,绍兴市奥体中心、柯桥羊山攀岩中心成为市民运动休闲的“打卡地”,绍兴棒(垒)球体育文化中心等亚运场馆也已成为常去的运动健身场所。

近年来,绍兴市以打造“国际赛会目的地城市”为目标,构建了竞技体育实力快速提升、群众体育蓬勃发展、体育产业提质增效、体育文化独具魅力、体育改革不断创新的体育发展新格局。王荣军坦言,在绍兴,除了越马,还举办过皮划艇马拉松世锦赛。明年,还有棒垒球赛事、全国棒球锦标赛等。他透露,还计划申请棒垒球项目的奥运会资格赛。此外,在“篮球之乡”诸暨,全省单体规模最大的篮球中心明年即将交付;在新昌,林丹杯羽毛球公开赛即将在新建成的小球中心进行;在柯桥,CBA联赛眼下正在火热进行;在越城,国际棋类比赛如火如荼;在上虞,2024年第9届世界木球锦标赛刚刚精彩落幕,一场场赛艇、马拉松的赛事活动……各具特色生动的画卷正在徐徐展开。



跑友与观赛市民击掌



路边扮演“鲁迅”的市民正在观看马拉松比赛



富有绍兴本地特色的沿街表演

“奇装异服”的“显眼包”跑友

跑友们跑过“鲁迅故里”

新颜 千年文化与科技相交融

七年“越马”,奔跑的血液不仅融入绍兴经济、文化发展中,更呈现在城市形象、市民精神面貌上。这种积极向上的改变溢出赛道,蔓延全城。

绍兴马拉松从创赛之初,就坚持在做好竞赛组织、跑者服务的基础上,以赛为媒,展示城市形象,传播绍兴文化。本届赛事在赛道沿线共设置了戏曲表演、旗袍展示、传统文化展示、宋韵服饰秀、太极表演等共46个文体表演点,让参赛者在奔跑中与沿线的绍兴文化互动,激发“文化越马”的体验感。融入了非物质文化遗产——莲花落,特别邀请绍兴莲花落第五代传人、全国曲艺最高奖牡丹奖获得者陈祥平来到赛事现场,一曲原创莲花落《看我越马游绍兴》,为跑者呈现出了一场绝妙的戏曲视听盛宴。历史文化名人和金句名言被浓缩在了“越马”赛道上。

今年绍兴马拉松深度融合科技元素,联合高德地图推出智慧赛事导航,全面优化赛事服务,为所有参赛选手提供一个舒心且贴心的参赛体验,一键开启越马便捷之旅。在赛事服务中,通过智能影像AI技术,为选手提供多个版本的个人视频,包括赛前采访、冲线视频等,为参赛选手打造个人专属的马拉松纪录片,记录下每一个精彩瞬间。

赛事的成功举办,也离不开一群来自各行各业无名英雄的保驾护航。赛道沿线共设置各类补给站18个,招募50名官方领跑员,总投入志愿者4156人,为赛事保驾护航。抽调200辆公交车,设置11条接驳线路,准时准点护送跑者到达赛事现场。赛事还联动公安部门、卫健部门,共投入近7000名安保警力,沿途设置医疗站点30个,抽调26辆救护车,1架救援直升机,配备流动AED,有450名专业医护人员、80名急救跑者、230名医疗观察志愿者,平安守护每一位跑者。金华荷塘月色跑团领队来兴完成比赛后,在志愿者耐心引导下,顺利找到美食区,凭美食券吃到了嵊州小吃,喝到了绍兴黄酒。“跑过天南地北很多马拉松,绍兴马拉松服务最细致,我们都很喜欢!”

成长 名人主题成独特风景线

起跑于2017年的“越马”,首屆即获评“中国田径协会铜牌赛事”及“最美赛道特色赛事”。第二年升级成为“中国田径协会银牌赛事”及“最美赛道特色赛事”。第三年晋级成为“中国田径协会金牌赛事”。经过七届的发展,已成为“世界田联精英标牌赛事”和“中国田协经典案例-路跑文化打造赛事”,并获“国家体育产业示范项目”荣誉称号。

“少小离家老大回”,今年越马借贺知章名诗典故,从奖牌到周边用品,充分体现名人主题,同时专门组织由金融、科技、医疗领域的专家及企业家组成的高层次人才“回乡跑团”,让高端人才、青年科研人员、“学习达人”等一同“回家”加入这场奔跑盛宴。此次共集合了来自全国重点高校、科研院所和头部企业100多位国内外人才,他们零距离感受绍兴城市的快速发展、科技创新的激情活力,用速度与奔跑诠释着挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃的马拉松精神,向更多人传递着全民健身、热爱运动的正能量。

自2017年绍兴首次举办马拉松赛以来,已有累计超500人次高层次人才报名参加。绍兴市通过开设人才参跑“直通车”、开展专题交流等方式,为心怀梦想、充满活力的人才跑者搭建专属舞台,不断做优增值式人才服务,以更加开放姿态打造各类人才向往的科创高地。

在为期三天的2024越马博览会期间,吸引了超过70000名观众与选手,还融入了2024越马轮值名人贺知章元素,开展“谁是越马锦鲤”集章打卡活动,让跑者充分感受“越马”的热烈氛围,打造了一个集赛事品牌和文旅交流于一体的综合性平台。

2024越马再次在央视五套(CCTV-5)进行全程直播,是国内央视直播的十场马拉松赛事之一,越马还以全媒体报道矩阵为大众呈现一场酣畅淋漓的盛宴,与多家知名媒体和专业自媒体互动,通过报纸、广播、电视、网站和App等全媒体平台,对赛事各方面进行了重点报道,内宣、外宣,网上、网下,抖音、微博、微信及各主流媒体都相继转载报道绍兴马拉松盛况,“越马”成功“霸屏”朋友圈及跑友圈,城市宣传效果显著。来自无锡长跑协会的跑友王珍说:“没办法去现场,在家看直播也很好。绍兴马拉松关注度很高!”

奔腾 一场赛事催生一场奔赴

在赛道沿线,为选手加油鼓劲的观众们则是另一道靓丽的风景。摇旗呐喊、热情互动……上至白发苍苍的老者,下至牙牙学语的孩子,数十万市民走上街头为选手们加油助威,成为了最卖力的啦啦队,整个城市被越马的热情感染。无论是选手还是观众,大家都在用自己的方式参与到这场奔跑中,健身锻炼、志愿服务、绿色出行、文明观赛蔚然成风,越马真正成为了一场全民参与的体育盛会。

“我们一家是从山东来的,杭马和越马都中签了,所以就带着家人来一场旅行。”说话的是山东潍坊长跑协会的队员张力,这几天吃了黄酒棒冰,打卡了鲁迅故居。一场比赛,一次旅行。绍兴马拉松不仅是一场体育赛事,更是一次在“绍兴的街头跑一跑”的旅行。

值得一提的是,今年越马首次开设跑者服务联盟,以文商体旅融合思路,推出精选酒店套餐,专属服务,还有旅游线路套餐,让跑者可以无忧参赛,努力打造集“参赛+体验+社交”于一体的沉浸式、一站式体育消费场景,形成贯穿赛事全周期的“体育+”平台。不断升级的赛事背后不仅吸引了更多选手,更带动了城市经济增长,释放“马拉松+旅游”的体育经济新业态。

“越马不仅点燃了全民健身的热情,更推动绍兴体育经济的发展,为绍兴文旅体融合提供了强大助推力。”绍兴市体育局党组书记、局长赵腾飞说,希望通过更多国际性赛事,宣传推介绍兴千年文化和诗画旅游资源,吸引更多人关注绍兴、游览绍兴、留在绍兴、发展绍兴。

手记

久别重逢的老友聚会

绍兴马拉松,只要参与了,总有独特的风景,总有珍贵的回忆。这次在“少小离家老大回”的名句主题中,新老朋友来绍兴参赛,体会到的是浓郁的乡情,就如同回乡集市。

11月10日,绍兴马拉松如约而至。虽然开跑的时候下起了雨,但丝毫没有影响大家的心情。接驳车下车后,刚好是迷你跑区域,记者准备从B4区域走到A1区域再到起终点。碰巧的是,虽然不曾参加过马拉松,但在每个区域,都认识了新朋友,也遇到了老朋友。

“你在哪?我在十字路口”“我到B2了,是主会场志愿者,穿着黑衣服……”一路过来,耳边传来的也是这样的声音。走在赛道上,便令人惊喜和欢心。这也许就是马拉松的魅力所在。一场马拉松,一次五湖四海老友的聚会。

回想前一晚,所在的酒店恰逢跑友聚餐,听见了一句“人生何处不相逢,相逢就在马拉松……”对于绍兴马拉松,记者在两天时间里,听到了不少赞誉。跑友们说得最多的便是细节彰显品质。“公交、地铁全部免费坐,虽然28000人参赛,但无论赛道分流还是完赛分流,丝毫不乱。”“绍兴马拉松,每次跑下来体验感很好,所以每一年都想着来参加……”

(陈素琴)



瑞丰银行·2024绍兴马拉松
BANK OF RUIFENG · SHAOXING MARATHON 2024