

城市地标遇上运动新玩法 热力宁波:体育沃土助地瓜经济藤旺根壮

通讯员 罗霄潇 本报记者 张 莺 宁波市体育局供图



宠物勇士挑战赛



曲棍球比赛



小朋友体验纸飞机

“

连续4年打造200余个体育消费特色场景,超300家体育机构共同参与,每年发放3000万元体育消费券,吸引600余万人次参与,拉动近3.4亿元体育消费。这是“热力宁波”体育消费节(以下简称“热力宁波”)交出的成绩单。

这个始于2021年,集运动体验、体育博览、精品赛事、互动社交、美食娱乐、网红打卡等于一体的宁波自主体育IP活动,让赛事“流量”变经济“增量”,持续激发消费潜能。

”

“热力宁波”旨在联动全市体育资源,融合公共体育场馆、大型商圈等,为广大市民呈现丰富多元的运动时尚生活方式,渗透体育产业多业态,促进体商联盟,推动“体育+”融合发展。

2021-2022年在宁波市体育发展中心开展的主会场活动,吸引近10万人次前来体验,使近30年的老场馆“潮起来”,重塑“年轻力”;

“热力宁波”以市集为载体,挖掘、整合文旅体商优质资源,实现多业态的搭建与融合,构建新需求、多场景叠加拓展的新空间,激发消费市场新潜力。除了集结运动服饰等体育类商户,还积极联动潮流、文创、等优质异业产业,围绕打造运动、生活、服务等领域开展合作,进行资源共享和互补。联乘“一人一技”体育技能公益培训品

“热力宁波”嵌入社群经济的运营模式,打造互动平台,让运动成为分享交流的媒介,让消费者自带流量助力企业营销,为企业集聚有质量的营销势能。依托品牌社群资源,牧高笛、玩露营、爱路客、兴达等20余家户外“大咖”,飞盘、腰旗橄榄球、棒球等10余种小

紧跟时代潮流,挖掘创新形式,以年轻人喜好的视角打造沉浸式潮玩场景,通过“热力宁波”鲜明的主视觉形象输出,将“注意力”有效转化为“传播力”和“消费力”。

今年“热力宁波”公布了150多家体育消费场景,包括运动场馆、户外营地、体育俱乐部、运动公园、商业综合体等多个类别。在各个活动现场,主办方还邀请了宁波kemi飞盘俱乐部、PowerX腰旗橄榄球俱乐部、Snow Boom滑雪俱乐部、宁波山地自行车越野公园等10余家宁波本土运动品牌

体商联盟,老商圈焕发新活力

2023年的首站活动在天一广场启幕,单日最高人流量达到30万,是平时的1.5倍,商圈内不少运动品牌营业额增长约40%;2024年首站活动同样在天一广场举行,再次引爆了宁波新一轮赛事热潮和体育服务、体育消费热潮。据了解,活动期间,天一商圈人流量突破65万人次。

“在商圈里和朋友一起运动,

不仅能够享受到购物的乐趣,还见识了很多新运动,同时也让我们更加关注自己的身体健康和生活质量,感觉非常好。”市民张女士说,体育赛事活动带旺了街区、商圈的“满满人气”,激发景区的“勃勃生机”,让百姓可以便捷、舒适、高质量地体验各类赛事,带来全新的运动体验,放大体育赛事活动的经济效益。

整合资源,供给侧激发新需求

牌,将篮球、足球、网球、游泳、飞盘等10余项培训课程整合串联,2023年全年开展530余期,线上线下培训超200万人次,满足家庭综合需求,进行健康的亲子互动,增加趣味性。

2024年,“热力宁波”更提档升级,首次发布经由体育和教育部门联合资质审核的67家优质校外培训机构名单。同时,以“嗨!

运动;购!出彩”为主题,以“赛事体培消费”为主线,将进一步加大优质体育产品和服务供给,丰富体育消费场景、夯实体育消费基础,持续为市民搭建便捷、优惠的消费平台,推出优惠措施为消费赋能,发放体育消费券,用于体育用品购买、体育场馆预定、运动休闲体验、健身技能培训等,刺激市民消费热情。

聚焦社群,高黏度汇成新合力

众潮流运动,电竞、滑板等强观赏性项目,自带社群流量,通过品牌本身理念垂直延伸,吸引高粘度消费者参与,从体育走向健康生活等泛生态方向发展,与“热力宁波”共享资源、优势互补形成合力。

据相关负责人介绍,为了方便大众探店,今年宁波还发布了10

张体育消费地图,以区(县、市)为单位进一步细分,为市民整合更加优质的体育资源。“基于宁波浓厚的体育氛围,体育培训行业也不断释放着新的活力。希望以体育消费节为窗口,进一步推广和普及各类体育运动,让更多人参与进来,享受运动带来的乐趣和益处。”

注重体验,注意力转化新消费

进行现场互动体验。

同时,不断提升创新推介模式,重塑带货手段,以局长变身运动达人推介特色项目等为抓手,呈现更多元、更全面的消费场景,满足群众多样化体育消费需求。局长体育产业推介视频线上浏览量超100万,极大地宣传了全市各区(县、市)的特色运动项目,输出高质量体育服务。

4年来,“热力宁波”体育消费节系列活动不断探索“体育+”更多可能,通过培育新业态,打造新场景,探索新模式,延伸产业链,用更多新颖潮流的运动方式,为消费者

打造一站式的多元运动体验。

据了解,下一步宁波将继续推进实施《宁波市促进体育消费三年行动计划》,提升“热力宁波”体育消费品牌影响力,创新体育消费场景,持续扩大体育消费规模。全年因地制宜常态化举办体育消费季、线上体育消费节等形式多样的促消费活动。以WTA宁波网球公开赛、2025亚洲羽毛球锦标赛、2025年世界射击锦标赛、2026年世界举重锦标赛等重量级国际赛事为契机,将国际体育赛事打造成宁波城市核心竞争力的“一张金名片”。

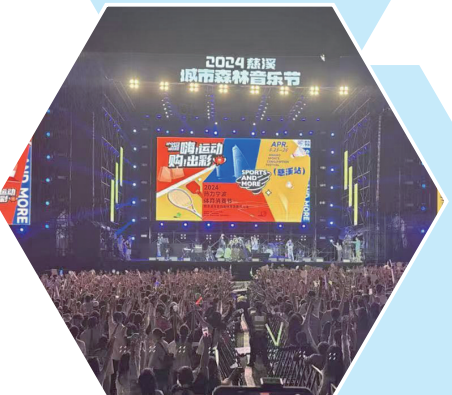
本版由宁波市体育局协办



市民观摩体育用品展示



桨板运动体验



慈溪城市森林音乐节