

后援:主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4997号 新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

体育赋能 赛事吸睛 百姓吸金

——解码嵊州小昆村户外运动助力共同富裕

本报记者 郭必文 谢嘉伟 潘笑坤

“人气旺了，我们的日子也越过越好。”五年前，峨眉市长乐镇小昆村是一个典型的“深山村”，藏在“深闺”人不知，特色珍好稀有问津。如今，已然成为人气旺、关注度高的户外运动“网红地”。尝到体育带来“流量”甜头的小昆村党总支部书记徐骆薇，昨日接受记者采访时开心地说，小昆村集体经营性收入从2019年5.95万元，增长到2024年103.68万元，增加了17倍。

从“深山老林”到“门庭若市”，关键在于创新赛事“金字塔”体系聚人气，深化“文体旅商农”五位融合，拓宽美丽经济的转化渠道，走出一条体育可持续性赋能山区共富新路径。

不搞“一阵风”“一窝蜂” 体育基因贯穿顶层设计

小昆村位于西白山麓,始建于南宋末年,村庄依山而建,有江南“小色达”之称。2020年夏,一群骑行爱好者包了大巴来小昆,被堵在山口,只能用小车往返接送,进村后食宿都成问

题。徐骆薇告诉记者,户外运动资源丰富和基础设施落后的“剪刀差”问题成了棘手事。

地方党委政府牵头,体育部门和乡镇、村三方“会诊”,以问题为导向,理清工作思路,形成共识。在建设省级美丽乡村示范带的同时,打造“西白云路”系列赛事写进市政府工作报告,乡镇牵头公开招募建立专项运营团队,市镇村合力通过赛事活动要流量,通过“文体旅商农”五位融合要留量。

在顶层设计框架下,从2021年开始,嵊州投资超2亿元,打造一条串联小崑片区全长22.63公里的“西白忘忧”环线,全线开展亮化工程,新增公交班次,设置快递网点。嵊州教体局副局长茹茉莉介绍,环线建设前,体育元素就融进道路规划,既考虑户外运动安全因素,又满足骑行、越野等项目的挑战性需求,还添设特色景观设施,增强运动体验感。

2023年,小昆村户外运动渐成气候,以“星宿”为主题,喊响了“惩罚一

切不爱运动的人”口号,户外休闲游、亲子定向互动游、康养度假游纷至沓来,组织赛事活动进景区,开发小昆特产品牌,重点吸引房车、小车、机车、自行车的自驾和骑行队伍。

“一盘棋”“一体化”推进 金字塔体系拓展新路径

赛事是最快聚集人气的形式之一。针对小昆山缺人气的难题,体育部门和地方政府联动,因地制宜打造系列赛事活动,延伸上下游产业链,形成体育振兴乡村的“金字塔”体系,拓展体育赛事的多元价值。

以星宿小昆AR寻宝大赛、嵊州首届西白云路骑行挑战赛、嵊州西白云路山地越野公开赛为塔尖,协会、俱乐部小型赛事活动为塔身,亲子、自驾、登山、骑行、徒步、团建等日常活动为塔基。既有大赛牵引,又有众多小活动常年滚动,确保赛事赋能乡村振兴的质量和效益。

(下转2版)

评论

读懂山区村“走得远”的三张牌

小昆村的实践,为山区乡村振兴提供了经验和启示,该村以体育赛事体系化为主要推手创新性地整村运营,解决了山区乡村振兴、共同致富过程中的几个“卡脖子”难题。

从破解山区村人烟稀少的痛点看,以体育新质生产力提升山区村的知名度和影响力,推进赛事品牌化、体系化发展,快速吸引流量、聚集人气,实现了从“穷山”到“生金”的转变。从破解山区村产业空虚的难点看,山区村虽然靠赛事能“红得快”,但还要“接得住”。通过“体育+文旅商农”融合发展,山区小村将优质户外资源转化为可持续性发展生产力,可以有效提高自然资源的利用效率,还为村庄的发展注入了新的活力。从破解“深山村”配套有限的堵点看,山区村不仅要“接得住”赛事流量,还要让发展“走得远”。整村运营到组团发展,是乡村振兴和区域协调发展战略的一种深化和升级,有效突破资源配套有限、市场狭窄等山区村发展瓶颈问题。


世界羽联巡回赛总决赛

逆转

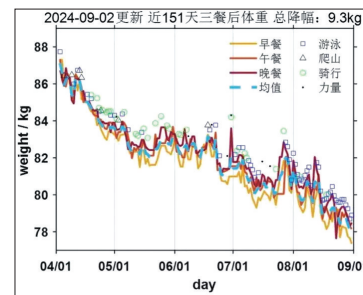
昨日,世界羽联世界巡回赛总决赛展开了小组赛第二轮的争夺,作为东道主浙江唯一参赛的组合,上演国际赛场最后一舞的“雅思”组合,以2:1逆转中国香港组合邓俊文/谢影雪,保留出线希望。

>>>更多内容详见8版

海宁新星村： 小众运动成大众项目

→ 详见 3 版

浙大博士生减肥论文到底说了啥？



→ 详见5版

想看冰雪赛事的南方小土豆,抓紧了
亚冬会官方票务网站、小程序上线

本报记者 余敏刚

本报讯 昨日,记者从亚冬会组委会获悉,2025年第九届亚洲冬季运动会官方票务网站和官方票务微信小程序“哈尔滨第9届亚冬会票务”,已面向广大公众预售哈尔滨亚冬会体育比赛门票,为公众提供实时、便捷的购票服务。

据了解,亚冬组委将根据各项比赛日程的确定时间分阶段上线销售亚冬会体育比赛门票,并会提前在网站和小程序上公布各阶段售票的启动时间和售票场次。公众可通过官方票务网站或官方票务小程序的“票

务资讯”栏目及时了解哈尔滨亚冬会门票销售的相关资讯,或通过“哈尔滨2025年第9届亚冬会”公众号了解售票信息。当前网站和小程序仅限于注册和购买测试赛门票。任何有意愿购买亚冬会体育比赛门票的公众,都应提前完成实名注册,并尽早了解门票的购买流程和持票须知。门票销售启动后,完成注册的公众将可在“赛事购票”栏目查询在售的比赛项目和售票场次信息,并根据提示完成门票的购买。

亚冬会门票提供电子和纸质两种

形式。选择电子票的购票人可通过手机或电子邮箱收到门票,也可通过手机完成电子票的分享、检票入场和发票申请等用票流程;选择纸质票的购票人将通过第三方提供的付费快递服务收到门票。据介绍,哈尔滨亚冬会所有体育比赛门票的销售均执行“实名购票、先到先得”的政策。如果为亲友购买比赛门票,购票人需尽早添加“常用持票人”信息。观赛时持票人须出示电子或纸质的比赛门票和购票时使用的持票人本人有效身份证件,人票证信息合一方可检票入场。

可圈可点！ “体医融合”宁波经验受关注



➡ 详见 6 版