构建“四个一”全民健身服务体系，为人民幸福加码

宁波北仑：让市民可以在家门口伸展拳脚

通讯员 李欢腾 本报记者 张 莺 宁波市北仑区文化和广电旅游体育局供图

12月18日晚，宁波北仑区第九届全民运动会闭幕式暨颁奖典礼举行。本届运动会设青少年体育部、大众体育部和老年体育部三个类别。其中大众体育部比赛设置八人制足球、篮球、三人制篮球等22个竞赛项目；青少年体育部设置田径、足球、篮球和排球等6个竞赛项目；老年体育部设门球、台球、飞镖、象棋、乒乓球等15个项目。

近年来，北仑正阔步前行在“双一流双示范”建设的新征程上，体育作为北仑的一张城市名片愈发亮眼。自今年3月，北仑区成功入围全国第二批全民运动健身模范市（区）创建名单以来，全区紧紧围绕高水平建设体育强区，以全民健身推广普及为抓手，积极构建‘四个一’全民健身服务体系，着力提升广大人民群众幸福指数，体育事业实现持续创新突破发展，为争取成功创建打下坚实基础。

着眼阵地建设，构建全民健身服务保障“一张网”

近年来，北仑始终坚持全民健身中心为引领，发挥中心辐射作用打造全民健身的覆盖式保障，以街道、社区运动健身中心为枢纽，以村文体广场为重点，以学校、企事业单位向社会开放的健身设施、社会经营性健身场馆为补充的全民健身设施网络。据了解，2024年北仑区新增体育场地面积13万平方米，总面积达294万平方米，人均体育场地面积3.19平方米。各类体育运动场地 2225个、其中篮球场地578片、足球场地101片、健身路径586条，有效保障了城乡居民便捷地参与健身活动。

为了更好满足老百姓的健身需求，北仑积极鼓励社会力量参与培育全民体育的多元化供给，充分发挥企业、社会组织的能量，积极盘活闲置土地，将厂房、仓库、桥下空间等变为球馆、运动休闲等健身场所。同时，积极探索政企合作模式，在大型综合性体育场馆建设方面给予灵活政策支持，并注重个性化和差异化发展，为群众提供良好的健身场地和环境，满足多层次、多样化的群众健身需求。

此外，北仑在完善服务保障机制激发多层级的公共体育服务效能上也下足功夫。以体育部门牵头负责、体育协会协调组织、体育指导员宣传培训的全民健身网络为机制。按计划、有组织、分门类，开展全民健身活动宣传、组织、培训、指导等服务。在推动全民健身运动普惠化、大众化的同时，通过主题鲜明的赛事活动，让体育组织和体育指导员发挥功能。

北仑体育事业稳步发展，助推树立城市新形象，推动经济与社会发展。

聚焦品牌打造，擦亮全民健身引领示范“一面旗”

12月5日，中国帆船帆板运动协会召开2024年中国家庭帆船赛年度总结会，宁波梅山湾赛区荣获最佳赛区。除了中国家庭帆船赛外，中国汽车耐力锦标赛（CEC）、F4方程式中国锦标赛、中国沙滩飞盘公开赛（宁波北仑站）等国内高级别赛事让老百姓在家门口就能感受到体育运动的魅力，进而参与到运动健身中来。

如果说，通过举办各类具有影响力的大赛是为了点燃运动健身的浓厚氛围，那么让群众当主角，助力老百姓养成运动健身的生活习惯是北仑体育部门始终在坚持的一件事。

今年，北仑以区第九届全民运动会、区全民健身大联赛等赛事平台为载体，形成覆盖面广、形式多样、吸引力强的赛事活动体系，坚持让赛事成为广大市民生活中的一部分，让参与全民健身成为一种生活方式。全年共举办各级各类赛事活动700余场，参与群众达50万余人次。在北仑举办的维动体育“赴战篮球总决赛”在线上掀起巨大流量热潮，线上平台播放量达6.5亿+，抖音直播全网实时在线人数最高80万+，北仑体艺中心和赛事成为网络平台热点词汇，形成独具魅力的网红篮球IP。

此外，北仑以“一人一技”体育技能公益培训为抓手，强化科学指导，全面推进体育健身指导工作，通过线上、线下开展体育技能培训，2024年“一人一技”体育技能公益培训线上培训超15万人次，线下完成超1500余人次培训。国民体质监测网络建设不断延伸，提供健身处方、科学指导等服务，有效提升全民健身科学服务水平，提高运动健身的健康指数。

探索机制创新，激活全民健身融合发展“一盘棋”

在宁波国际赛道体验赛车的竞速与激情，在万博鱼航海中心的感受水上运动的潇洒与惬意，在万人沙滩上感受飞盘和足球的乐趣与活力……近年来，“体旅融合”发展已经成为北仑时尚运动的标志，北仑充分整合利用独具特色的滨海体育资源优势，打造立体式运动健身格局。

同时，为了更好地构建科学化全民健身体系，北仑积极加强职能融合，紧密联合区科学健身指导中心与卫健部门，通过体质监测、体质分析等措施，结合卫健部门的专业指导，逐步形成以运动为基础的健康之路。并且，不断拓展数字化全民健身空间，推进全民健身管理方式和公共服务数字化，依托“北仑体育综合服务系统”，市民可实现众多运动项目的场馆预定、查询导航、线上购票等功能，让市民参与健身更加便捷高效，健身空间更加开放多元。

宁波北仑区第九届全民运动会三人制篮球赛点亮夜空

谋划产业格局 点睛全民健身提质注能“一幅画”

2024年，北仑体育产业工作通过积极组织参与体育招商活动、体育消费券发放活动，构建立体多元招商体系，有力促进了体育产业融合发展。通过积极参加体育产业、体育用品展览推介会等方式，提升招商引资活力，为体育企业畅通“走出去”搭平台。

同时，北仑也不断升级体育消费创新载体：22公里“环浙步道”北仑段建设工作已完成，并通过验收；2024“热力宁波”体育消费节活动已完成2场；通过不断培育青年运动中心等新的体育综合体，对体育产业和体育消费带来的推动与提升。

在创新载体的同时，北仑也不忘整合资源优势，发展海洋、运动休闲等新兴业态、特色项目，培育重点品牌赛事，挪客户外、宁波国际赛道、万博鱼航海中心成功入选2024宁波市体育名品培育名单。目前全区体育产业总产值381.3亿元，增加值83.6亿元，占全区GDP3.2%，占全市比重超四分之一。