

春节消费大数据出炉 热辣滚烫！龙年主打“动”起来

本报记者 易龙吟

在今年的春节期间,全国多地都出现了“人从众”现象,而大客流也让消费迎来“开门红”。从有关部门发布的数据来看,与2019年相比,今年春节出游的人流量增长了45%,浙江累计接待游客3032.6万人次,全域旅游收入437.6亿元。同时,运动主题的消费迎来了大涨。健身、运动装备购买量同比大涨63%,这不仅得益于出游带来的运动装备购买及强身健体需求,也得益于电影《热辣滚烫》带来的热度加持。

文旅融合,新型旅游增长迅速

今年春节前,国家体育总局、文化和旅游部联合发布了12条“2024年春节假期体育旅游精品线路”,台州沿海一号公路“海之险”体育旅游线路就是其中之一。

浙江·台州1号公路北起三门县

蛇蟠岛,途经三门县、临海市、椒江区、台州湾新区、路桥区、温岭市、玉环市,南止玉环市海山乡茅埭岛,共穿过21个乡镇(街道),道路主线全长272.2千米,景观面积约675万平方米。

春节期间,不少游客都是慕名而来。“沿途风景很漂亮。我们是第一次来台州,在媒体上看到1号公路的视频,就从杭州自驾过来了,也想尝尝台州的海鲜。”刘先生从杭州过来,这次和朋友结伴同行,他们打算在这里停留3天,再继续往南出发。

龙年新春的体育热潮极大促进了体育产业与旅游产业融合发展,释放了体育消费和旅游消费潜力。

电影加持,健身市场同样火爆

春节期间,一部电影《热辣滚烫》不仅引爆了票房,同样在健身市

场引发了“蝴蝶效应”。记者从乐刻运动了解到,杭州春节期间到店锻炼的单店会员数较往年(2021年、2022年数据)同期相比,增加了17%;而节后两天(2.18-2.19)对比春节期间(2.1-2.17),乐刻运动注册用户日均值暴涨60%。从年龄上看,春节锻炼的用户里,21岁到30岁占比45.3%,有意思的是,41岁到50岁的人群增幅最大。

电影上映后,其中鼓舞人心的比赛、紧张刺激的体能训练等场面,让观众在享受视听盛宴的同时,也深刻感受到了搏击的力量与健身的魅力,有不少市民专门来到门店咨询和体验,尤其是搏击类的“燃脂搏击”和“拳力出击”两门课程的约课率,甚至高出平时时段5个百分点,几乎场场爆满,再加上团操课程独有的“健身社交属性”,使得它成为最热门的健身方式之一。

绍兴柯桥志愿服务 体“惠”百姓

本报讯 2月18日,“奋进新征程 运动促健康”2024年绍兴市柯桥区全民健身志愿服务行动在瓜渚湖北岸公园举行。活动现场,百余名体育爱好者带来健身气功、音乐腰鼓、帽子舞、空竹舞龙等丰富多彩的群众体育项目展示,50余名社会体育指导员为现场群众提供公益健身指导。

据了解,近年来,柯桥区深入推进健康浙江“全民健身行动”,目前已涌现出3000余名各级各类社会体育指导员,实现人均拥有社会体育指导员2.3‰,深入各村、社区、学校开展健身技能指导、科学健身知识宣讲、展示互动等志愿服务。区教育局相关负责人表示,将以本次活动为契机,不断彰显社会体育指导员的科学健身引领示范作用,把科学健身理念和方法传递给广大群众,为该区创建全国全民运动健身模范区贡献力量。

(通讯员 郦曼丽 赵炜 吕益民)



短讯

@建德

本报讯 近日,第二届建德网球伉俪邀请赛在建德市新安江畔举办,吸引了来自常州、杭州、宁波、富阳、绍兴、衢州等地的十余对网球伉俪参赛。

(通讯员 陈启浩)

@瑞安

本报讯 2月16日,乐清、平阳、瑞安的“马坦拳”武术爱好者齐聚瑞安,开展了一场精彩的武术交流会,先后展演了马坦拳、五步连环拳、组合拳、七星拳、梅花棒、少林棍等20多种南拳武术技艺。

(通讯员 陈峰 方孔德)

@海宁

本报讯 2月19日-20日,省气排球协会首场“送体育进农村文化礼堂”活动走进海宁盐官镇新星村,进一步丰富农村文化生活,推动全民健身运动深入开展。

(通讯员 徐东谊 沈治国)



千米长龙

正月初九至正月十一,缙云壶镇街头灯笼璀璨、烟火萦绕,村民们舞起长1000余米的白陇板凳龙,祈福新年风调雨顺。

通讯员 雷宁 汪峰立
卢荣任

全球领先技术,为泳池加上一道安全防护网

本报记者 易龙吟 郑润鑫

新春 走基层

春节期间,杭州有不少游泳馆持续向市民开放,让热爱运动的老友们在春节假期也能享受到健身的快乐。

即使是在泳池内游泳,安全隐患也不容忽视。走近西湖区文体中心游泳馆,记者发现这里除了配备了规定数量的救生员之外,还有几十只无形的眼睛在时刻盯着泳池。在游泳馆的大屏上,不仅显示着常规的时间、水质、余氯等信息,还有一个实时监控的画面,整个泳池被分为了好几个小画面,每个游泳者头上都有一个绿色光标。这些画面是通过游泳馆里不同角度的大约20个摄像头实时回传,防溺水人工智能安全管理系统则在后台负责对这些画面进行分析。一旦发现异常,

光标会从绿色变成黄色或者红色,并按照危险等级发出示警。

巨岩科技的创始人、CEO谢欣告诉记者:“这套系统的核心在于AI算法,对泳客状况实现精准跟踪、检测和识别,并对危险事件进行智能分析与自动报警,这项专利在全球也是实现了多项突破,并获得多项国家发明专利。”据了解,这套算法背后是一个全球顶尖的人工智能团队,谢欣说:“AI不会疲倦,特别是在夏季泳池人数众多,水面情况特别复杂时,救生员可能会产生视觉疲劳,但AI是永不会疲倦的‘安全眼’。”

一旦系统监测到有异常的人,就会率先通过每位安全员配置的手环、Pad发出提醒,安全员进行查看。如果光标变成红色,则现场大屏和场馆喇叭都会发出示警,救生员就能第一时间采取救援措施,将泳池的溺水事

件发生的概率降到最低。

“为了更大提高视觉识别的成功率,我们收集了大量溺水视频和正常游泳视频,让AI进行学习和分析。”谢欣说:“AI的特点在于会越用越聪明,采集的数据越多,系统识别的成功率就会越高。”

这套系统是余杭首批“创景计划”重点培育场景之一——“泳池一件事”应用场景。区文广旅体局以解决体育安全痛点为抓手,从“大场景、小切口”破题,提出建设基于数字化场馆整体提升的“泳池一件事”应用场景,让辖区80多家游泳场馆实现安全数字化。

余杭区文广旅体局党委委员沈欢锋表示,希望通过小场景大安全的数字化运用,切实减少安全事故,提高管理效率,降低运行成本。目前,这套系统已在省内7个泳池使用,接下来,有望在全省进行推广。